

Prof. Fatma GEÇİKLİ

Personal Information

Office Phone: [+90 442 231 7317](tel:+904422317317)

Email: fgecikli@atauni.edu.tr

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/fgecikli>

Biography

Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ,

Ana branş olarak halkla ilişkiler alanında, özel olarak da itibar, imaj ve algı yönetimi, dijital medya okuryazarlığı, dijital bağımlılık, kurum kimliği, örgütsel iletişim, kriz yönetimi ve stratejik halkla ilişkiler konuları üzerine çalışıyorum.

İtibar Yönetimi: Sürdürülebilir kurum itibarı için stratejiler, kriz dönemlerinde itibar nasıl yönetilmeli, kurumsal itibar bileşenleri, kurumsal itibar konusunda paydaş algıları üzerine çalışmalar.

İmaj Yönetimi: Kurum imajı, şehir imajı, imaj bileşenlerinin belirlenmesi, kriz dönemlerinde imaj yönetimi konuları üzerine çalışmalar

Dijital Medya Okuryazarlığı: Dijital kültür, dijital bölünme, dijitalleşme ve kuşaklar, dijital vatandaşlık, açık veri, büyük veri ve dijital okuryazarlık konusu üzerine çalışmalar

Dijital Bağımlılık: Sosyal medya, cep telefonu, internet bağımlılığı konuları üzerine çalışmalar

Örgütsel İletişim: Yerel yönetimlerde örgütsel iletişim algılamaları ve iletişim iklimi, örgüt iletişimin işleyişi üzerine çalışmalar

Kurum Kimliği: Kurumsal kimliğin görsel unsurları, kurum kimliğinde kullanılacak araçlar, kurum kimliği ve imaj, itibar ilişkisi gibi konular üzerine çalışmalar

Kişilerarası İletişim: Duygusal zeka, Çatışma yönetimi, Mobbing (psikolojik yıldırma) konuları üzerine çalışmalar

Stratejik Halkla İlişkiler: Paydaşlar, kamular, konular, eylemcilik, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler stratejilerin incelenmesi ve değerlendirilmesi üzerine çalışmalar.

Education Information

Doctorate, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Yönetim Ve Organizasyon, Turkey 1992 - 1996

Postgraduate, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Yönetim Ve Organizasyon, Turkey 1986 - 1992

Undergraduate, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1982 - 1986

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de kamu ve özel sektör çalışma grupları açısından ücret-maaş politikası, Atatürk Üniversitesi, Yönetim Ve Organizasyon, Yönetim Ve Organizasyon, 1996

Postgraduate, Türk Bankacılığında Hizmetçi Eğitim (iki Banka Örneği), Atatürk Üniversitesi, Yönetim Ve Organizasyon, Yönetim Ve Organizasyon, 1992

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Communication Sciences, Media
6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Continues

Associate Professor, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2014

Assistant Professor, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2009

Assistant Professor, Ataturk University, Aşkale Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 1997 - 1998

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Ataturk University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ataturk University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Continues

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Ataturk University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kriminalistik Anabilim Dalı, 2019 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Continues

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - Continues

Head of Department, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - Continues

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - Continues

Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2021

Bölüm Stratejik Plan Komisyonu Başkanı, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2021

Head of Department, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - 2021

Head of Department, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2021

Fakülte Kurulu Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2021

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - 2020

Koordinatör, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2020

Program Koordinatörü, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2020

Member of the Senate, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2019

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2018

Ethics Committee Member, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - 2016

Head of Department, Ataturk University, Aşkale Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 1997 - 1998

Courses

Danışmanlık IV, Doctorate, 2020 - 2021

Danışmanlık VI, Doctorate, 2019 - 2020

MEZUNİYET PROJESİ I, Undergraduate, 2020 - 2021

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Postgraduate, 2019 - 2020

Danışmanlık II, Doctorate, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ II, Undergraduate, 2019 - 2020
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Doctorate, 2020 - 2021
Danışmanlık V, Doctorate, 2020 - 2021
HALKLA İLİŞKİLER I, Undergraduate, 2020 - 2021
DANIŞMANLIK, Postgraduate, 2020 - 2021
Danışmanlık III, Doctorate, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler II, Undergraduate, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ II, Undergraduate, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ I, Undergraduate, 2020 - 2021
Stratejik Halkla İlişkiler, Doctorate, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Postgraduate, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2018 - 2019

Advising Theses

Geçikli F., ÜNİVERSİTE TANITIMINDA FAKÜLTE WEB SİTELERİNİN KULLANIMI: KARŞILAŞTIRMALI İÇERİK ANALİZ ÇALIŞMASI, Postgraduate, M.BAHADIR(Student), Continues
Geçikli F., Üniversite Öğrencilerinin Kişilik Tiplerine Göre Dijital Bağımlılık ve Bilinçli Farkındalık Düzeylerinin İncelenmesi: Atatürk Üniversitesi Örneği, Doctorate, Y.ERZİNCANLI(Student), Continues
Geçikli F., Sosyal Medya Bağımlılığının FOMO, Netlessfobi ve Nomofobi bağlamında incelenmesi. Türkiye'de eğitim gören yabancı ve Türk öğrencileri araştırması: Atatürk Üniversitesi Örneği, Doctorate, K.AYDIN(Student), Continues
Geçikli F., Tıp Fakültesi Öğrencilerinin Dijital Bağımlılıkları Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, M.KONURALP(Student), Continues
Geçikli F., YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ARACILIĞIYLA AVM MÜŞTERİLERİNİN HEDONİK VE FAYDACI TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI İLE MAĞAZA SADAKATI, MARKA İMAJI VE MAĞAZA BAĞLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ, Doctorate, A.KARTAL(Student), 2020
Geçikli F., Turizm İşletmelerinde Kurumsal Kimlik Yönetimi: Çalışanlar Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, A.GÜL(Student), 2020
Geçikli F., Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler: Erzurum Büyükşehir Belediyesi Örneği, Postgraduate, D.SEDA(Student), 2020
Geçikli F., WEB SİTESİ KALİTESİNİN BİLGİ KALİTESİ, MÜŞTERİ DEĞERİ VE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN GİYİM PERAKENDECİLİĞİ ÖZELİNDE İNCELENMESİ, Doctorate, Ö.Gör.(Student), 2020
Geçikli F., Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejilerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Perakendecilik Sektöründe Faaliyette Bulunan Süpermarket İşletmelerinde Bir Uygulama, Postgraduate, M.KURNUÇ(Student), 2020
Geçikli F., Türk Siyasal Yaşamında Referandum Süreçleri ve Yazılı Basın: Siyasal Bilgilenme ve Siyasal Katılım Bağlamında Türk Yazılı Basınının Referandum Süreçlerine Yaklaşımı, Doctorate, F.AKAR(Student), 2020
Geçikli F., İletişim İklimi ve Psikolojik Sermaye Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Postgraduate, A.ZİYA(Student), 2020
Geçikli F., STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARININ ÇEVRE ODAKLI TOPLUMSAL HAREKETLER BAĞLAMINDA ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ (AHS) VE BULANIK TOPSIS YÖNTEMLERİ KULLANILARAK İNCELENMESİ, Doctorate, A.YILDIRMAZ(Student), 2020
Geçikli F., Kültürel Duyarlılığın Toplumsal Uyuma Etkisinde Sosyal Sermayenin Aracı Rolü, Doctorate, Z.EKMEKÇİ(Student), 2019
Geçikli F., Pozitif örgütsel davranışın (psikolojik sermaye) kurumsal itibar algısına etkisinde presenteeism'in aracılık rolü üzerine bir araştırma, Doctorate, G.İLHAN(Student), 2019
Geçikli F., Kurumsal İmaj Açısından Web Sitelerinin Değerlendirilmesi:Devlet ve Vakıf Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, D.YILMAZER(Student), 2018
GEÇİKLİ F., Örgütsel adaletin örgütsel sinizme etkisinde örgütsel bağlılığın aracı rolü, Doctorate, S.SİNAN(Student), 2017
GEÇİKLİ F., Algı yönetiminde medyanın rolü:Avrupa Birliği-Türkiye müzakere süreci örneği, Postgraduate,

E.TERZİOĞLU(Student), 2017

Geçikli F., Web Sitesi Kalitesinin Bilgi Kalitesi, Müşteri Değeri ve Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisinin Giyim Perakendeciliği Özelinde İncelenmesi, Doctorate, S.BEKAR(Student), 2017

GEÇİKLİ F., Kent imajı ve kent imajının ölçümü Artvin kent imajı üzerine bir araştırma, Postgraduate, K.ALACALI(Student), 2017

GEÇİKLİ F., Hedonik (Hazcı) tüketim davranışları üzerinde etkili olan faktörlerin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.Kartal(Student), 2015

Geçikli F., Sosyal sorumlu tüketim davranışının ölçümü ve değerlendirilmesi üzerine bir uygulama, Postgraduate, S.Bekar(Student), 2015

GEÇİKLİ F., Mükemmel halkla ilişkiler kriterleri bağlamında Türkiye'deki halkla ilişkiler uygulamaları: Fortune dergisi Türkiye'nin en iyi 500 şirketi örneği, Doctorate, A.Doğan(Student), 2015

GEÇİKLİ F., Halkın üniversiteye bakışında halkla ilişkilerin rolü ve halkın üniversiteden beklentileri (Cumhuriyet Üniversitesi örneği), Postgraduate, Z.BAŞÇİL(Student), 2014

GEÇİKLİ F., Kent imajı ve kent imajı ölçümü: Kahramanmaraş kent imajı üzerine bir uygulama, Postgraduate, Ö.AYDINLIOĞLU(Student), 2014

GEÇİKLİ F., Kadına yönelik şiddetin medyada sunum şekli ve şiddet gören kadınların yasal farkındalığı: Nitel bir çalışma, Postgraduate, A.Solmaz(Student), 2014

GEÇİKLİ F., Kent yerleşimcilerinin turizm pazarlamasına yönelik tutumunu etkileyen faktörler: Erzurum ili örneği, Postgraduate, B.Sönmez(Student), 2014

GEÇİKLİ F., Kurumsal vatandaşlık anlayışı ve kurumsal imaj ilişkisi: Tüketiciler üzerinde bir uygulama, Postgraduate, M.OKUMUŞ(Student), 2013

GEÇİKLİ F., Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler :Bir uygulama (Gümüşhane belediyesi örneği), Postgraduate, A.KALAFAT(Student), 2013

GEÇİKLİ F., Halkla ilişkilerde meslekleşme olgusu: Kamu ve özel sektör karşılaştırmalı bir uygulama, Postgraduate, G.SENA(Student), 2013

GEÇİKLİ F., Örgüt çalışanlarının duygusal zeka düzeyleri ve çatışma algıları (Erzurum Büyükşehir Belediyesi'ne yönelik bir uygulama), Postgraduate, T.GÖNÜL(Student), 2012

GEÇİKLİ F., laton ve Baudrillard'da gerçeklik sorununun medya bağlamında değerlendirilmesi: Truman Show filmi örneği, Postgraduate, Y.KÜÇÜKALKAN(Student), 2010

GEÇİKLİ F., Halk eğitim merkezlerinde halkla ilişkiler kapsamında afet bilinçlendirmesi (Erzurum Halk Eğitim Merkezi örneği), Postgraduate, A.Doğan(Student), 2008

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, December, 2020

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Atatürk Üniversitesi, July, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, June, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, March, 2020

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, March, 2020
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, February, 2020
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, February, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, February, 2020
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, January, 2020
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, January, 2020
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, January, 2020
Doctorate, Doktora Savunma, Atatürk Üniversitesi, November, 2018
Doctoral Examination, Doktora Yeterlik, Atatürk Üniversitesi, June, 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **HAZCI (HEDONİK) TÜKETİM DAVRANIŞLARI ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ERZURUM AVM'LER ÖRNEĞİ**
Kartal A., Geçikli F.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCH THINKERS JOURNAL, vol.7, no.44, pp.914-923, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **İŞ DOYUMU VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK: KAMU ÜNİVERSİTESİ ÖZEL GÜVENLİK BİRİMİNDE BİR UYGULAMA**
İlhan G., Geçikli F.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCH THINKERS JOURNALS, no.43, pp.648-664, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **LOVEMARK EKSENLİ KURUMSAL KİMLİK İNŞASININ İZLERİNİ FİRMALAR ÜZERİNDEN SÜRMEK**
Geçikli F., Aydın K., Ekmekçi Z., Erzincanlı Y.
Kesit Akademi Dergisi, vol.7, no.26, pp.311-329, 2021 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Örgütsel Adaletin Örgütsel Sinizme Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracı Rolü**
Atılğan S. S. , Geçikli F.
Yüksek Lisans Programı, vol.24, pp.289-312, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN EYLEMCİLİK**
Geçikli F., Yıldırım A.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.24, pp.187-209, 2020 (National Refreed University Journal)
- VI. **EYLEMCİLİKTE KULLANILAN STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİN ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ (AHP) YÖNTEMİ KULLANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**
Geçikli F., Yıldırım A.
THE JOURNAL OF KESIT ACADEMY, vol.6, no.22, pp.49-69, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Algı Yönetiminde Medyanın Rolü:Avrupa Birliği-Türkiye Müzakere Süreci Örneği**
Terzioğlu E. N. , GEÇİKLİ F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.33, no.3, pp.977-994, 2019 (National Refreed University Journal)
- VIII. **2012-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLIMAKALELERDE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ**
TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.9, no.24, pp.283-307, 2018 (Other Refereed National Journals)
- IX. **2012-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERDE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER**

YÖNETİMİ1

TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.9, pp.283-307, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- X. **Kurumsal İtibarın Bileşenleri ve Parametreleri Üzerine Deneysel Bir Çalışma Türkiye nin Öncü Kurumlarından Biri**
Geçikli F., Erciş M. S. , Okumuş M.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, pp.1551-1564, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi Bir alışveriş merkezinde uygulama**
Erciş M. S. , Geçikli F., Kalafat Çat A.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.1, pp.46-56, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XII. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Bir alışveriş merkezinde uygulama**
Erciş M. S. , Geçikli F., Çat A. K.
ABANT KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.1, pp.46-56, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **Kurumsal İtibarın Bileşenleri ve Parametreleri Üzerine Deneysel Bir Çalışma: Türkiye'nin Öncü Kurumlarından Biri**
Geçikli F., Erciş M. S. , Okumuş M.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, pp.1549-1562, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **The Interaction Between Perception Of The Brand Value Of The Woman Consumer And The Marketing Public Relations Tools And An Application In The GSM**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.
The Journal of International Social Research, vol.8, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Kadın Tüketicilerin Marka Tercihleriyle Halkla İlişkiler Destekli Pazarlama Mpr Araçları Arasındaki Etkileşim ve Gsm Sektöründe Bir Uygulama**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.37, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Pazarlama İletişimi Uygulamaları Açısından İnsan Kaynakları Yönetiminin Müşteri Memnuniyeti ve İşletme Performansı Üzerindeki Etkileri Doğu Anadolu Bölgesi İmalat Sektöründe Analitik Bir Uygulama**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, pp.137-156, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Pazarlama İletişimi Açısından İnsan Kaynakları Yönetimi**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.8, pp.139-156, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XVIII. **The Organization of Public Relations Department at Hospitals A Model Suggestion**
GEÇİKLİ F.
International Journal of Business, Humanities and Technology, vol.4, pp.51-59, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **Relationship of Reputation and Risk Strategies for Sustainable Corporational Reputation**
GEÇİKLİ F.
Relationship of Reputation and Risk Strategies for Sustainable Corporational Reputation, vol.3, no.4, pp.87-96, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Örgüt içi iletişim ve iletişim tatmini Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F., ÇETİNKAYA N., ÜST CAN Ç.
İletişim Kuram ve Araştırmaları Dergisi, vol.33, pp.163-184, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Liderlik ve Duygusal: Zekâ Mustafa Kemal Atatürk Örneği.**
GEÇİKLİ F.

- Atatürk İletişim Dergisi, vol.2, no.3, pp.19-38, 2012 (National Refreed University Journal)
- XXII. **Yönetici mi Lider Yönetici mi**
GEÇİKLİ F.
Dizayn İno, vol.9, pp.18-19, 2005 (Other Refereed National Journals)
- XXIII. **Erzurum Siyasi Ortamındaki Değişmeler ve Türkiye**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.19, pp.121-136, 2004 (National Refreed University Journal)
- XXIV. **Örgütsel İletişimin Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi ve Örgütsel İletişim Yönetimi**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.20, pp.107-116, 2004 (National Refreed University Journal)
- XXV. **Örgütsel İletişimin Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi**
GEÇİKLİ F.
Erzurum Büyükşehir Belediyesi Yayın Organı, vol.1, pp.63-64, 2004 (Other Refereed National Journals)
- XXVI. **Yerel Yönetimlerde Örgütsel İletişim Erzurum Büyükşehir Belediyesi Örneği**
GEÇİKLİ F.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.17, pp.49-88, 2003 (National Refreed University Journal)
- XXVII. **Örgütsel Değişimde İletişimin Rolü**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.13, pp.429-443, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXVIII. **İşletme Vizyonu ve Halkla İlişkiler.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, no.12, pp.593-610, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXIX. **Bireysel Kariyer Planlama ve Geliştirmede İmajın Rolü.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.15, pp.337-354, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXX. **Uluslararası Tanıtımda Lobiciliğin Önemi**
GEÇİKLİ F.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.87, pp.26-29, 2001 (Other Refereed National Journals)
- XXXI. **İşitsel ve Görsel Reklam Araçları Olarak Radyo Televizyon**
GEÇİKLİ F.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.82, pp.42-47, 2000 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkilerin Önemi.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.10, pp.311-328, 2000 (National Refreed University Journal)
- XXXIII. **Sponsorluk ve Reklam**
Geçikli F.
Pazarlama Dünyası dergisi, vol.77, pp.9-10, 1999 (Other Refereed National Journals)
- XXXIV. **Süreç Bilim Meslek ve Sanat Olarak Halkla İlişkiler**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.9, pp.251-263, 1999 (National Refreed University Journal)
- XXXV. **Geçmişten Günümüze Propaganda Kavramı**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.9, pp.265-276, 1999 (National Refreed University Journal)
- XXXVI. **Tartışmanın Etkinliğinde Grup ve Liderin Rolü**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.9, pp.239-250, 1999 (National Refreed University Journal)
- XXXVII. **Örgüt içi Halkla İlişkilerin İş Gören Morali Üzerine Etkileri**
GEÇİKLİ F.
Tes-iş (türkiye Enerji, Su Ve Gaz İşçileri Sendikası, vol.2, no.2, pp.39-41, 1999 (Other Refereed National Journals)
- XXXVIII. **Sürekli İyileştirme Kaizen ve Sürekli İyileştirme İçinde Yönetimin Yeri**
GEÇİKLİ F.

Books & Book Chapters

- I. **Digital Addiction**
Geçikli F.
in: New Communication Approaches in the Digitalized World, Enes Emre Başar, Serdar Erçişli, Editor, The British Library, Newcastle-Upon-Tyne, pp.1-13, 2020
- II. **COVID-19 SALGIN YÖNETİMİNE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN BİR BAKIŞ**
GEÇİKLİ F.
in: KORONA GÜNLERİNDE MEDYA VE İLETİŞİM, SİNE NAZLI RENGİM, KALAFAT ÇAT ARZU, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.285-309, 2020
- III. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2019
- IV. **The Effects of The Internet on Reinforcing And Mobilizing Political Activism: A General Evaluation**
GEÇİKLİ F., YILDIRMAZ A., ALACALI K.
in: Communication and Digital Media, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Tomescu Madalina, Editor, E-BWN, pp.77-84, 2017
- V. **A View of Corporate Identity and Image in Turkey**
GEÇİKLİ F.
in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Arklan Ümit, Editor, The Deutsche Nationalbibliothek, pp.59-85, 2017
- VI. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
GEÇİKLİ F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2016
- VII. **Kurum İmajı**
Geçikli F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2015
- VIII. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2013
- IX. **Kurum İmajı**
Geçikli F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- X. **Şehir İmajı Amasya Şehri Üzerine Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- XI. **Şehir İmajı Amasya Şehri Üzerine Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- XII. **Halk İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ERZURUM BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÇALIŞANLARININ DUYGUSAL ZEKÂ DÜZEYLERİ VE ÇATIŞMA**

ALGILARI

Geçikli F., Gönül T.

4. Uluslararası Mersin Sempozyumu, Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2020, pp.324-325

II. Polis İmajı: İmaj Bileşenleri Üzerine Erzurum İlinde Bir Uygulama

Geçikli F., Avcı Ö.

6. Uluslararası Bilim, Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukraine, 25 - 27 April 2018, pp.136-152

III. KENT İMAJININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: BÖLGE EĞİTİM VE ARAŞTIRMAHASTANESİ DOKTORLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

GEÇİKLİ F., ATILGAN S. S.

III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 2 - 03 November 2017

IV. STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: 2011-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERİN İNCELENMESİ

TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.

1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USOS 2017), Ankara, Turkey, 18 - 24 September 2017, pp.191-192

V. Erzincan Şehir İmajı Erzincan Üniversitesi Öğrencilerinin Algıları Üzerine Bir Uygulama

GEÇİKLİ F.

ULUSLARARASI ERZİNCAN SEMPOZYUMU, Erzincan, Turkey, 28 September - 01 October 2016, vol.2, pp.825-837

VI. Bilgilendirme ve Uyum Semineri

GEÇİKLİ F.

Alvarlı Efe Yurdu, Erzurum, Turkey, 30 September 2016

VII. A General Evaluation On The Effect Of Internet On Reinforcing and Mobilizing Political Activism

YILDIRMAZ A., GEÇİKLİ F., ALACALI K.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2016

VIII. Usage of Social Media During Crisis Periods Sample of Carbon Emission in Diesel Powered Vehicles in Volkswagen Company

ALACALI K., GEÇİKLİ F., YILDIRMAZ A.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2016

IX. İletişim Becerileri ve Beden Dili Semineri

GEÇİKLİ F.

Seminer: Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Eğitim Programı-Atatürk Üniv. Hukuk Fak. Konferans Salonu, Erzurum, Turkey, 11 November 2015

X. Stratejik Halkla İlişkilerin İtici Gücü Eylemcilik

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Turkey, 20 October 2015

XI. Değişen İş ve Halkla İlişkiler Paradigmaları

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Turkey, 16 September 2015

XII. Paydaşlar Kamular ve Konuların Yönetimi

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Turkey, 22 April 2015

XIII. İŞYERLERİNDE MOBBİNG PSİKOLOJİK ŞİDDET SARMALINDA KADIN KAMU ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA

GEÇİKLİ F., GEÇİKLİ M.

KADINA ŞİDDET SEMPOZYUMU, Ankara, Turkey, 27 - 28 March 2012

XIV. Language of Colors in Developing Service Performance Related to Accommodation Enterprises And Their Usage in Marketing Communication

ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.

Ege University Faculty of Communication. International Marketing Communications Symposium., 29 May 2009

XV. **İletişim çatışmalarının çözümünde anahtar kavram duygusal zeka**

DOĞAN A., GEÇİKLİ F.

Communication, 2nd International Conference in Communication and Media Studies, 2 - 04 May 2007

Supported Projects

Geçikli F., Başar E. E. , DEVECİ F. G. , EU Supported Other Project, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

BİLGİNER KUCUR A., GEÇİKLİ F., YILDIZ H. N. , ERDOĞAN T., ÜN H., HİDİROĞLU İ., Other Supported Projects, 13. Uluslararası Kar Film Festivali, 2017 - 2017

GEÇİKLİ F., Project Supported by Higher Education Institutions, MÜKEMMEL HALKLA İLİŞKİLER KRİTERLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARININ DAVRANIŞ KALIPLARININ TESPİTİ, 2013 - 2014
GEÇİKLİ F., Project Supported by Higher Education Institutions, "HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAMALI EĞİTİMDE ÖNEMLİ BİR LABARATUAR:REKLAM ATÖLYESİ", 2010 - 2011

Activities in Scientific Journals

SDÜ İFADE DERGİSİ , Advisory Committee Member, 2018 - Continues

Atatürk İletişim Dergisi, Publication Committee Member, 2013 - Continues

Atatürk İletişim Dergisi, Publication Committee Member, 2012 - Continues

Atatürk İletişim Dergisi, Publication Committee Member, 2011 - Continues

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), Advisory Committee Member, 2010 - Continues

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Advisory Committee Member, 2009 - Continues

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Scientific Committee Membership, 2009 - Continues

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), Scientific Committee Membership, 2009 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

ETİMESGUT BELEDİYE BAŞKANLIĞI, Member of Science Committee, 2020 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2020

ANASAY, Other journals, July 2020

ANASAY, Other journals, April 2020

Erciyes İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2019

e-Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), National Scientific Refreed Journal, October 2019

ANASAY, Other Journals, September 2019

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2019

Uluslararası Halkla İlişkiler, Scientific / Professional Book Published by Other Publishers, January 2017

Atatürk İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2017

Halkla İlişkiler , Scientific / Professional Book Published by Other Publishers, January 2016

Tasks In Event Organizations

Geçikli F., ULUSLARARASI TÜRK KÜLTÜR ve SANATI SEMPOZYUMU, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Ekim 2020

Edit Congress and Symposium Activities

Uluslararası Türk Kültürü ve Sanat Sempozyumu, Attendee, Ankara, Turkey, 2020

1st International Winter Tourims Congress, Session Moderator, Erzurum, Turkey, 2019

Karar Konferansı, Working Group, Erzurum, Turkey, 2018

KENT İMAJININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: BÖLGE EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ DOKTORLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Attendee, Erzurum, Turkey, 2017

Polis İmajı: İmaj Bileşenleri Üzerine Erzurum İlinde Bir Uygulama, Attendee, Ukraine, 2017

STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: 2011-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERİN İNCELENMESİ, Attendee, Spain, 2017

Erzincan Şehir İmajı Erzincan Üniversitesi Öğrencilerinin Algıları Üzerine Bir Uygulama, Attendee, Turkey, 2016

Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Eğitim Programı, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2016

Usage of Social Media During Crisis Periods Sample of Carbon Emission in Diesel Powered Vehicles in Volkswagen Company, Attendee, Bosnia And Herzegovina, 2016

Bilgilendirme ve Uyum Semineri, Attendee, Turkey, 2016

A General Evaluation On The Effect Of Internet On Reinforcing and Mobilizing Political Activism, Attendee, Bosnia And Herzegovina, 2016

Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2015

Language of Colors in Developing Service Performance Related to Accommodation Enterprises And Their Usage in Marketing Communication, Attendee, Turkey, 2015

Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2015

İletişim Çatışmalarının Çözümünde Anahtar Kavram Duygusal Zeka EQ, Attendee, Turkey, 2014

Örgütlerde Duygusal Zeka Mobbing Psikolojik Yıldırma İlişkisi ve İletişime Yansımaları, Attendee, Turkey, 2014

İşyerlerinde Mobbing Psikolojik Şiddet Sarmalında Kadın Kamu Üniversitesinde Bir Uygulama, Attendee, Turkey, 2014

Arabuluculuk Eğitimi, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2013

Kültürlerarası Etkileşim Bağlamında 2011 Universiad Kış 1 Düşünmek Barış Hoşgörü Ve Diyalog, Attendee, Turkey, 2012

Erzurum Polis Meslek Yüksekokulu, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2006

Erzurum Hava Meydan Komutanlığı, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2006

Erzurum İl Jandarma Komutanlığı, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2004

Erzurum Emniyet Teşkilatı, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2004

Erzurum İl Emniyet Müdürlüğü, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2004

Erzurum Emniyet Teşkilatı, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2004

Erzurum İl Emniyet Müdürlüğü, Invited Speaker, Erzurum, Turkey, 2003

Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1