

Öğr.Gör. Ferhat BOZTOPRAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 442 661 3982](tel:+904426613982)

Fax Telefonu: [+90 442 661 3713](tel:+904426613713)

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/ferhat.boztoprak>

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2017

Lisans, Türkiye 2004 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, gastronomi turizminin kentin tanıtımı ve markalaşmasına etkisi Erzurum örneği, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, 2019

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, Pasinler Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2010 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Atatürk Üniversitesi, Pasinler Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Büro Hizmetleri , Ön Lisans, 2020 - 2021

Kat Hizmetleri , Ön Lisans, 2020 - 2021

Yiyecek İçecek Servisi I , Ön Lisans, 2020 - 2021

Konaklama İşletmeciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021

Mutfak Hizmetleri Yönetimi , Ön Lisans, 2020 - 2021

Gıda ve Personel Hijyeni , Ön Lisans, 2020 - 2021

Banket Yönetimi , Ön Lisans, 2020 - 2021

Genel Turizm, Ön Lisans, 2020 - 2021

Menü Planlaması , Ön Lisans, 2020 - 2021

Yiyecek İçecek Servisi II , Ön Lisans, 2020 - 2021

Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2020 - 2021

Otelcilik Otomasyon Sistemleri, Ön Lisans, 2020 - 2021

Dünya Mutfağına Genel Bakış, Ön Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası Turizm , Ön Lisans, 2020 - 2021

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ERZURUM'UN YÖRESEL ÜRÜNLERİNİN TURİSTİK POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ**
BAŞAR F., BAŞAR B., BOZTOPRAK F.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, sa.77, ss.147-160, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **ULAŞIM TERCİHLERİNİN BİR SONUCU OLARAK HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜMÜ:YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, cilt.5, sa.5, ss.453-478, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerli Turistler Üzerine Bir Uygulama**
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, cilt.5, ss.453-478, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Erzurum Yöresel Yemeklerinin Restoran Tercihine Etkileri ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Bir Araştırma**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.6, ss.96-110, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **ALGISAL MARKA DEĞERLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ TÜRKİYE PASİNLER ÖRNEĞİ**
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.361-377, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma The Relation Between Gastronomy Tourism and City Branding AResearch on Students of Ataturk University**
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.
journal of tourism and gastronomy studies, cilt.4, ss.94-114, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.4, sa.2, ss.94-114, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Gastronomi Turizmi ile Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.4, ss.94-114, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **ECONOMIC, SOCIAL, CULTURAL AND ENVIRONMENTAL EFFECTS ON TOURISM DEVELOPMENT OF PASİNLER**
IŞIK C., ADA A., BOZTOPRAK F.
Tourismos, cilt.11, sa.2, ss.92-112, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Economic, social, cultural and environmental effects on tourism development of pasinler**
Işık C., ADA A., BOZTOPRAK F.
Tourismos, cilt.11, sa.2, ss.92-119, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL MEDYANIN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ORHAN D.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1
- II. **The Impact of Erzurum Local Dishes on Restaurant Preferences and Revisit intention**

BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.49

III. **A Research on Examination of Islamic Tourism in Terms of Religiousness and Its Relation to Halal Food**

SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., KURNUÇ M.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.50

IV. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerel turistler Üzerine Bir Uygulama**

KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.

III. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.95

V. **Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yöneticilerinin Sosyal Medya Pazarlaması Algılamaları: Erzurum İli Örneği**

BOZTOPRAK F., SERÇEOĞLU N., KURNUÇ M.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.814-823

VI. **ASSESSMENT OF PERCEPTUAL BRAND VALUES IN TERMS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES EXAMPLE OF PASINLER TURKEY**

KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.

I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Almaty, Kazakistan, 12 - 15 Ekim 2016

VII. **TURİZMİN EKONOMİK SOSYAL KÜLTÜREL VE ÇEVRESEL AÇIDANBÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ ERZURUM PASINLER İLÇESİÖRNEĞİ**

İŞİK C., ADA A., BOZTOPRAK F.

I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2016, ss.232-243

VIII. **Gastronomi Turizmi İle Şehir Markalaşması İlişkisi Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., TIRAK L.

Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 10 - 12 Aralık 2015