# Dr.Öğr.Üyesi Fatma Görgün DEVECİ

## Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** +90 442 231 1432 Dahili: 1432
**E-posta:** gorgun.deveci@atauni.edu.tr
**Web:** https://avesis.atauni.edu.tr/gorgun.deveci
**Posta Adresi:** İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı

**Uluslararası Araştırmacı ID'leri**
ScholarID: MOxiTFIAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8987-2478
Yoksis Araştırmacı ID: 121721

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İşletme, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Türkiye 2014 - 2019
Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, İşletme, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Türkiye 2012 - 2014
Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Türkiye 2006 - 2010

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Uzaktan Öğreticilik Sertifika Programı , Atatürk Üniversitesi Öğretme ve Öğrenmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi , 2023
İş Sağlığı ve Güvenliği, Atatürk Üniversitesi Çalışanların Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Katılım Belgesi, Atatürk Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi Koordinatörlüğü, 2022

## Yaptığı Tezler

Doktora, BİREYSEL VE ÇEVRESEL MOTİVASYONLARIN YOUTUBER TAKİPÇİLERİNİN DAVRANIŞSAL DEĞİŞİMLERİ ÜZERİNE ETKİSİ , Atatürk Üniversitesi, İşletme , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2019
Yüksek Lisans, Mücevher Satın Alımında Yaşanan Duygusal Çelişkilerde Etkili Olan Değişkenlerin Belirlenmesi, Atatürk Üniversitesi, İşletme , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , 2014

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2022
Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2019

## Akademik İdari Deneyim

LABSİS Birim Sorumlusu, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor
İşletme Bölümü Eğitim Komisyonu Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor
Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Dijital Pazarlama , Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022
Tüketici Davranışları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
DİJİTAL PAZARLAMA , Lisans, 2021 - 2022
Hizmet Pazarlaması , Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erzurum Teknik Üniversitesi, Aralık, 2022

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **CLICK OR AVOID THE ADVERTISING: A RESEARCH ON CONSUMERS' ONLINE INVIDEO ADVERTISING WATCHING BEHAVIORS**
DEVECİ F. G., YILDIZ T.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.53, ss.363-378, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Health-Seeking Consumer: Cognitive Dissonance Encountered After Panic Buying**
DEVECİ F. G., YILDIZ T.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler FakültesiDergisi (Online), cilt.24, sa.2, ss.730-756, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Brand Experience, Its Antecedents and Its Effects on Brand Loyalty in Online TV Streaming Platforms: The Mediation Effect of Brand Attitude and Brand Preference**
Erciş A., Deveci N. K., Deveci F. G.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.38, ss.342-363, 2021 (ESCI)

IV. **The Effect of Individual and Environmental Motivations on YouTuber Followers' Behavioral Changes**
DEVECİ F. G., ÜNAL S.
Istanbul business research, cilt.50, sa.2, ss.435-463, 2021 (ESCI)

V. **Tüketici Düşünme Stilleri Çerçevesinde COVID-19 Süreci ile Değişen Alışveriş Davranışları Üzerine**

**Bir Araştırma**
YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.513-529, 2021 (Hakemli Dergi)

VI. **INVESTIGATION OF CONSUMERS 'ORGANIC FOOD PURCHASES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP OF PERSONAL VALUES AND INDIVIDUAL FACTORS**
Erciş A., Yıldız T., Deveci F. G.
MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.302-330, 2020 (ESCI)

VII. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation**
Erciş A., Hoş B., Deveci F. G.
Journal of Global Strategic Management, cilt.14, sa.1, ss.69-84, 2020 (Hakemli Dergi)

VIII. **Do We Know Organic Food Consumers? The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption**
ÜNAL S., DEVECİ F. G., Yildiz T.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.48, sa.1, ss.1-35, 2019 (ESCI)

IX. **SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA UTANGAÇLIĞIN SOSYAL SERMAYE İLE DUYGUSAL ZEKÂ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİREYSEL MUTLULUKTAKİ DEĞİŞİM**
ERCİŞ A., ÖZBEY E., DEVECİ F. G.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.33, ss.573-594, 2019 (Hakemli Dergi)

X. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., KORKMAZ G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.369-388, 2018 (Hakemli Dergi)

XI. **DETERMINATION OF FANATIC CONSUMER BEHAVIOURS AT THE PERSONALITY LEVEL**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., TÜRK B.
Journal of Global Strategic Management, cilt.12, ss.81-92, 2018 (Hakemli Dergi)

XII. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, 2018 (Hakemli Dergi)

XIII. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP-SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ**
BIKARI S., ÜNAL S., DEVECİ F. G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.145-162, 2017 (Hakemli Dergi)

XIV. **Determining the influence of fanatical tendencies on consumption styles based on lifestyles**
DEVECİ F. G., ERCİŞ A.
Marketing and Branding Research, cilt.4, sa.1, ss.33-49, 2017 (Hakemli Dergi)

XV. **IDENTIFYING THE INFLUENCE OF ADDICTIVE CONSUMPTION ON THE REPURCHASE INTENTION**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G.
Journal of Global Strategic Management, cilt.10, ss.151-165, 2016 (Hakemli Dergi)

XVI. **Türkiye Pazarındaki Yerli ve Yabancı Çay Markalarının Konumlandırılması**
DEVECİ F. G., ÖZBEY E., EYVAZZADE S., ÜNAL S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.30, ss.473-492, 2016 (Hakemli Dergi)

XVII. **Effective Variables on Emotional Ambivalence During Jewelry Purchase**
ÜNAL S., DEVECİ F. G.
Journal of Marketing and Strategic Management, ss.52-74, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Influencers in the Diffusion of Innovations and their Channels: A Perspective for Millennials and**

**Centennials**
Deveci F. G., Yıldız T.
New Paradigms within the Communication Sciences, Enes Emre Başar,Pınar Bacaksız, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.95-115, 2021

II. **TİCARİ FUAR VE SERGİLERE KATILIM**
DEVECİ F. G.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, ss.161-185, 2019

III. **Satış Noktası Etkinlikleri**
DEVECİ F. G.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, ss.186-209, 2019

IV. **Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu**
DEVECİ F. G.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, ss.272-297, 2019

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Tüketici Öz-Bilincinin Geri Dönüşümlü Ürün Alışveriş Davranışı Üzerine Etkisinde Çevre Kirliliği Yaratmaktan Kaçınma Niyetinin Aracı Rolü**
Yıldız T., Deveci F. G., Erciş A.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.231-251

II. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation**
ERCİŞ A., Hoş B., DEVECİ F. G.
9TH INTERNATIONALCONFERENCE ON LEADESHIP, TECHNOLOGY, INNOVATION AND BUSINESS MANAGEMENT, 12 - 13 Aralık 2019

III. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
THE 14TH INTERNATIONALSTRATEGIC MANAGEMENTCONFERENCE, 12 - 14 Temmuz 2018

IV. **Yeni Bir Deneyimsel Pazarlama Metodu: Pop-Up Mağazalar**
DEVECİ F. G., ÜNAL S.
23.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018

V. **RELATION OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS ORGANIC PRODUCTS WITH PERSONAL VALUES AND THE MEDIATION EFFECT OF THE INDIVIDUAL FACTORS**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Global Business Research Congress (GBRC), 24 - 25 Mayıs 2018

VI. **BİR VARMIŞ BİR YOKMUŞ... PAZARLAMANIN BÜYÜLÜ BİR DÜNYASI VARMIŞ: PAZARLAMADA HİKÂYE ANLATIMI**
DEVECİ F. G., ERCİŞ A., ÜNAL S.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018

VII. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., Korkmaz G.
17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, 26 - 28 Nisan 2018

VIII. **Determination of Fanatic Consumer Behaviors at the Personality Level**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., TÜRK B.
7th Internatıonal Conference On Leadershıp, Technology, Innovatıon And Busıness Management, 9 - 11 Kasım 2017

IX. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ**
Bikari S., ÜNAL S., DEVECİ F. G.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017

X. **Do We Know Organic Food Consumers The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption**
ÜNAL S., DEVECİ F. G., YILDIZ T.
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and CSR, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016

XI. **Identifying the Influence of Addictive Consumption on the Repurchase Intention**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G.
6th international conference on leadership technology innovation and business management, 28 - 30 Ekim 2016

XII. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies onConsumption Styles Based on Lifestyles**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., DELİGÖZ K.
4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Eylül 2016

XIII. **Pazar Kurdu Olan ve Pazar Kurdu Olmayan Tüketicilerin Kişilik Özellikleri Açısından Ayrılması Üzerine Bir Araştırma**
ÜNAL S., DEVECİ F. G.
19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.315-327

## Desteklenen Projeler

NAKTİYOK A., ÇELİK Ü. H., DEVECİ F. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Üniversitelerde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri ile Güçlü Marka Ederi ve Kurumsal İtibar Yaratılabilir mi Atatürk Üniversitesi Örneği, 2023 - 2024
FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H., ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - 2022
Geçikli F., Deveci F. G., Yıldız T., Başar E. E., Bacaksız P., AB Destekli Diğer Projeler, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Kişisel Değerlerinin Bireysel Faktörlere ve Organik Ürünlere Yönelik Tutumları Üzerine Etkisi, 2018 - 2019

## Bilimsel Hakemlikler

Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022
Quality and Quantity, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2021

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Çelik S., Deveci F. G., Işık M., Kaya V., Ertaş F. C., Ağırman E., Uçak P., "İşletme Bölümü Öğrencileri ve Öğretim Üyeleri İçin Erasmus+ Programı Çalıştayı", Çalıştay Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Kasım 2022
İşcan Ö. F., Elmas B., Karabey C. N., Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H., Deligöz K., Deveci F. G., Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Eylül 2022

## Metrikler

Yayın: 35
Atıf (WoS): 5

H-İndeks (WoS): 1