

Prof.Dr. Fatma GEÇİKLİ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 442 231 7317](tel:+904422317317)

E-posta: fgecikli@atauni.edu.tr

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/fgecikli>

Biyografi

Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ,

Ana branş olarak halkla ilişkiler alanında, özel olarak da itibar, imaj ve algı yönetimi, dijital medya okuryazarlığı, dijital bağımlılık, kurum kimliği, örgütsel iletişim, kriz yönetimi ve stratejik halkla ilişkiler konuları üzerine çalışıyorum.

İtibar Yönetimi: Sürdürülebilir kurum itibarı için stratejiler, kriz dönemlerinde itibar nasıl yönetilmeli, kurumsal itibar bileşenleri, kurumsal itibar konusunda paydaş algıları üzerine çalışmalar.

İmaj Yönetimi: Kurum imajı, şehir imajı, imaj bileşenlerinin belirlenmesi, kriz dönemlerinde imaj yönetimi konuları üzerine çalışmalar

Dijital Medya Okuryazarlığı: Dijital kültür, dijital bölünme, dijitalleşme ve kuşaklar, dijital vatandaşlık, açık veri, büyük veri ve dijital okuryazarlık konusu üzerine çalışmalar

Dijital Bağımlılık: Sosyal medya, cep telefonu, internet bağımlılığı konuları üzerine çalışmalar

Örgütsel İletişim: Yerel yönetimlerde örgütsel iletişim algılamaları ve iletişim iklimi, örgüt iletişimin işleyişi üzerine çalışmalar

Kurum Kimliği: Kurumsal kimliğin görsel unsurları, kurum kimliğinde kullanılacak araçlar, kurum kimliği ve imaj, itibar ilişkisi gibi konular üzerine çalışmalar

Kişilerarası İletişim: Duyusal zeka, Çatışma yönetimi, Mobbing (psikolojik yıldırma) konuları üzerine çalışmalar

Stratejik Halkla İlişkiler: Paydaşlar, kamular, konular, eylemcilik, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler stratejilerin incelenmesi ve değerlendirilmesi üzerine çalışmalar.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Yönetim Ve Organizasyon, Türkiye 1992 - 1996

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Yönetim Ve Organizasyon, Türkiye 1986 - 1992

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1982 - 1986

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de kamu ve özel sektör çalışma grupları açısından ücret-maaş politikası, Atatürk Üniversitesi, Yönetim Ve Organizasyon, Yönetim Ve Organizasyon, 1996

Yüksek Lisans, Türk Bankacılığında Hizmetçi Eğitim (iki Banka Örneği), Atatürk Üniversitesi, Yönetim Ve Organizasyon, Yönetim Ve Organizasyon, 1992

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2014

Yrd.Doç.Dr., Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2009

Yrd.Doç.Dr., Atatürk Üniversitesi, Aşkale Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 1997 - 1998

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kriminalistik Anabilim Dalı, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Devam Ediyor

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - Devam Ediyor

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - Devam Ediyor

Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2021

Bölüm Stratejik Plan Komisyonu Başkanı, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2021

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - 2021

Bölüm Başkanı, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2021

Fakülte Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2021

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - 2020

Koordinatör, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2020

Program Koordinatörü, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2020

Senato Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2019

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2018

Etik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - 2016

Bölüm Başkanı, Atatürk Üniversitesi, Aşkale Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 1997 - 1998

Verdiği Dersler

Danışmanlık IV, Doktora, 2020 - 2021

Danışmanlık VI, Doktora, 2019 - 2020

MEZUNİYET PROJESİ I, Lisans, 2020 - 2021

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Danışmanlık II, Doktora, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ II, Lisans, 2019 - 2020
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Doktora, 2020 - 2021
Danışmanlık V, Doktora, 2020 - 2021
HALKLA İLİŞKİLER I, Lisans, 2020 - 2021
DANIŞMANLIK, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Danışmanlık III, Doktora, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler II, Lisans, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ II, Lisans, 2019 - 2020
MEZUNİYET PROJESİ I, Lisans, 2020 - 2021
Stratejik Halkla İlişkiler, Doktora, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

Geçikli F., ÜNİVERSİTE TANITIMINDA FAKÜLTE WEB SİTELERİNİN KULLANIMI: KARŞILAŞTIRMALI İÇERİK ANALİZ ÇALIŞMASI, Yüksek Lisans, M.BAHADIR(Öğrenci), Devam Ediyor
Geçikli F., Üniversite Öğrencilerinin Kişilik Tiplerine Göre Dijital Bağımlılık ve Bilinçli Farkındalık Düzeylerinin İncelenmesi: Atatürk Üniversitesi Örneği, Doktora, Y.ERZİNCANLI(Öğrenci), Devam Ediyor
Geçikli F., Sosyal Medya Bağımlılığının FOMO, Netlessfobi ve Nomofobi bağlamında incelenmesi. Türkiye'de eğitim gören yabancı ve Türk öğrencileri araştırması: Atatürk Üniversitesi Örneği, Doktora, K.AYDIN(Öğrenci), Devam Ediyor
Geçikli F., Tıp Fakültesi Öğrencilerinin Dijital Bağımlılıkları Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.KONURALP(Öğrenci), Devam Ediyor
Geçikli F., YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ARACILIĞIYLA AVM MÜŞTERİLERİNİN HEDONİK VE FAYDACI TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI İLE MAĞAZA SADAKATI, MARKA İMAJI VE MAĞAZA BAĞLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ, Doktora, A.KARTAL(Öğrenci), 2020
Geçikli F., Turizm İşletmelerinde Kurumsal Kimlik Yönetimi: Çalışanlar Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, A.GÜL(Öğrenci), 2020
Geçikli F., Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler: Erzurum Büyükşehir Belediyesi Örneği, Yüksek Lisans, D.SEDA(Öğrenci), 2020
Geçikli F., WEB SİTESİ KALİTESİNİN BİLGİ KALİTESİ, MÜŞTERİ DEĞERİ VE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN GİYİM PERAKENDECİLİĞİ ÖZELİNDE İNCELENMESİ, Doktora, Ö.Gör.(Öğrenci), 2020
Geçikli F., Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejilerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Perakendecilik Sektöründe Faaliyette Bulunan Süpermarket İşletmelerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.KURNUÇ(Öğrenci), 2020
Geçikli F., Türk Siyasal Yaşamında Referandum Süreçleri ve Yazılı Basın: Siyasal Bilgilenme ve Siyasal Katılım Bağlamında Türk Yazılı Basınının Referandum Süreçlerine Yaklaşımı, Doktora, F.AKAR(Öğrenci), 2020
Geçikli F., İletişim İklimi ve Psikolojik Sermaye Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, A.ZİYA(Öğrenci), 2020
Geçikli F., STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARININ ÇEVRE ODAKLI TOPLUMSAL HAREKETLER BAĞLAMINDA ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ (AHS) VE BULANIK TOPSIS YÖNTEMLERİ KULLANILARAK İNCELENMESİ, Doktora, A.YILDIRMAZ(Öğrenci), 2020
Geçikli F., Kültürel Duyarlılığın Toplumsal Uyuma Etkisinde Sosyal Sermayenin Aracı Rolü, Doktora, Z.EKMEKÇİ(Öğrenci), 2019
Geçikli F., Pozitif örgütsel davranışın (psikolojik sermaye) kurumsal itibar algısına etkisinde presenteeism'in aracılık rolü üzerine bir araştırma, Doktora, G.İLHAN(Öğrenci), 2019
Geçikli F., Kurumsal İmaj Açısından Web Sitelerinin Değerlendirilmesi:Devlet ve Vakıf Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, D.YILMAZER(Öğrenci), 2018
GEÇİKLİ F., Örgütsel adaletin örgütsel sinizme etkisinde örgütsel bağlılığın aracı rolü, Doktora, S.SİNAN(Öğrenci), 2017
GEÇİKLİ F., Algı yönetiminde medyanın rolü:Avrupa Birliği-Türkiye müzakere süreci örneği, Yüksek Lisans,

E.TERZİOĞLU(Öğrenci), 2017

Geçikli F., Web Sitesi Kalitesinin Bilgi Kalitesi, Müşteri Değeri ve Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisinin Giyim Perakendeciliği Özelinde İncelenmesi, Doktora, S.BEKAR(Öğrenci), 2017

GEÇİKLİ F., Kent imajı ve kent imajının ölçümü Artvin kent imajı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, K.ALACALI(Öğrenci), 2017

GEÇİKLİ F., Hedonik (Hazcı) tüketim davranışları üzerinde etkili olan faktörlerin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Kartal(Öğrenci), 2015

Geçikli F., Sosyal sorumlu tüketim davranışının ölçümü ve değerlendirilmesi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Bekar(Öğrenci), 2015

GEÇİKLİ F., Mükemmel halkla ilişkiler kriterleri bağlamında Türkiye'deki halkla ilişkiler uygulamaları: Fortune dergisi Türkiye'nin en iyi 500 şirketi örneği, Doktora, A.Doğan(Öğrenci), 2015

GEÇİKLİ F., Halkın üniversiteye bakışında halkla ilişkilerin rolü ve halkın üniversiteden beklentileri (Cumhuriyet Üniversitesi örneği), Yüksek Lisans, Z.BAŞÇİL(Öğrenci), 2014

GEÇİKLİ F., Kent imajı ve kent imajı ölçümü: Kahramanmaraş kent imajı üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.AYDINLIOĞLU(Öğrenci), 2014

GEÇİKLİ F., Kadına yönelik şiddetin medyada sunum şekli ve şiddet gören kadınların yasal farkındalığı: Nitel bir çalışma, Yüksek Lisans, A.Solmaz(Öğrenci), 2014

GEÇİKLİ F., Kent yerleşimcilerinin turizm pazarlamasına yönelik tutumunu etkileyen faktörler: Erzurum ili örneği, Yüksek Lisans, B.Sönmez(Öğrenci), 2014

GEÇİKLİ F., Kurumsal vatandaşlık anlayışı ve kurumsal imaj ilişkisi: Tüketiciler üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.OKUMUŞ(Öğrenci), 2013

GEÇİKLİ F., Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler :Bir uygulama (Gümüşhane belediyesi örneği), Yüksek Lisans, A.KALAFAT(Öğrenci), 2013

GEÇİKLİ F., Halkla ilişkilerde meslekleşme olgusu: Kamu ve özel sektör karşılaştırmalı bir uygulama, Yüksek Lisans, G.SENA(Öğrenci), 2013

GEÇİKLİ F., Örgüt çalışanlarının duygusal zeka düzeyleri ve çatışma algıları (Erzurum Büyükşehir Belediyesi'ne yönelik bir uygulama), Yüksek Lisans, T.GÖNÜL(Öğrenci), 2012

GEÇİKLİ F., laton ve Baudrillard'da gerçeklik sorununun medya bağlamında değerlendirilmesi: Truman Show filmi örneği, Yüksek Lisans, Y.KÜÇÜKALKAN(Öğrenci), 2010

GEÇİKLİ F., Halk eğitim merkezlerinde halkla ilişkiler kapsamında afet bilinçlendirmesi (Erzurum Halk Eğitim Merkezi örneği), Yüksek Lisans, A.Doğan(Öğrenci), 2008

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Aralık, 2020

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Temmuz, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Mart, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Mart, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Şubat, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Atatürk Üniversitesi, Şubat, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Şubat, 2020
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Ocak, 2020
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Ocak, 2020
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Ocak, 2020
Tez Savunma (Doktora), Doktora Savunma, Atatürk Üniversitesi, Kasım, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **HAZCI (HEDONİK) TÜKETİM DAVRANIŞLARI ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ERZURUM AVM'LER ÖRNEĞİ**
Kartal A., Geçikli F.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCH THINKERS JOURNAL, cilt.7, sa.44, ss.914-923, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **İŞ DOYUMU VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK: KAMU ÜNİVERSİTESİ ÖZEL GÜVENLİK BİRİMİNDE BİR UYGULAMA**
İlhan G., Geçikli F.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCH THINKERS JOURNALS, sa.43, ss.648-664, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **LOVEMARK EKSENLİ KURUMSAL KİMLİK İNŞASININ İZLERİNİ FİRMALAR ÜZERİNDEN SÜRMEK**
Geçikli F., Aydın K., Ekmekçi Z., Erzincanlı Y.
Kesit Akademi Dergisi, cilt.7, sa.26, ss.311-329, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Örgütsel Adaletin Örgütsel Sinizme Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracı Rolü**
Atılğan S. S. , Geçikli F.
Yüksek Lisans Programı, cilt.24, ss.289-312, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN EYLEMCİLİK**
Geçikli F., Yıldırım A.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.24, ss.187-209, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **EYLEMCİLİKTE KULLANILAN STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİN ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ (AHP) YÖNTEMİ KULLANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**
Geçikli F., Yıldırım A.
THE JOURNAL OF KESIT ACADEMY, cilt.6, sa.22, ss.49-69, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Algı Yönetiminde Medyanın Rolü:Avrupa Birliği-Türkiye Müzakere Süreci Örneği**
Terzioğlu E. N. , GEÇİKLİ F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.33, sa.3, ss.977-994, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **2012-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLIMAKALELERDE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ**
TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.24, ss.283-307, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **2012-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERDE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ**
TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.9, ss.283-307, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Kurumsal İtibarın Bileşenleri ve Parametreleri Üzerine Deneysel Bir Çalışma Türkiye nin Öncü Kurumlarından Biri**
Geçikli F., Erciş M. S. , Okumuş M.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, ss.1551-1564, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli

Dergileri)

- XI. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi Bir alışveriş merkezinde uygulama**
Erciş M. S. , Geçikli F., Kalafat Çat A.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.1, ss.46-56, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Bir alışveriş merkezinde uygulama**
Erciş M. S. , Geçikli F., Çat A. K.
ABANT KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.1, ss.46-56, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Kurumsal İtibarın Bileşenleri ve Parametreleri Üzerine Deneysel Bir Çalışma: Türkiye'nin Öncü Kurumlarından Biri**
Geçikli F., Erciş M. S. , Okumuş M.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, ss.1549-1562, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **The Interaction Between Perception Of The Brand Value Of The Woman Consumer And The Marketing Public Relations Tools And An Application In The GSM**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.
The Journal of International Social Research, cilt.8, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Kadın Tüketicilerin Marka Tercihleriyle Halkla İlişkiler Destekli Pazarlama Mpr Araçları Arasındaki Etkileşim ve Gsm Sektöründe Bir Uygulama**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.37, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Pazarlama İletişimi Uygulamaları Açısından İnsan Kaynakları Yönetiminin Müşteri Memnuniyeti ve İşletme Performansı Üzerindeki Etkileri Doğu Anadolu Bölgesi İmalat Sektöründe Analitik Bir Uygulama**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, ss.137-156, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Pazarlama İletişimi Açısından İnsan Kaynakları Yönetimi**
ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F., DOĞAN A.
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.8, ss.139-156, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **The Organization of Public Relations Department at Hospitals A Model Suggestion**
GEÇİKLİ F.
International Journal of Business, Humanities and Technology, cilt.4, ss.51-59, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Relationship of Reputation and Risk Strategies for Sustainable Corporational Reputation**
GEÇİKLİ F.
Relationship of Reputation and Risk Strategies for Sustainable Corporational Reputation, cilt.3, sa.4, ss.87-96, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Örgüt içi iletişim ve iletişim tatmini Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F., ÇETİNKAYA N., ÜST CAN Ç.
İletişim Kuram ve Araştırmaları Dergisi, cilt.33, ss.163-184, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Liderlik ve Duygusal: Zekâ Mustafa Kemal Atatürk Örneği.**
GEÇİKLİ F.
Atatürk İletişim Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.19-38, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXII. **Yönetici mi Lider Yönetici mi**
GEÇİKLİ F.
Dizayn İnfö, cilt.9, ss.18-19, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Erzurum Siyasi Ortamındaki Değişmeler ve Türkiye**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.19, ss.121-136, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIV. **Örgütsel İletişimin Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi ve Örgütsel İletişim Yönetimi**

- GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.20, ss.107-116, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXV. **Örgütsel İletişimin Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi**
GEÇİKLİ F.
Erzurum Büyükşehir Belediyesi Yayın Organı, cilt.1, ss.63-64, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Yerel Yönetimlerde Örgütsel İletişim Erzurum Büyükşehir Belediyesi Örneği**
GEÇİKLİ F.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.17, ss.49-88, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVII. **Örgütsel Değişimde İletişimin Rolü**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.13, ss.429-443, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVIII. **İşletme Vizyonu ve Halkla İlişkiler.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.12, ss.593-610, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIX. **Bireysel Kariyer Planlama ve Geliştirmede İmajın Rolü.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.15, ss.337-354, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXX. **Uluslararası Tanıtımda Lobiciliğin Önemi**
GEÇİKLİ F.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.87, ss.26-29, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **İşitsel ve Görsel Reklam Araçları Olarak Radyo Televizyon**
GEÇİKLİ F.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.82, ss.42-47, 2000 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkilerin Önemi.**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.10, ss.311-328, 2000 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIII. **Sponsorluk ve Reklam**
Geçikli F.
Pazarlama Dünyası dergisi, cilt.77, ss.9-10, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIV. **Süreç Bilim Meslek ve Sanat Olarak Halkla İlişkiler**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.9, ss.251-263, 1999 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXV. **Geçmişten Günümüze Propaganda Kavramı**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.9, ss.265-276, 1999 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXVI. **Tartışmanın Etkinliğinde Grup ve Liderin Rolü**
GEÇİKLİ F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.9, ss.239-250, 1999 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXVII. **Örgüt içi Halkla İlişkilerin İş Gören Morali Üzerine Etkileri**
GEÇİKLİ F.
Tes-iş (türkiye Enerji, Su Ve Gaz İşçileri Sendikası, cilt.2, sa.2, ss.39-41, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVIII. **Sürekli İyileştirme Kaizen ve Sürekli İyileştirme İçinde Yönetimin Yeri**
GEÇİKLİ F.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, ss.225-240, 1999 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Digital Addiction**
Geçikli F.

New Communication Approaches in the Digitalized World, Enes Emre Başar, Serdar Erçişli, Editör, The British Library, Newcastle-Upon-Tyne, ss.1-13, 2020

- II. **COVID-19 SALGIN YÖNETİMİNE STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN BİR BAKIŞ GEÇİKLİ F.**
KORONA GÜNLERİNDE MEDYA VE İLETİŞİM, SİNE NAZLI RENGİM, KALAFAT ÇAT ARZU, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.285-309, 2020
- III. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2019
- IV. **The Effects of The Internet on Reinforcing And Mobilizing Political Activism: A General Evaluation**
GEÇİKLİ F., YILDIRMAZ A., ALACALI K.
Communication and Digital Media, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Tomescu Madalina, Editör, E-BWN, ss.77-84, 2017
- V. **A View of Corporate Identity and Image in Turkey**
GEÇİKLİ F.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Arklan Ümit, Editör, The Deutsche Nationalbibliothek, ss.59-85, 2017
- VI. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
GEÇİKLİ F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2016
- VII. **Kurum İmajı**
Geçikli F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2015
- VIII. **Halkla İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2013
- IX. **Kurum İmajı**
Geçikli F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- X. **Şehir İmajı Amasya Şehri Üzerine Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- XI. **Şehir İmajı Amasya Şehri Üzerine Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F.
Fenomen Yayınevi, Erzurum, 2012
- XII. **Halk İlişkiler ve İletişim**
Geçikli F.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ERZURUM BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÇALIŞANLARININ DUYGUSAL ZEKÂ DÜZEYLERİ VE ÇATIŞMA ALGILARI**
Geçikli F., Gönül T.
4. Uluslararası Mersin Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2020, ss.324-325
- II. **Polis İmajı: İmaj Bileşenleri Üzerine Erzurum İlinde Bir Uygulama**
Geçikli F., Avcı Ö.
6. Uluslararası Bilim, Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukrayna, 25 - 27 Nisan 2018, ss.136-152
- III. **KENT İMAJININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: BÖLGE EĞİTİM VE ARAŞTIRMAHASTANESİ DOKTORLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

GEÇİKLİ F., ATILGAN S. S.

III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017

IV. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: 2011-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERİN İNCELENMESİ**

TÜRKAL İ., GEÇİKLİ F.

1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USOS 2017), Ankara, Türkiye, 18 - 24 Eylül 2017, ss.191-192

V. **Erzincan Şehir İmajı Erzincan Üniversitesi Öğrencilerinin Algıları Üzerine Bir Uygulama**
GEÇİKLİ F.

ULUSLARARASI ERZİNCAN SEMPOZYUMU, Erzincan, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2016, cilt.2, ss.825-837

VI. **Bilgilendirme ve Uyum Semineri**

GEÇİKLİ F.

Alvarlı Efe Yurdu, Erzurum, Türkiye, 30 Eylül 2016

VII. **A General Evaluation On The Effect Of Internet On Reinforcing and Mobilizing Political Activism**

YILDIRMAZ A., GEÇİKLİ F., ALACALI K.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016

VIII. **Usage of Social Media During Crisis Periods Sample of Carbon Emission in Diesel Powered Vehicles in Volkswagen Company**

ALACALI K., GEÇİKLİ F., YILDIRMAZ A.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016

IX. **İletişim Becerileri ve Beden Dili Semineri**

GEÇİKLİ F.

Seminer: Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Eğitim Programı-Atatürk Üniv. Hukuk Fak. Konferans Salonu, Erzurum, Türkiye, 11 Kasım 2015

X. **Stratejik Halkla İlişkilerin İtici Gücü Eylemcilik**

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Türkiye, 20 Ekim 2015

XI. **Değişen İş ve Halkla İlişkiler Paradigmaları**

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Türkiye, 16 Eylül 2015

XII. **Paydaşlar Kamular ve Konuların Yönetimi**

GEÇİKLİ F.

Konferans: Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler - İletişim Fakültesi Konferans Salonu, Türkiye, 22 Nisan 2015

XIII. **İŞYERLERİNDE MOBBİNG PSİKOLOJİK ŞİDDET SARMALINDA KADIN KAMU ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA**

GEÇİKLİ F., GEÇİKLİ M.

KADINA ŞİDDET SEMPOZYUMU, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Mart 2012

XIV. **Language of Colors in Developing Service Performance Related to Accommodation Enterprises And Their Usage in Marketing Communication**

ERCİŞ M. S. , GEÇİKLİ F.

Ege University Faculty of Communication. International Marketing Communications Symposium., 29 Mayıs 2009

XV. **İletişim çatışmalarının çözümünde anahtar kavram duygusal zeka**

DOĞAN A., GEÇİKLİ F.

Communication, 2nd International Conference in Communication and Media Studies, 2 - 04 Mayıs 2007

Desteklenen Projeler

Geçikli F., Başar E. E. , DEVECİ F. G. , AB Destekli Diğer Projeler, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 -

2021

BİLGİNER KUCUR A., GEÇİKLİ F., YILDIZ H. N. , ERDOĞAN T., ÜN H., HİDİROĞLU İ., Desteklenmiş Diğer Projeler, 13. Uluslararası Kar Film Festivali, 2017 - 2017

GEÇİKLİ F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MÜKEMMEL HALKLA İLİŞKİLER KRİTERLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARININ DAVRANIŞ KALIPLARININ TESPİTİ, 2013 - 2014

GEÇİKLİ F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAMALI EĞİTİMDE ÖNEMLİ BİR LABARATUAR:REKLAM ATÖLYESİ", 2010 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

SDÜ İFADE DERGİSİ , Danışma Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Atatürk İletişim Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2013 - Devam Ediyor

Atatürk İletişim Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2012 - Devam Ediyor

Atatürk İletişim Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2011 - Devam Ediyor

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), Danışma Kurul Üyesi, 2010 - Devam Ediyor

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Bilim Kurulu Üyeliği, 2009 - Devam Ediyor

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), Bilim Kurulu Üyeliği, 2009 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

ETİMESGUT BELEDİYE BAŞKANLIĞI, Bilim Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2020

ANASAY, Diğer Dergiler, Temmuz 2020

ANASAY, Diğer Dergiler, Nisan 2020

Erciyes İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019

e-Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2019

ANASAY, Diğer Dergiler, Eylül 2019

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2019

Uluslararası Halkla İlişkiler, Diğer Yayınları tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ocak 2017

Atatürk İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017

Halkla İlişkiler , Diğer Yayınları tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ocak 2016

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Geçikli F., ULUSLARARASI TÜRK KÜLTÜR ve SANATI SEMPOZYUMU, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Ekim 2020

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Uluslararası Türk Kültürü ve Sanat Sempozyumu, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2020

I. Uluslararası Kış Turizm Kongresi, Oturum Başkanı, Erzurum, Türkiye, 2019

Karar Konferansı, Çalışma Grubu, Erzurum, Türkiye, 2018

KENT İMAJININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: BÖLGE EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ DOKTORLARI ÜZERİNE BİR

ARAŞTIRMA, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2017
Polis İmajı: İmaj Bileşenleri Üzerine Erzurum İlinde Bir Uygulama, Katılımcı, Ukrayna, 2017
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: 2011-2017 YILLARI ARASINDA YABANCI KAYNAKLI MAKALELERİN İNCELENMESİ, Katılımcı, İspanya, 2017
Erzincan Şehir İmajı Erzincan Üniversitesi Öğrencilerinin Algıları Üzerine Bir Uygulama, Katılımcı, Türkiye, 2016
Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Eğitim Programı, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2016
Usage of Social Media During Crisis Periods Sample of Carbon Emission in Diesel Powered Vehicles in Volkswagen Company, Katılımcı, Bosna-Hersek, 2016
Bilgilendirme ve Uyum Semineri, Katılımcı, Türkiye, 2016
A General Evaluation On The Effect Of Internet On Reinforcing and Mobilizing Political Activism, Katılımcı, Bosna-Hersek, 2016
Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2015
Language of Colors in Developing Service Performance Related to Accommodation Enterprises And Their Usage in Marketing Communication, Katılımcı, Türkiye, 2015
Atatürk Üniv. 2015 Bilimsel Kültürel Faaliyetler, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2015
İletişim Çatışmalarının Çözümünde Anahtar Kavram Duygusal Zeka EQ, Katılımcı, Türkiye, 2014
Örgütlerde Duygusal Zeka Mobbing Psikolojik Yıldırma İlişkisi ve İletişime Yansması, Katılımcı, Türkiye, 2014
İşyerlerinde Mobbing Psikolojik Şiddet Sarmalında Kadın Kamu Üniversitesinde Bir Uygulama, Katılımcı, Türkiye, 2014
Arabuluculuk Eğitimi, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2013
Kültürlerarası Etkileşim Bağlamında 2011 Universiad Kış ı Düşünmek Barış Hoşgörü Ve Diyalog, Katılımcı, Türkiye, 2012
Erzurum Polis Meslek Yüksekokulu, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2006
Erzurum Hava Meydan Komutanlığı, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2006
Erzurum İl Jandarma Komutanlığı, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2004
Erzurum Emniyet Teşkilatı, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2004
Erzurum İl Emniyet Müdürlüğü, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2004
Erzurum Emniyet Teşkilatı, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2004
Erzurum İl Emniyet Müdürlüğü, Davetli Konuşmacı, Erzurum, Türkiye, 2003

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1