

Asst. Prof. Kadir DELİGÖZ

Personal Information

Web: <https://www.kadirdeligoz.com>

Address: Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Kat

Education Information

Associate Degree, Ataturk University, Açıköğretim Fakültesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Turkey 2015 - 2019

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2015 - 2018

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2008 - 2012

Associate Degree, Anadolu University, Faculty Of Law, Adalet, Turkey 2009 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Kaliteli Araştırma ve Kaliteli Yayın Sertifika Programı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021

Vocational Training, Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, Atatürk Üniversitesi, 2021

Vocational Course, Understanding Leadership and Team Building Seminar, CENTRAL ASIAN PRODUCTIVITY RESEARCH CENTER Business and Professional Institute, 2021

Education Management and Planning, Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, 2019

Vocational Training, Pazarlama Eğitimi, Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, 2018

Education Management and Planning, Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Satış ve Pazarlama Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Pazarlama Yönetimi Eğitimi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, 2018

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin markalara yönelik satın alma niyetlerinde antropomorfik maskotun etkisi: Deneysel bir çalışma, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018

Postgraduate, Deneysel pazarlama uygulamalarının marka tercihi üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks örneği), Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Marketing, Quality and Production Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Katı ve Tehlikeli Atık Yönetimi Koordinatörlüğü Temsilciler Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Program Koordinatörü, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2021

Vice Dean, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2020

Courses

Pazarlama Yönetimi II, Undergraduate, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2021

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021

Articles Published in Other Journals

1. **STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS OF THE F.E.A.S THE ASSESSMENT TO FIRSTGRADES STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS**

- Deligöz K., Kurnuç M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.129, pp.103-122, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Examination of The Effects of Consumers' Price Sensitivity Perception on The Local Product Purchase Intention on The Mediation of Attitude for Local Products**
Deligöz K., Üstünkardeşler D.
JOURNAL OF EMERGING ECONOMIES AND POLICY, vol.6, no.Özel, pp.29-40, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The Effect of Anthropomorphic Mascot on The Purchasing Intention of Consumers: An Experimental Study**
DELİGÖZ K., ÜNAL S.
SOSYOEKONOMI, vol.29, no.50, pp.229-254, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **ÖĞRENCİLERİN FOMO VE PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Erciş A., Deligöz K., Mutlu M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.35, no.1, pp.219-243, 2021 (International Refereed University Journal)
- V. **THE EFFECT OF EXPLORATORY BUYING ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR: THE ROLE OF HEDONIC CONSUMPTION**
Erciş A., Deligöz K., Özkan B. S.
The Journal of International Social Research, vol.12, no.68, pp.1120-1130, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **The Effects of Green Marketing Activities on Consumer Buying Behavior: The Case of Erzurum**
Erciş A., Deligöz K., Gül B.
Journal of Academic Value Studies , vol.5, no.5, pp.942-956, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Marka Tercihi Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks Örneği)**
Deligöz K., Ünal S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.31, no.1, pp.135-156, 2017 (National Refreed University Journal)
- IX. **Verimlilik Açısından Zaman Yönetimi ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
Deligöz K., Güzel D.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, no.27, pp.437-449, 2016 (Other Refereed National Journals)
- X. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü, Erzurum ilinde GSM Operatörleri Üzerine Bir Uygulama**
Yapraklı T. Ş., Deligöz K.
Art Bulletin, vol.25, no.1, pp.239-261, 2016 (National Refreed University Journal)
- XI. **F Klavye ile Q Klavyenin Ergonomik Açından Karşılaştırılması ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, no.22, pp.169-186, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XII. **UYAP BİLİŞİM SİSTEMİNİN TÜRK YARGI SİSTEMİNDE KULLANILMASININ TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.7, pp.63-78, 2014 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Lisans öğrencilerinin Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
GÜZEL D., DELİGÖZ K., KORKMAZ G.

GAZİ, 2021

II. MARKA KAVRAMLARINDAN MARKA ÖZDEŞLEŞME

DELİGÖZ K.

in: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.130-144, 2021

III. Sponsorluk Faaliyetleri

Deligöz K.

in: Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editor, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-20, 2019

IV. Doğrudan Pazarlama

Deligöz K.

in: Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editor, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-19, 2019

V. Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı

Deligöz K.

in: Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editor, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-21, 2019

VI. Deneyimsel Pazarlama

Deligöz K.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. İŞLETMELERDE ADALET İLKESİNİN MÜŞTERİLERİN GÜVEN VE SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ

Deligöz K., Şenol M.

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 19 March 2022

II. EXAMINATION OF THE EFFECTS OF CONSUMERS' PRICE SENSITIVITY PERCEPTION ON THE LOCAL PRODUCT PURCHASE INTENTION ON THE MEDIATION OF ATTITUDE FOR LOCAL PRODUCTS

DELİGÖZ K., Üstünkardeşler D.

20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Giresun, Turkey, 10 June 2021

III. İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 04 May 2019

IV. Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi

KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 May 2019

V. Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi

ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.330

VI. Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.346

VII. TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLARIN KİŞİSEL ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018

VIII. THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION

TO REPURCHASE

KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 October 2017, pp.65

IX. Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles

ERCİŞ A., DEVECİ F. G. , DELİGÖZ K.

4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Turkey, 5 - 06 September 2016

Supported Projects

FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H. , ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - Continues

GÜZEL D., KORKMAZ G., DELİGÖZ K., Project Supported by Higher Education Institutions, Geri Dönüşüm Niyetini Geri Dönüşüm Davranışına Dönüştüren Faktörlerin İncelenmesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2020 - 2021

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Redit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Design

Deligöz K., Sisot Maskot, Graphic Design / Marketing and Advertising Design, April 2019

Activities in Scientific Journals

Research Studies Anatolia Journal, Publication Committee Member, 2020 - Continues

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editor, 2020 - 2021

Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Scientific Committee Membership, 2020 - 2020

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Erzurum Atatürk Üniversitesi Mensupları ve Mezunları Derneği, Member, 2020 - Continues, Turkey

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ, Member, 2018 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Other Indexed Journal, November 2021

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021

Alanya Akademik Bakış, Other Indexed Journal, July 2021

İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other journals, June 2021

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021

Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021

MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Other Indexed Journal, April 2021

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, April 2021

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other journals, April 2021

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, April 2021

Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2021

Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Other journals, January 2021

European Journal of Tourism Research, Journal Indexed in ESCI, January 2021

İşletme, Ekonomi ve yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2021

Journal of Ekonomi, Other Indexed Journal, January 2021

Journal of Life Economics, Other journals, December 2020

Kafkas Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other journals, December 2020

ANASAY, Other journals, November 2020

ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Other Journals, September 2020

EKEV Akademi Dergisi, Other journals, August 2020

Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020

Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020

Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020

Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, Other Journals, May 2020

İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2020

İşletme, Ekonomi Ve Yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2020

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, March 2020

Journal of Life Economics, Other journals, January 2020

Business and Economics Research Journal , Other journals, January 2020

Ege Akademik Bakış, Journal Indexed in ESCI, May 2019

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2019

Journal of Life Economics, Other Indexed Journal, May 2019

Toplum Bilimleri Dergisi, Other Indexed Journal, May 2019

The Journal of International Scientific Researches, Other Indexed Journal, April 2019

Tasks In Event Organizations

İşcan Ö. F. , Elmas B., Karabey C. N. , Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H. , Deligöz K., Deveci F. G. , Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Eylül 2022

Edit Congress and Symposium Activities

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Attendee, İstanbul, Turkey, 2022

Nitel Araştırma Çalıştayı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021

4th Economics, Business and Organization Research, Attendee, Warszawa, Poland, 2021

Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, Attendee, Ankara, Turkey, 2019

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2013

Non Academic Experience

Other Public Institution, Türkiye Büyük Millet Meclisi

Other Public Institution, Adalet Bakanlığı