

**Doç.Dr. Muhammed İhsan
ÇUBUKCU**



Kişisel Bilgiler

E-posta: icubukcu@atauni.edu.tr

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/icubukcu>

Posta Adresi: Atatürk Ün. İ.İ.B.Fakültesi, UTL Bölümü ERZURUM

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: FHVczTUAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9087-6070

Yoksis Araştırmacı ID: 121378

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1999 - 2005

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyaset pazarlaması genel ve yerel seçim ayırımına göre seçmen davranışlarının analizi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005

Yüksek Lisans, Küreselleşme Süreci İçerisinde Tüketim Toplumu ve Tüketim Kültürü -Uygulamalı Bir Araştırma-, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2019 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - 2019

Dr.Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, Bayburt Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2016

Okutman, Bayburt Üniversitesi, Bayburt Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 1996 - 2005

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2020 - Devam Ediyor

Akademik Performans D. Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2020 - Devam Ediyor

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2020 - Devam Ediyor

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, 2019 - Devam Ediyor

Yüksekokul Müdürü, Bayburt Üniversitesi, Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu, 2015 - 2018

MYO Müdürü, Bayburt Üniversitesi, Bayburt Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2015

Bölüm Başkanı, Bayburt Üniversitesi, Bayburt Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2015

Verdiği Dersler

Pazarlama Kanalları ve Perakendecilik Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Dağıtım Kanalları Planlaması, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Lojistik Sistem Tasarımı ve Modelleme, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Bilim, Eğitim, Etik, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Lojistik Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kargo Taşımacılığı ve Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021

Tedarik Zinciri ve Dağıtım Kanalları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Lojistiğe Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Tedarik Zinciri Tasarımı ve Lojistik Yönetimi, Doktora, 2020 - 2021

Küresel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Çubukcu M. İ., Deneysel pazarlamanın kurum imajı ve müşteri sadakati üzerinde etkileri: Konaklama işletmelerinde uygulamalı bir araştırma, Yüksek Lisans, N.KARAKAŞ(Öğrenci), 2020

Çubukcu M. İ., Geleneksel ve online alışveriş açısından tüketicilerin satın alma davranışlarının incelenmesi (Türk ve Hollandalı tüketiciler üzerinde uygulanmalı bir araştırma), Yüksek Lisans, N.PURUTOĞLU(Öğrenci), 2019

Çubukcu M. İ., Tüketicilerin hedonik tüketim nedenlerinin yaşam tarzı tutumları ve yenilikçilik düzeyleri açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, D.MİCAZOĞLU(Öğrenci), 2019

Çubukcu M. İ., Yerel ürünlerde Retro pazarlama: Bayburt ehramı üzerine uygulamalı bir araştırma, Yüksek Lisans, N.HACIOĞLU(Öğrenci), 2019

Çubukcu M. İ., Lojistik performansının, firma performansı ve ihracat performansına etkisi: TRA1 düzey 2 bölgesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, N.İMAMOĞLU(Öğrenci), 2018

Çubukcu M. İ., Hizmet pazarlamasında müşteri memnuniyeti ve algılanan değerın müşteri sadakati üzerinde etkisi: Bankacılık sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.KANTAROĞLU(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Deneyimsel Pazarlamanın Kurum İmajı ve Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi**
Karakaş N., Çubukcu M. İ.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.1307-1322, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **GELENEKSEL VE ONLİNE ALIŞVERİŞTE TÜRK VE HOLLANDALI TÜKETİCİLERİN SATINALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**
Purutoğlu N., Çubukcu M. İ.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.323-357, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketici Hedefleri ve Hedonik Tüketim Nedenlerinin Yaşam Tarzı Tutumları Açısından İncelenmesi**
Micazoğlu Çakmak D., Çubukcu M. İ.
ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, sa.2, ss.87-120, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜKETİCİLERİN HEDONİK TÜKETİM DAVRANIŞLARININ YAŞAM TARZLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ**
MİCAZOĞLU ÇAKMAK D., ÇUBUKCU M. İ.
ETÜ SENTEZ İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.2, ss.87-120, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Lojistik Performansın, Firma Performansı ve İhracat Performansına Etkisi/The Effect of Logistics Performance on Company Performance and Export Performance**
ÇUBUKCU M. İ., İMAMOĞLU N.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi/The Journal of International Social Research, cilt.12, sa.62, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Konaklama İşletmeleri Web Site İçeriklerinin Değerlendirilmesi**
Çubukcu M. İ.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.39-59, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜKETİM TOPLUMUNUN ŞEKİLLENMESİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI -KARŞILAŞTIRMALI BİR UYGULAMA**
Çubukcu M. İ., Çınar R.
JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.13, sa.1, ss.277-300, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Uluslararası Ticaret ve Lojistikte Güncel Yaklaşımlar ve Değerlendirmeler-3**
Kutlu H. A. (Editör), Çubukcu M. İ. (Editör), Aydemir A. F. (Editör), Karabacak E. (Editör)
Efe Akademi Yayınları, İstanbul, 2022
- II. **LOJİSTİK FİRMALARININ YEŞİL LOJİSTİK UYGULAMALARINA YAKLAŞIMLARI**
Işık G., Çubukcu M. İ.
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE DEĞERLENDİRMELER 4, KUTLU,HÜSEYİN ALİ-BAKIRCI,FEHİM-TAKIM,ABDULLAH-KARABACAK,EBUBEKİR, Editör, EFE AKADEMİ, İstanbul, ss.289-323, 2022
- III. **KÜRESEL TİCARETİN YENİ YOLU: MODERN İPEK YOLU PROJESİ VE TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ**
Kutlu H. A., Çubukcu M. İ., Karabacak E.
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE DEĞERLENDİRMELER 2, KUTLU,HÜSEYİN ALİ - KARABACAK,EBUBEKİR, Editör, EFE AKADEMİ, İstanbul, ss.163-192, 2021
- IV. **E-TİCARETTE SOSYAL MEDYA**
ÇUBUKCU M. İ.
TİCARETTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-TİCARET, AY SEMA, KESER YILDIRIR HİLAL, Editör, DEĞİŞİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.297-324, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Küresel Ekonomik Yaptırımlara Karşı, Uluslararası Ticarete Ödeme Alternatifi Olarak Blockchain Teknolojisi (Rusya-Ukrayna Savaşı Örneği)**
Takım A., Çubukcu M. İ., Pasinlioğlu M.
TOPLUM VE DOĞA İÇİN BLOKZİNCİRİ SEMPOZYUMU, Ankara, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 2022, cilt.1, sa.642, ss.219-222
- II. **(Türk ve Amerikan Hane Halklarının Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Karşılaştırılması (Bayburt ve Post Falls Örneği)**
BAŞAR E. E., ÇUBUKCU M. İ., ERCİŞ A.
Uluslararası Uygulamalı İşletme.Yönetim ve Ekonomi Sempozyumu, 3 - 05 Mayıs 2018
- III. **Hizmet Pazarlamasında Müşteri Memnuniyeti ve Algılanan Değerin Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
ÇUBUKCU M. İ.
Uluslararası Uygulamalı İşletme.Yönetim ve Ekonomi Sempozyumu, 3 - 05 Mayıs 2018
- IV. **Türkiyenin Lojistik Performansının Analizi**
AKYÜZ N., ÇUBUKCU M. İ., BİNİCİ DEMİR N.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 18 - 20 Mayıs 2017
- V. **Gıda Lojistiğinde Arz-Talep Dengesinin Sağlanması Üzerine Pratik Bir Çalışma: Bayburt Üniversitesi Yemekhanesi Örneği**
AKYÜZ N., BİNİCİ DEMİR N., KOŞUNALP S., ÇUBUKCU M. İ.
6. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2017
- VI. **Sosyo-Ekonomik Göstegelerle TRA-1 Bölgesindeki İllerin Karşılaştırılması ve Bayburt İli İçin Kalkınma Önerileri**
İmamoğlu İ. K., Çubukcu M. İ., Künü S.
XIX. Yüzyıldan Günümüze Bayburt Uluslararası Sempozyumu, Bayburt, Türkiye, 6 - 10 Temmuz 2015, ss.20-27
- VII. **Meslek Yüksekokullarının Bologna Sürecine Uyumlaştırılması ve İnsan Kaynaklarının Mesleki Eğitim Yoluyla Geliştirilmesi Projesi'xxne (İKMEP) Eleştiriler**
ÇUBUKCU M. İ., DURSUN A., İMAMOĞLU İ. K.
2.Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, 25 - 27 Mayıs 2011
- VIII. **1999 Yılında Yapılan 'xx'xx 10.Yılında Bayburt Vilayeti Sempozyumu'xx'xxnda Sunulan Ekonomi Konulu Tebliğler ve İçerdiği Önerilerin Karşılaştırılması**
ÇUBUKCU M. İ.
Bayburt 1. Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Paneli, Türkiye, 2 - 03 Ağustos 2007

Bilimsel Hakemlikler

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2022

Metrikler

Yayın: 19