

## Lect. Ferhat BOZTOPRAK

### Personal Information

Office Phone: [+90 442 661 3982](tel:+904426613982)

Fax Phone: [+90 442 661 3713](tel:+904426613713)

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/ferhat.boztoprak>

### International Researcher IDs

ScholarID: 5kpn3kAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2563-9447

Yoksis Researcher ID: 166951

### Education Information

Postgraduate, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turkey 2013 - 2017

Undergraduate, Turkey 2004 - 2010

### Dissertations

Postgraduate, gastronomi turizminin kentin tanıtımı ve markalaşmasına etkisi Erzurum örneği, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, 2019

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Ataturk University, Pasinler Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2010 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Head of Department, Ataturk University, Pasinler Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, 2010 - Continues

### Courses

Ön Büro Hizmetleri , Associate Degree, 2020 - 2021

Banket Yönetimi , Associate Degree, 2021 - 2022

Genel Turizm, Associate Degree, 2021 - 2022

Kat Hizmetleri , Associate Degree, 2020 - 2021

Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2021 - 2022

Otelcilik Otomasyon Sistemleri, Associate Degree, 2021 - 2022

Yiyecek İçecek Servisi I , Associate Degree, 2020 - 2021

Konaklama İşletmeciliği, Associate Degree, 2020 - 2021

Mutfak Hizmetleri Yönetimi , Associate Degree, 2020 - 2021

Gıda ve Personel Hijyeni , Associate Degree, 2020 - 2021

Menü Planlaması , Associate Degree, 2020 - 2021

Yiyecek İçecek Servisi II , Associate Degree, 2020 - 2021  
Dünya Mutfağına Genel Bakış, Associate Degree, 2020 - 2021  
Uluslararası Turizm , Associate Degree, 2020 - 2021  
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği, Associate Degree, 2020 - 2021

## Articles Published in Other Journals

- I. **ERZURUM'UN YÖRESEL ÜRÜNLERİNİN TURİSTİK POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ**  
BAŞAR F., BAŞAR B., BOZTOPRAK F.  
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, no.77, pp.147-160, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **ULAŞIM TERCİHLERİNİN BİR SONUCU OLARAK HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜMÜ:YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F.  
TINI-SOS, vol.5, no.5, pp.453-478, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerli Turistler Üzerine Bir Uygulama**  
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.  
TINI-SOS, vol.5, pp.453-478, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Erzurum Yöresel Yemeklerinin Restoran Tercihine Etkileri ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Bir Araştırma**  
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, pp.96-110, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ALGISAL MARKA DEĞERLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ TÜRKİYE PASİNLER ÖRNEĞİ**  
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.361-377, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma The Relation Between Gastronomy Tourism and City Branding AResearch on Students of Ataturk University**  
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.  
journal of tourism and gastronomy studies, vol.4, pp.94-114, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.4, no.2, pp.94-114, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Gastronomi Turizmi ile Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.4, pp.94-114, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ECONOMIC, SOCIAL, CULTURAL AND ENVIRONMENTAL EFFECTS ON TOURISM DEVELOPMENT OF PASİNLER**  
IŞIK C., ADA A., BOZTOPRAK F.  
Tourismos, vol.11, no.2, pp.92-112, 2016 (Scopus)
- X. **Economic, social, cultural and environmental effects on tourism development of pasinler**  
Işık C., ADA A., BOZTOPRAK F.  
Tourismos, vol.11, no.2, pp.92-119, 2016 (Scopus)

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SOSYAL MEDYANIN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ORHAN D.  
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1
- II. **Erzurum'da Gastronomik Bir Ürün: Demir Tatlısı**  
Boztoprak F., Çevik A., Başar B.  
ULUSLARARASI GASTRONOMİ TURİZMİ ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, vol.1
- III. **The Impact of Erzurum Local Dishes on Restaurant Preferences and Revisitintention**  
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N.  
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.49
- IV. **A Research on Examination of Islamic Tourism in Terms of Religiousness and Its Relation to Halal Food**  
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., KURNUÇ M.  
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.50
- V. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerel turistler Üzerine Bir Uygulama**  
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.  
III. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.95
- VI. **Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yöneticilerinin Sosyal Medya Pazarlaması Algılamaları: Erzurum İli Örneği**  
BOZTOPRAK F., SERÇEOĞLU N., KURNUÇ M.  
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.814-823
- VII. **ASSESSMENT OF PERCEPTUAL BRAND VALUES IN TERMS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES EXAMPLE OF PASINLER TURKEY**  
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.  
I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Almaty, Kazakhstan, 12 - 15 October 2016
- VIII. **TURİZMİN EKONOMİK SOSYAL KÜLTÜREL VE ÇEVRESEL AÇIDANBÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ ERZURUM PASINLER İLÇESİÖRNEĞİ**  
IŞIK C., ADA A., BOZTOPRAK F.  
I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi, Turkey, 7 - 09 April 2016, pp.232-243
- IX. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.  
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 10 - 12 December 2015

## Supported Projects

Boztoprak F., Project Supported by Higher Education Institutions, çocuklarımızın minik elleri üşümesin, 2021 - 2021  
Boztoprak F., Project Supported by Higher Education Institutions, ilk emzik bizden, 2021 - 2021

## Metrics

Publication: 20  
Citation (Scopus): 1  
H-Index (Scopus): 1