

## Dr.Öğr.Üyesi Ayhan DOĞAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 442 231 5516](tel:+904422315516)

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/ayhandogan>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Temel İletişim Bilimleri, Türkiye 2009 - 2015

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Mükemmel Halkla İlişkiler Kriterleri Bağlamında Türkiye'deki Halkla İlişkiler Uygulamaları: Fortune Dergisi Türkiye'nin En İyi 500 Şirketi Örneği, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temel İletişim Bilimleri, 2015  
Yüksek Lisans, Halk Eğitim Merkezlerinde Halkla İlişkiler Uygulamaları, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, Atatürk Üniversitesi, Rektörlük, 2019 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Sponsorluk, Lisans, 2020 - 2021

Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Fonetik ve Diksiyon, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sponsorluk, Lisans, 2020 - 2021

Fonetik ve Diksiyon, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2020 - 2021

Danışmanlık, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Risk Değerlendirme ve Risk Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021  
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021  
Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2020 - 2021  
Mükemmel Halkla İlişkiler Teorisi, Doktora, 2020 - 2021  
Sözsüz İletişim, Lisans, 2020 - 2021  
Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2020 - 2021  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Lisans, 2020 - 2021  
Halkla İlişkiler II, Lisans, 2019 - 2020  
Yönetim Bilimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021  
Sözsüz İletişimi, Lisans, 2020 - 2021  
Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2017 - 2018, 2020 - 2021  
Yönetim Bilimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2020 - 2021  
Kamu ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019  
Halkla İlişkiler I, Lisans, 2019 - 2020  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Çevre Bilinci ve Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2017 - 2018  
Güncel İletişim Tartışmaları I, Lisans, 2013 - 2014  
Güncel İletişim Tartışmaları II, Lisans, 2013 - 2014

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Ağustos, 2020  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Temmuz, 2020  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Temmuz, 2020  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2020  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Ocak, 2020

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SOSYAL MEDYAYI ETKİN KULLANAN MARKALARIN DİYALOJİK İLETİŞİM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Doğan A., Aksoy F.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.863-899, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Toplumsalın Yeni Agorası Olarak Sosyal Medya Eleştirel Yaklaşım**  
TOPBAŞ H., DOĞAN A.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.124-148, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its Implementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method** Pazarlama İletişimi Yönetimi Açısından Hizmet Etkinlik Analizlerinin Önemi ve VZA Yöntem  
ERCİŞ M. S., DOĞAN A., SAİT SİNAN A., OKUMUŞ M., ÜN H.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.349-360, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Pazarlama İletişimi Uygulamaları Açısından İnsan Kaynakları Yönetiminin Müşteri Memnuniyeti ve**

## **İşletme Performansı Üzerindeki Etkileri Doğu Anadolu Bölgesi İmalat Sektöründe Analitik Bir Uygulama**

ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.

ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, ss.137-156, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **V. Pazarlama İletişimi Açısından İnsan Kaynakları Yönetimi**

ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.8, ss.139-156, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **VI. The significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its İplementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Methot**

ERCİŞ M. S. , DOĞAN A., ATILGAN S. S. , OKUMUŞ M., ÜN H.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.19, sa.1, ss.349-360, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **VII. The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications and Its İmplementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method**

Erciş M. S. , Doğan A., Atılğan S. S. , Okumuş M., Ün H.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.349-360, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

### **VIII. The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its İmplementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method**

ERCİŞ M. S. , DOĞAN A., OKUMUŞ M., ÜN H.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Kriz Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar**

Doğan A.

LİTERATÜRK, Konya, 2020

### **II. MARKA DEĞERLEME VE INTERBRAND ve BRAND FINANCE MARKA DEĞERLEME ÖLÇEKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI**

Doğan A., Yıldırım K.

İnsanî ve Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof.Dr. Zafer Gölen, Doç.Dr. Sevilay Özer, Editör, İVPE, Cetinje, ss.9, 2020

### **III. ÇEŞİTLİ SİYASAL GELENEKLERDE SİVİL TOPLUM ANLAYIŞI**

Doğan A., Özdemir Ö. C.

İnsanî ve Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Zafer Gölen Doç. Dr. Sevilay Özer, Editör, İVPE, Cetinje, ss.144-158, 2020

### **IV. Crisis Communication**

Doğan A.

New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş and Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.30, 2020

### **V. Kurumsal Kimlik ve Halkla İlişkiler**

Doğan A.

İletişimde Seçme Konular 1, Prof. Dr. Suat GEZGİN Dr. Öğretim Üyesi Hasan Çiftçi, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.29-55, 2020

### **VI. Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkilere Genel Bakış**

Doğan A.

Kriz Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar, Ayhan DOĞAN, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.9-33, 2020

### **VII. Excellent Public Relations Criteria**

Doğan A.

New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş and Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.21, 2020

### **VIII. Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler**

Doğan A.

İletişimde Seçme Konular 2, Prof. Dr. Suat GEZGİN, Dr. Öğr. Üyesi Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İKSAD PUBLISHİN HOUSE, Ankara, ss.3-26, 2020

**IX. İmaj Yönetimi**

DOĞAN A.

Uluslararası Halkla İlişkiler, Fatma GEÇİKLİ, Editör, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, ss.13, 2017

**X. Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler**

DOĞAN A.

Halkla İlişkiler, Prof. Dr. Fatma Geçikli, Editör, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, 2016

**XI. İletişim Kavramı ve Süreci**

DOĞAN A.

İletişime Giriş, Yrd. Doç. Dr. Eyyup Akbulut, Editör, Atatürk Üniversitesi AOF, Erzurum, 2016

**XII. Halkla İlişkilerde Hedef Kitle**

DOĞAN A.

Halkla İlişkiler, Prof. Dr. Fatma Geçikli, Editör, Atatürk Üniversitesi AOF, Erzurum, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ KRİZ YÖNETİM MERKEZİ KOORDİNATÖRLÜĞÜNÜN KRİZ YÖNETİM FAALİYETLERİ**

Doğan A.

ULUSLARARASI KATILIMLI VI. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU 26-27 KASIM 2020, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2020, ss.5-6

**II. Mükemmel Halkla İlişkiler Kriterleri Bağlamında Erzurum'daki İşletmelerin Halkla İlişkiler Davranış Kalıpları**

Doğan A.

3. ERASMUS ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Elazığ, Türkiye, 6 - 07 Mart 2020, ss.139-140

**III. MÜKEMMEL HALKLA İLİŞKİLER KRİTERLERİ BAĞLAMINDA ERZURUM'DAKİ YEREL YÖNETİMLERİN (BELEDİYELERİN) HALKLA İLİŞKİLER DAVRANIŐ KALIPLARI**

Doğan A.

AL -FARABI 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Erzurum, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2019, ss.77

**IV. İletişim çatışmalarının çözümünde anahtar kavram duygusal zeka**

DOĞAN A., GEÇİKLİ F.

Communication, 2nd International Conferance in Communication and Media Studies, 2 - 04 Mayıs 2007

## **Bilimsel Hakemlikler**

ERCİYES İLETİŞİM DERĐİŐİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2020

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERĐİŐİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2020

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

ULUSLARARASI KATILIMLI VI. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2020

3 rd ERASMUS INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH SYMPOSIUM, Panelist, Ankara, Türkiye, 2020

Conference in Communication and Media Studies: Communication in Peace/Conflict in Communication On 2-4 May, 2007 Famagusta, North Cyprus, Katılımcı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkctc), 2007