



**T.C.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ**

TOPLUMSAL DUYARLILIK PROJELERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Kırsal alanda mini bir girişimcilik örneği

Proje Kodu: 6149ACD2AE270

SONUÇ RAPORU

Proje Yürütücüsü:
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet BEKTAŞ
Hınıs Meslek Yüksekokulu

Proje Danışmanı:
Dr. Öğr. Üyesi Olcay GÜLER
Hınıs Meslek Yüksekokulu

Araştırmacılar:

Muhammed Said Gül (Öğr. Gör.)	Sibel AÇIKKAN (Öğrenci)	Zeynep ZENGİL (Öğrenci)	Recep ÖZ (Öğrenci)
Adem ERTÜRK (Öğr. Gör.)	Gülten SİYER (Öğrenci)	Muhammed i. KARAÖZ (Öğrenci)	Aleyna YILDIZ (Öğrenci)
Meryem DOYMUŞ (Öğr. Gör.)	Didem ÖZDEMİR (Öğrenci)	Pervin AYDIN (Öğrenci)	Nazmi Yiğit ELBİR (Öğrenci)
Fatih KANCINAR (Öğr. Gör.)	Furkan KÖSE (Öğrenci)	Mehmet ABİ (Öğrenci)	İlayda AKYÜZ (Öğrenci)
Mehmet BAYRACA (Öğrenci)	Ruken TEKER (Öğrenci)	Kübra ÇATAL (Öğrenci)	Zeynep TAŞKESEN (Öğrenci)
Eda Aksu (Öğrenci)	Şenay BİLİCİER (Öğrenci)	Nurcan BEYGO (Öğrenci)	Çağla MUNGAN (Öğrenci)
Ayşegül AKDOĞAN (Öğrenci)	Tahir ALTINTAŞ (Öğrenci)	Dilan GÜLER (Öğrenci)	Evin TURAN (Öğrenci)
Kübra ARIN (Öğrenci)	Hüseyin DAĞDEVİREN (Öğrenci)	Zümrüt ÖZAKAN (Öğrenci)	Eylem ERDEM (Öğrenci)
Gülyeter GÜRBÜZ (Öğrenci)	İlayda TOPGÖDEN (Öğrenci)	Rojbin GEZ (Öğrenci)	Öznur DÖNMEZ (Öğrenci)
Fatma HAZAN (Öğrenci)	Dila Dicle İŞTAR (Öğrenci)	Ümmühan ARSLAN (Öğrenci)	Seher TAŞPINAR (Öğrenci)
Gülçin AKDAĞ (Öğrenci)	Ali AKTAŞ (Öğrenci)	Sevda YAPRAK (Öğrenci)	Münüre TERMEK (Öğrenci)
Leyla YILDIRIM (Öğrenci)	Fatihcan KAMAY (Öğrenci)	Mehmet ÖZ (Öğrenci)	Berna BEKAR (Öğrenci)
İdris YILMAZ (Öğrenci)	Esengül GÜNEŞ (Öğrenci)	Pınar KANDEMİR (Öğrenci)	Harun isa YILMAZ (Öğrenci)
Sinan ÇELİK (Öğrenci)	Şeyma TIRYAKİ (Öğrenci)	Erene KADAŞ (Öğrenci)	
Cansu ZEYBEK (Öğrenci)	Hasan Basri ÇETİN (Öğrenci)	Can İŞKEY (Öğrenci)	

Mayıs, 2022

ERZURUM

İÇİNDEKİLER

Önsöz	2
Özet	3
Materyal ve Yöntem	4
Proje Uygulamasına Ait Görseller	5
Sonuçlar	15

ÖNSÖZ

Girişimcilik, iktisadi mal veya hizmet üretimi için üretim faktörlerinin bir araya getirilerek, ekonomik fırsatların yeni değerlere dönüştürüldüğü organizasyonun oluşturulmasıdır. Girişim (teşebbüs), insanların istekleri doğrultusunda ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla üretim yapan ve yeni teknolojileri uygulayan, yeni ürünler geliştiren veya pazarı genişleten ekonomik birimdir. Girişimler insan ve malzemeden oluşan kişi veya emtia topluluğu şeklindeki örgütlerdir. Kâr (kazanç) ve yarar (fayda) sağlamayı amaçlar. Üretim, pazarlama, tedarik, finansman gibi amaçlarla ortaya çıkarlar. Girişimler hukuki nitelikleri itibarıyla genelde bir işletme veya şirket olarak yapılırlar. Ancak girişim kavramı bir işletmeden ziyade yenilikçi, değişen şartlara uyum sağlama kabiliyetine sahip ve belirli bir düzeyde risk almış olan bir oluşumu anlatır. Girişimci, bir mal veya hizmeti üretmek, pazarlamak için sağladığı kaynaklarla üretim faktörlerini (doğa, emek, sermaye) sistemli ve bilinçli bir şekilde bir araya getiren, bu faaliyeti yaparken ortaya çıkabilecek zararı da göze alan kişidir. Girişimci genelde sorumluluk ve risk alan, başarma isteği güçlü, fırsatları ve geleceği sezebilen, değişiklikleri benimseyebilen ve şartlara adapte olabilen kişidir. Girişimci bazı fonksiyonları yerine getirir ve inovasyon (yenilik, yenileştirme) yapar: yeni ürünler (mal veya hizmet) bulur veya geliştirir, yeni süreçler geliştirir, yeni ihracat pazarları bulur veya genişletir, yeni ham madde, yarı mamul arz kaynakları bulur, yeni bir organizasyon yapısı oluşturur (*Kaynak: <https://tr.wikipedia.org/wiki/Giri%C5%9Fimcilik/> 21/09/2021*).

Tatlı yiyecekler değerli yiyecekler arasında yer alır. **"Tatlı yiyelim tatlı konuşalım", "Tatlı dil yılanı deliğinden çıkarır"** gibi kültürümüzde yer alan sözlerden anlaşılacağı üzere tatlıların kültürümüzde önemli bir yeri vardır. Bu kadar sevilen tatlıların bol ve çeşitli olduğunu görülür (*Kaynak: <https://lezzetler.com/tatli-yiyeceklerimize-kulturel-bir-bakis-vt30542/> 21/09/2021*). Ülkemizde en yaygın tatlı olarak lokma tatlısı ilk akıllara gelen çeşittir. Lokma, un, maya, tuz ve şekerle hazırlanan hamurun, sıvı yağda kızartılmasıyla hazırlanıp koyu kıvamlı şerbetle tatlandırılarak servisi yapılan bir Türk tatlısıdır. İzmir Lokması adıyla coğrafi işaret almıştır (*Kaynak: <https://tr.wikipedia.org/wiki/Lokma/> 21/09/2021*). Bizlerde bu amaç doğrultusunda Hınıs Meslek Yüksekokulumuzun öğrencilerine basit ama yaşadığımız coğrafyada çokça yeri olan lokma yada tulumba tatlısının yapımından satışına kadar bir girişimcilik örnek uygulaması olarak bir etkinlik düzenlemeyi amaçlayarak toplumsal farkındalık projemizi gerçekleştirdik. Bununla birlikte, eğer bu etkinlikten kar elde edilirse bir toplum kuruluşuna bağış yapılması planladığımızdan dolayı elde ettiğimiz minimum karı, kar amacı olmayan kuruluşlara bağışta bulunduk. Böylelikle toplumsal duyarlılık projemiz amacı doğrultusunda daha yaygın bir farkındalık oluşturulması sağlanmış oldu.

ÖZET

Hınıs Meslek Yüksekokulu öğrenim gören öğrencilerimizle girişimcilik konuları ve başarı ile sonuçlanmış girişimcilik hikâyelerini tartışırken onlardan aldığımız farkı görüş ve yaklaşımlarla **“Biz de mevcut imkanlarla bir girişimcilik faaliyetini yapabilir miyiz?”** fikri projemizde ilham kaynağı olmuştur. Gerçekleştirdiğimiz bu sosyal proje ile; öğrencilerimizde hem yeni girişimcilik fikirlerinin oluşacağı, ileriki yaşamlarında yeni yatırımlara yada ekonomik hamlelere minimal düzeyde olsa da çağırışım uyandırarak zihinlerinde daha kapsamlı iş olanaklarının oluşturma fırsatı vereceği, yeni vizyon ışığında cesaret ve donanım kazanabilme imkanı sunulduğu kanaati bulunmaktadır. Ayrıca, elde edilen mikro düzeyde kazançla Sosyal Derneklere yapılan bağış ile toplumsal yönden farkındalığın oluşturulması da sağlanmış oldu.

Dünya’daki gelişmeleri ve değişimleri anlamak ve yeni teknik-bilimsel-sosyal zeminde yaşama tutunma-başarılı olma isteği; bilişsel-zihinsel-fiziksel yetenek temellerinde mikro düzeyde olsa bile ekonomik kazanç unsurları arasında ilişki kurup neyin ne olduğunu ve ne ile nasıl ilişkilendiğini belirlemek, topluma daha faydalı bir birey olma hedefiyle hem yardımlaşma hem de yaşamın devam edebilmesi için bazı ekonomik kavramların algılanması, ülkemiz için canlarını feda eden şehitlerimizi anmak ve devletin birliğinin önemini öğrenebilmek için yardımlaşma faktörünün öğretilmesiyle öğrencilerimiz üzerinde artı bir değer kazandırdığına inanılmaktadır. **Bu proje Atatürk Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri tarafından desteklenmiştir.**

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik.

MATERYAL VE YÖNTEM

Araştırmanın Türü

Bu çalışma bir Toplumsal Duyarlılık Projesi'dir.

Araştırmanın Yapıldığı Yer ve Zaman

Proje ekibi tarafından 25.05.2022 tarihinde okulumuzda açık alanlarda gerçekleştirilmiştir.

Projenin Uygulanışı

İlk olarak; un, şeker, tuz, pişirme ocağı, tüp gibi tüm yapım ve servis malzemelerini tam teşekküllü bünyesinde bulunduran bir kurum temin edildi. Ardından tulumba tatlısı yapmakta olan bir şef (usta) gözetiminde; şerbetimiz için şeker ve suyu bir tencereye koyup ocağa alındı. Kaynamaya başlayınca 14 dakika kadar kısık ateşte bekletip, inmeye yakın limon suyunu ilave edip ocaktan uzaklaştırıldı. Hamur yoğurma kabımıza unumuzu koyup, ortasını açıp ılık su, maya ve şekeri koyup kaşıkla karıştırılarak tuzu da ilave ederek yumuşak-kek hamurundan biraz katı kıvamda yapıp, üzerini kapatarak 45 dakika kadar mayalandırıldı. Ocağa alıp, bolca sıvı yağ koyup kızdırılıp, ocağın altını kapatıp, elimizi hamura koyup, yumruk yaparak sıkarken yağa batırılmış çay kaşığıyla üstten çıkan hamuru alıp, kızgın yağa atıldı. Tulumba hamurları ara ara kevgir ile karıştırıp, altın sarısı olunca alarak soğuk şerbetin içine koyup 1 dakika kadar bekletip, şerbetten çıkartıldı. Bütün hamur bitene kadar aynı işlemi devam ederek, artan soğuk şerbeti de tulumba üzerine döküldükten sonra, tatlılarımız servis paketlerine koyuldu. Servis paketleri belirli ücret mukabilinde meslek yüksekokulumuz öğrencileri ve diğer davetlilerce bir şölen eşliğindeki etkinlikte dağıtıldı. Toplumsal farkındalık oluşturmak için yapılan bu etkinlik kar amacı ile yapılmadığından harcamaların üstünde bir satış gerçekleşmedi. Ancak elde ettiğimiz mikro düzeyde kazancımızı resimdeki makbuzda belirtildiği gibi bir toplumsal kuruluşa bağış yapılarak projemizin ikinci amacı olan hayır kurumlarının önemi ve devamlılığı konusunda *farkındalığın kazandırılması sağlanmış oldu.*

Proje gerçekleştirildikten sonra girişimcilik, mikro düzeyde kazanç sağlama ve sosyal yapımızın temelini oluşturan bazı derneklerin önemi ve topluma etkinliği konusunda çeşitli öneriler sunulmuştur. **Projenin tüm aşamaları Proje Yürütücümüz Dr. Öğretim Üyesi Mehmet BEKTAŞ moderatörlüğü ve yönetiminde tamamlanmıştır.**

PROJE UYGULAMASINA AİT GÖRSELLER















DERNEK GELİRLERİ ALINDI BELGESİ		SERİ : A	№ 900946
Cilt No:		SIRA NO:	
Derneğin Adı : Merkezi : ERZURUM Kutuk No : 25-008-035		ERZURUM ŞEHİT AİLELERİ YARDIMLAŞMA ve DAYANIŞMA DERNEĞİ	
PARAYI YATIRANIN	Adı ve Soyadı: Mehmet Bektaş		
	T.C. Kimlik No. (1): 33 80 84 65 726		
	Atatürk Üniversitesi Hıfız meslek Yatırda okulu. Topamsal may. PROİ-Proje Kodu- 6148 KOD. 2-A E. 270.		
GELİRİN ÇEŞİDİ		TL-KR	
Bağış		500. TL	
Yalnız: Beş yüz tunc TL 500. TL		KR Tahsil Edilmiştir.	
PARAYI TAHSİL EDEN	Adı ve Soyadı : Hatem Tetik 26.5/2022		
	IMZA		
	Hatem TETİK Erzurum Şehit Aileleri Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği Başkanı		
(1) Tüzel kişiler için, T.C. Kimlik No yerine vergi numarası yazılır.			
AYHAN OFSET MATBAACILIK İ. Ayhan Alırcı Cad. Kadioğlu Sk. No: 11/A Telefax : (0 442) 233 95 60 İl Kodu 25 K.K.V.D. 121 001 5189 B.Yılı 2016 ERZURUM			

"KİŞİL ALANDA MİNİ GİRİŞİMCİLİK ÖRNEĞİ" ADLI TOPLUMSAL
DÜŞÜNCE PROJESİ KATILIMCI LİSTESİ

1. Dr. Öğr. Üyesi Mehmet BAKIR
2. Öğr. Gör. Ayşe ŞTÜRK
3. Öğr. Gör. Muhammed Yıldız
4. Zeynep TAYKESEN
5. Rabia YAVUZ
6. Leyla GILDIRIM
7. Mehmet Bayraktar
8. N. Yipit ELBİL
9. CAN İSKEÇİ
10. Eren KADAR
11. Hür İsa YILMAZ
12. Merve TERMEK
13. Ateş Yıldız
14. Lila DİZE İSTAR
15. Noyda AKTÜZ
16. Tahir Altıntaş
17. Ali Aktaş
18. Gülyeter Gürbüz
- Kübra Arın
- İdris YILMAZ
- Arat CACIN
- Didem Özdemir
- Eda AKSU
- Kübra CATAL
- Dilar GÖLER
- Cemre CANAT
- Seda Altın
- Zelina Yıldız
- Ummahan Arslan
- Perin AYDIN
- Rojbin GÖZ

Handwritten signatures corresponding to the list of participants, including names like Mehmet Bakır, Ayşe Ştürk, Muhammed Yıldız, Zeynep Taykesen, Rabia Yavuz, Leyla Gildirim, Mehmet Bayraktar, N. Yipit Elbil, Can İskeçi, Eren Kadar, Hür İsa Yılmaz, Merve Termek, Ateş Yıldız, Lila Dize İstar, Noyda Aktüz, Tahir Altıntaş, Ali Aktaş, Gülyeter Gürbüz, Kübra Arın, İdris Yılmaz, Arat Cacin, Didem Özdemir, Eda Aksu, Kübra Catal, Dilar Goler, Cemre Canat, Seda Altın, Zelina Yıldız, Ummahan Arslan, Perin Aydın, and Rojbin Göz.

Projedeki katılımcılar beyanı

SONUÇLAR

Hınıs Meslek Yüksekokul öğrencilerimiz akademik eğitim aldıklarından sosyal etkinliklere ihtiyaç duymaktadırlar. Bu nedenle **farklı sahalarda iş olanaklarının geliştirilmesi** faaliyetlerine katılma, toplumsal farkındalık projelerinde yer alma ve **yeni kazanç yöntemleri oluşturma** gibi farklı öğrenim metotları olumlu etki oluşturmıştır.

Öğrencilerin, **girişimcilik faaliyetleri** ve **sosyal yardım derneklerinin devamlılığı konusunda** çeşitli metodolojik yaklaşımlar, farklı bakış açıları ve mikro düzeyde olsa da yeni girişimcilik yöntemleri ile ilgili dönüt alınarak projemizin başarı ölçütün ne ölçüde olumlu olduğu kanısına varılmıştır. Bu bağlamda, hem girişimcilik yönüyle hem de Şehit Aileleri Dernekleri gibi sosyal derneklerin önemi konusunda farkındalığın oluşması ile projemizin tam anlamıyla başarıya ulaşmış olduğu beklenilmektedir. Elde edilen kazançla hem Şehit Aile Derneğine bağışta bulunulmuş hem de maddi durumu kötü olan öğrencilerimize staj-mezuniyet-cüppe vb. harcamalarında katkıda bulunulmuştur.

Projemizi destekleyerek öğrenci ve öğretim üyeleri için çok önemli bir aktivite ortamı sağladığından dolayı **Atatürk Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri Uygulama ve Merkezi'**ne teşekkür ederiz.