

medya okuryazarlığı



Medya Nedir?

Medya; radyo, televizyon, gazete, sinema, dergi ve internet gibi kitle iletişim araçlarının tümüdür.

Medyanın Etkileri Nelerdir?

Gün içinde isteyerek veya istemeyerek birçok kez medya içeriklerine maruz kalınmaktadır. Her geçen gün gelişen teknoloji ile medya, çocuk ve yetişkinleri etkisi altına almaktadır. Medya mesajları; hedef kitlesine gerçeği değil, özenle seçilip kurgulanmış yapıları yansıtmaktadır. Bu noktada bireyler özellikle de çocuklar, gerçek ile kurguyu ayırt etmekte zorlanabilmekte, gördükleri her şeyin olabilirliğine inanmaktadırlar.

Medya Okuryazarlığı Nedir?

Medya okuryazarlığı; kişilerin basılı, işitsel ve görsel kitle iletişim araçları (medya) vasıtasıyla gelen mesajlara erişebilme, onları eleştirel yaklaşımla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya içeriklerini üretebilme yeteneğidir.

Medya Okuryazarlığının Önemi Nedir?

Medya okuryazarı olan bir birey; medya yolu ile gelen iletileri olduğu gibi değil, kendi akıl süzgecinden geçirerek ve sorgulayarak yorumlar, gerçek ile hayali veya doğru ile yanlış ayırt eder, seçici davranıp güvenilir bilgiye erişir.



Açıköğretim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Toplumsal Duyarlılık Projeleri
Uygulama ve Araştırma Merkezi

Proje Yürütücüsü
Öğr. Gör. Ayşe OKUMUŞ

Medya Okuryazarlığının Önemi

Bu proje Atatürk Üniversitesi
Toplumsal Duyarlılık Projeleri Uygulama ve
Araştırma Merkezi tarafından desteklenmiştir.