

Dr.Öğr.Üyesi Kadir DELİGÖZ

Kişisel Bilgiler

Web: <https://www.kadirdeligoz.com>

Posta Adresi: Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Kat

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Türkiye 2015 - 2019

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Türkiye 2015 - 2018

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2008 - 2012

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Adalet, Türkiye 2009 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Kaliteli Araştırma ve Kaliteli Yayın Sertifika Programı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021

Mesleki Eğitim, Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, Atatürk Üniversitesi, 2021

Mesleki Kurs, Understanding Leadership and Team Building Seminar, CENTRAL ASIAN PRODUCTIVITY RESEARCH CENTER Business and Professional Institute, 2021

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, 2019

Mesleki Eğitim, Pazarlama Eğitimi, Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Satış ve Pazarlama Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pazarlama Yönetimi Eğitimi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin markalara yönelik satın alma niyetlerinde antropomorfik maskotun etkisi: Deneysel bir çalışma, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018

Yüksek Lisans, Deneysel pazarlama uygulamalarının marka tercihi üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks örneği), Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Üretim Yönetimi, Pazarlama, Kalite ve Üretim Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor
Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

Katı ve Tehlikeli Atık Yönetimi Koordinatörlüğü Temsilciler Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Program Koordinatörü, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2021

Dekan Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2020

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi II, Lisans, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021, 2021 - 2022

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2021

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN BİRİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİNİN BÖLÜM MEMNUNİYETLERİ VE GELECEK KAYGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

- Deligöz K., Kurnuç M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.129, ss.103-122, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Examination of The Effects of Consumers' Price Sensitivity Perception on The Local Product Purchase Intention on The Mediation of Attitude for Local Products**
Deligöz K., Üstünkardeşler D.
JOURNAL OF EMERGING ECONOMIES AND POLICY, cilt.6, sa.Özel, ss.29-40, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **The Effect of Anthropomorphic Mascot on The Purchasing Intention of Consumers: An Experimental Study**
DELİGÖZ K., ÜNAL S.
SOSYOEKONOMI, cilt.29, sa.50, ss.229-254, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **ÖĞRENCİLERİN FOMO VE PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Erciş A., Deligöz K., Mutlu M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.35, sa.1, ss.219-243, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **KEŞİFSEL SATIN ALMANIN PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HEDONİK TÜKETİMİN ROLÜ**
Erciş A., Deligöz K., Özkan B. S.
The Journal of International Social Research, cilt.12, sa.68, ss.1120-1130, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİLERİ: ERZURUM İLİ ÖRNEĞİ**
Erciş A., Deligöz K., Gül B.
Journal of Academic Value Studies , cilt.5, sa.5, ss.942-956, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.109-136, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Marka Tercihini Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks Örneği)**
Deligöz K., Ünal S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.135-156, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Verimlilik Açısından Zaman Yönetimi ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
Deligöz K., Güzel D.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, sa.27, ss.437-449, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü, Erzurum ilinde GSM Operatörleri Üzerine Bir Uygulama**
Yapraklı T. Ş., Deligöz K.
Art Bulletin, cilt.25, sa.1, ss.239-261, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **F Klavye ile Q Klavyenin Ergonomik Açından Karşılaştırılması ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, sa.22, ss.169-186, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **UYAP BİLİŞİM SİSTEMİNİN TÜRK YARGI SİSTEMİNDE KULLANILMASININ TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.63-78, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Lisans öğrencilerinin Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
GÜZEL D., DELİGÖZ K., KORKMAZ G.

GAZİ, 2021

II. MARKA KAVRAMLARINDAN MARKA ÖZDEŞLEŞME

DELİGÖZ K.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.130-144, 2021

III. Sponsorluk Faaliyetleri

Deligöz K.

Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editör, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-20, 2019

IV. Doğrudan Pazarlama

Deligöz K.

Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editör, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-19, 2019

V. Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı

Deligöz K.

Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editör, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-21, 2019

VI. Deneyimsel Pazarlama

Deligöz K.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. İŞLETMELERDE ADALET İLKESİNİN MÜŞTERİLERİN GÜVEN VE SADAKATİ ÜZERİNE ETKİSİ

Deligöz K., Şenol M.

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 19 Mart 2022

II. EXAMINATION OF THE EFFECTS OF CONSUMERS' PRICE SENSITIVITY PERCEPTION ON THE LOCAL PRODUCT PURCHASE INTENTION ON THE MEDIATION OF ATTITUDE FOR LOCAL PRODUCTS

DELİGÖZ K., Üstünkardeşler D.

20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Giresun, Türkiye, 10 Haziran 2021

III. İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019

IV. Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi

KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 Mayıs 2019

V. Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi

ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.330

VI. Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.346

VII. TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLARIN KİŞİSEL ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018

VIII. THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE

KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.

iii. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 Ekim 2017, ss.65

IX. Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles

ERCİŞ A., DEVECİ F. G. , DELİGÖZ K.

4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Eylül 2016

Desteklenen Projeler

FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H. , ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - Devam Ediyor

GÜZEL D., KORKMAZ G., DELİGÖZ K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Geri Dönüşüm Niyetini Geri Dönüşüm Davranışına Dönüştüren Faktörlerin İncelenmesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2020 - 2021
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Tasarım

Deligöz K., Sisot Maskot, Grafikselsel Tasarım / Pazarlama ve Reklam Tasarımı, Nisan 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Research Studies Anatolia Journal, Yayın Kurul Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editör, 2020 - 2021

Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Bilim Kurulu Üyeliği, 2020 - 2020

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Erzurum Atatürk Üniversitesi Mensupları ve Mezunları Derneği, Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ, Üye, 2018 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2021

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2021

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2021

Alanya Akademik Bakış, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021

İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2021

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021

Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021

MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2021

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021

Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021

Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Diğer Dergiler, Ocak 2021
European Journal of Tourism Research, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021
İşletme, Ekonomi ve yönetim araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
Journal of Ekonomi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
Journal of Life Economics, Diğer Dergiler, Aralık 2020
Kafkas Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Aralık 2020
ANASAY, Diğer Dergiler, Kasım 2020
ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Diğer Dergiler, Eylül 2020
EKEV Akademi Dergisi, Diğer Dergiler, Ağustos 2020
Ege Academic Review, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020
Ege Academic Review, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, Diğer Dergiler, Mayıs 2020
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
İşletme, Ekonomi Ve Yönetim araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2020
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2020
Journal of Life Economics, Diğer Dergiler, Ocak 2020
Business and Economics Research Journal , Diğer Dergiler, Ocak 2020
Ege Akademik Bakış, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2019
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019
Journal of Life Economics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
Toplum Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
The Journal of International Scientific Researches, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2019

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

İşcan Ö. F. , Elmas B., Karabey C. N. , Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H. , Deligöz K., Deveci F. G. , Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİİOS), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Eylül 2022

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2022
Nitel Araştırma Çalıştayı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2021
4. Ekonomi, İş ve Organizasyon Araştırmaları, Katılımcı, Warszawa, Polonya, 2021
Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2019
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2013

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye Büyük Millet Meclisi
Diğer Kamu Kurumu, Adalet Bakanlığı