Asst. Prof. Fatma Görgün DEVECİ

Personal Information

Office Phone: +90 442 231 1432 Extension: 1432
Email: gorgun.deveci@atauni.edu.tr
Web: https://avesis.atauni.edu.tr/gorgun.deveci
Address: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı

International Researcher IDs
ScholarID: MOxiTFIAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8987-2478
Yoksis Researcher ID: 121721

Education Information

Doctorate, Ataturk University, İşletme, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2014 - 2019
Postgraduate, Ataturk University, İşletme, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2012 - 2014
Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, Turkey 2006 - 2010

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Uzaktan Öğreticilik Sertifika Programı , Atatürk Üniversitesi Öğretme ve Öğrenmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi , 2023
Occupational Health and Safety, Atatürk Üniversitesi Çalışanların Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Katılım Belgesi, Atatürk Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi Koordinatörlüğü, 2022

Dissertations

Doctorate, BİREYSEL VE ÇEVRESEL MOTİVASYONLARIN YOUTUBER TAKİPÇİLERİNİN DAVRANIŞSAL DEĞİŞİMLERİ ÜZERİNE ETKİSİ , Atatürk Üniversitesi, İşletme , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2019
Postgraduate, Mücevher Satın Alımında Yaşanan Duygusal Çelişkilerde Etkili Olan Değişkenlerin Belirlenmesi, Atatürk Üniversitesi, İşletme , Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues
Research Assistant PhD, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2022
Research Assistant, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2019

Academic and Administrative Experience

LABSİS Birim Sorumlusu, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues
İşletme Bölümü Eğitim Komisyonu Üyeliği, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues
Erasmus Program Department Coordinator, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Courses

Digital Marketing, Postgraduate, 2022 - 2023
Service Marketing, Postgraduate, 2022 - 2023
Consumer Behavior, Undergraduate, 2022 - 2023
Service Marketing, Undergraduate, 2021 - 2022
Consumer Behavior, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
DIGITAL MARKETING, Undergraduate, 2021 - 2022
Service Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Service Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Consumer Behavior, Undergraduate, 2020 - 2021
Marketing Management, Undergraduate, 2019 - 2020
Marketing Management, Undergraduate, 2019 - 2020

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Erzurum Teknik Üniversitesi, December, 2022

Articles Published in Other Journals

I. **CLICK OR AVOID THE ADVERTISING: A RESEARCH ON CONSUMERS' ONLINE INVIDEO ADVERTISING WATCHING BEHAVIORS**
DEVECİ F. G., YILDIZ T.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.53, pp.363-378, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Health-Seeking Consumer: Cognitive Dissonance Encountered After Panic Buying**
DEVECİ F. G., YILDIZ T.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler FakültesiDergisi (Online), vol.24, no.2, pp.730-756, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Brand Experience, Its Antecedents and Its Effects on Brand Loyalty in Online TV Streaming Platforms: The Mediation Effect of Brand Attitude and Brand Preference**
Erciş A., Deveci N. K., Deveci F. G.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.38, pp.342-363, 2021 (ESCI)

IV. **The Effect of Individual and Environmental Motivations on YouTuber Followers' Behavioral Changes**
DEVECİ F. G., ÜNAL S.
Istanbul business research, vol.50, no.2, pp.435-463, 2021 (ESCI)

V. **Tüketici Düşünme Stilleri Çerçevesinde COVID-19 Süreci ile Değişen Alışveriş Davranışları Üzerine**

Bir Araştırma
YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.2, pp.513-529, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **INVESTIGATION OF CONSUMERS 'ORGANIC FOOD PURCHASES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP OF PERSONAL VALUES AND INDIVIDUAL FACTORS**
Erciş A., Yıldız T., Deveci F. G.
MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.7, no.2, pp.302-330, 2020 (ESCI)

VII. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation**
Erciş A., Hoş B., Deveci F. G.
Journal of Global Strategic Management, vol.14, no.1, pp.69-84, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Do We Know Organic Food Consumers? The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption**
ÜNAL S., DEVECİ F. G., Yildiz T.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.48, no.1, pp.1-35, 2019 (ESCI)

IX. **SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA UTANGAÇLIĞIN SOSYAL SERMAYE İLE DUYGUSAL ZEKÂ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİREYSEL MUTLULUKTAKİ DEĞİŞİM**
ERCİŞ A., ÖZBEY E., DEVECİ F. G.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.33, pp.573-594, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., KORKMAZ G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.369-388, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **DETERMINATION OF FANATIC CONSUMER BEHAVIOURS AT THE PERSONALITY LEVEL**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., TÜRK B.
Journal of Global Strategic Management, vol.12, pp.81-92, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP-SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ**
BIKARI S., ÜNAL S., DEVECİ F. G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.145-162, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Determining the influence of fanatical tendencies on consumption styles based on lifestyles**
DEVECİ F. G., ERCİŞ A.
Marketing and Branding Research, vol.4, no.1, pp.33-49, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **IDENTIFYING THE INFLUENCE OF ADDICTIVE CONSUMPTION ON THE REPURCHASE INTENTION**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G.
Journal of Global Strategic Management, vol.10, pp.151-165, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Türkiye Pazarındaki Yerli ve Yabancı Çay Markalarının Konumlandırılması**
DEVECİ F. G., ÖZBEY E., EYVAZZADE S., ÜNAL S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.30, pp.473-492, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Effective Variables on Emotional Ambivalence During Jewelry Purchase**
ÜNAL S., DEVECİ F. G.
Journal of Marketing and Strategic Management, pp.52-74, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Influencers in the Diffusion of Innovations and their Channels: A Perspective for Millennials and**

Centennials
Deveci F. G., Yıldız T.
in: New Paradigms within the Communication Sciences, Enes Emre Başar,Pınar Bacaksız, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, pp.95-115, 2021

II. **TİCARİ FUAR VE SERGİLERE KATILIM**
DEVECİ F. G.
in: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, pp.161-185, 2019

III. **Satış Noktası Etkinlikleri**
DEVECİ F. G.
in: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, pp.186-209, 2019

IV. **Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu**
DEVECİ F. G.
in: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. TEVFİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, pp.272-297, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Tüketici Öz-Bilincinin Geri Dönüşümlü Ürün Alışveriş Davranışı Üzerine Etkisinde Çevre Kirliliği Yaratmaktan Kaçınma Niyetinin Aracı Rolü**
Yıldız T., Deveci F. G., Erciş A.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.231-251

II. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation**
ERCİŞ A., Hoş B., DEVECİ F. G.
9TH INTERNATIONALCONFERENCE ON LEADESHIP, TECHNOLOGY, INNOVATION AND BUSINESS MANAGEMENT, 12 - 13 December 2019

III. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
THE 14TH INTERNATIONALSTRATEGIC MANAGEMENTCONFERENCE, 12 - 14 July 2018

IV. **Yeni Bir Deneyimsel Pazarlama Metodu: Pop-Up Mağazalar**
DEVECİ F. G., ÜNAL S.
23.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 27 - 29 June 2018

V. **RELATION OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS ORGANIC PRODUCTS WITH PERSONAL VALUES AND THE MEDIATION EFFECT OF THE INDIVIDUAL FACTORS**
ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G.
Global Business Research Congress (GBRC), 24 - 25 May 2018

VI. **BİR VARMIŞ BİR YOKMUŞ... PAZARLAMANIN BÜYÜLÜ BİR DÜNYASI VARMIŞ: PAZARLAMADA HİKÂYE ANLATIMI**
DEVECİ F. G., ERCİŞ A., ÜNAL S.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018

VII. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., Korkmaz G.
17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, 26 - 28 April 2018

VIII. **Determination of Fanatic Consumer Behaviors at the Personality Level**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., TÜRK B.
7th International Conference On Leadership, Technology, Innovation And Business Management, 9 - 11 November 2017

IX. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ**
Bikari S., ÜNAL S., DEVECİ F. G.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017

X. **Do We Know Organic Food Consumers The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption**
ÜNAL S., DEVECİ F. G., YILDIZ T.
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and CSR, İstanbul, Turkey, 9 - 11 December 2016

XI. **Identifying the Influence of Addictive Consumption on the Repurchase Intention**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G.
6th international conference on leadership technology innovation and business management, 28 - 30 October 2016

XII. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies onConsumption Styles Based on Lifestyles**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., DELİGÖZ K.
4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Turkey, 5 - 06 September 2016

XIII. **Pazar Kurdu Olan ve Pazar Kurdu Olmayan Tüketicilerin Kişilik Özellikleri Açısından Ayrılması Üzerine Bir Araştırma**
ÜNAL S., DEVECİ F. G.
19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.315-327

Supported Projects

NAKTİYOK A., ÇELİK Ü. H., DEVECİ F. G., Project Supported by Higher Education Institutions, Üniversitelerde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri ile Güçlü Marka Ederi ve Kurumsal İtibar Yaratılabilir mi Atatürk Üniversitesi Örneği, 2023 - 2024

FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H., ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - 2022

Geçikli F., Deveci F. G., Yıldız T., Başar E. E., Bacaksız P., EU Supported Other Project, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

ERCİŞ A., YILDIZ T., DEVECİ F. G., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Kişisel Değerlerinin Bireysel Faktörlere ve Organik Ürünlere Yönelik Tutumları Üzerine Etkisi, 2018 - 2019

Scientific Refereeing

Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022

Quality and Quantity, Other Indexed Journal, December 2021

Tasks In Event Organizations

Çelik S., Deveci F. G., Işık M., Kaya V., Ertaş F. C., Ağırman E., Uçak P., "İşletme Bölümü Öğrencileri ve Öğretim Üyeleri İçin Erasmus+ Programı Çalıştayı", Workshop Organization, Erzurum, Turkey, Kasım 2022

İşcan Ö. F., Elmas B., Karabey C. N., Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H., Deligöz K., Deveci F. G., Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Eylül 2022

Metrics

Publication: 35
Citation (WoS): 5
H-Index (WoS): 1