



## Personal Information

**Email:** kadir.deligoz@atauni.edu.tr

**Other Email:** kadirdeligoz@gmail.com

**Web:** <https://www.kadirdeligoz.com>

**Address:** Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Kat

## International Researcher IDs

ScholarID: LPA8eDMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3247-9223

Yoksis Researcher ID: 296193

## Education

Associate Degree, Ataturk University, Açıköğretim Fakültesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Turkey 2015 - 2019

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2015 - 2018

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2008 - 2012

Associate Degree, Anadolu University, Faculty Of Law, Adalet, Turkey 2009 - 2011

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkanma Hedefleri, Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, 2023

Measurement and Evaluation, Online Sistematik Derleme ve Meta Analiz Eğitimi, İstar Araştırma Eğitim ve Danışmanlık, 2022

Measurement and Evaluation, Ölçek Geliştirme ve Akademik Raporlama , İstatistik Türkiye , 2022

Vocational Training, Kaliteli Araştırma ve Kaliteli Yayın Sertifika Programı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021

Vocational Training, Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, Atatürk Üniversitesi, 2021

Vocational Course, Understanding Leadership and Team Building Seminar, CENTRAL ASIAN PRODUCTIVITY RESEARCH CENTER Business and Professional Institute, 2021

Education Management and Planning, Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, 2019

Education Management and Planning, Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Vocational Training, Pazarlama Eğitimi, Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, 2018

Education Management and Planning, Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Satış ve Pazarlama Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Pazarlama Yönetimi Eğitimi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, 2018

## Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin markalara yönelik satın alma niyetlerinde antropomorfik maskotun etkisi: Deneysel bir çalışma, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018

Postgraduate, Deneysel pazarlama uygulamalarının marka tercihi üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks örneği), Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## Academic Positions

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

## Academic and Administrative Experience

Fikri ve Mülkiyet Hakları Koordinatör Yardımcısı, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues

İşletme Bölümü Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues

Deputy Head of Department, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

İşletme Bölümü Akreditasyon Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues

Katı ve Tehlikeli Atık Yönetimi Koordinatörlüğü Temsilciler Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Vice Dean, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2020

## Courses

### Doctorate

Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2019 - 2020

### Postgraduate

Bütünleşik Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

### Undergraduate

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi II, Undergraduate, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2021 - 2022  
Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, October, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2022  
Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, January, 2022  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021

## Articles Published in Other Journals

- I. **Çevrim içi Alışverişlerde Lojistik Hizmet Kalitesinin Ağızdan Ağıza İletişim ve Markadan Kaçınma Davranışına Etkisi**  
Yapraklı T. Ş., Deligöz K., İspirli E.  
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.20, no.1, pp.469-490, 2025 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Impact Of Cognitive And Affective Perception Of The Country Image On Consumers' Sense Of Economic Animosity, Product Quality Judgment, And Purchase Intention** Bilişsel ve Duygusal Ülke İmajı Algısının Tüketicilerin Ekonomik Düşmanlık Hissi, Ürün Kalite Yargısı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi  
ERCİŞ A., DELİGÖZ K., Çelebi Y.  
Romaya Journal: Researches on Multidisciplinary Approaches, vol.2024-October, no.2, pp.168-183, 2024 (Scopus)
- III. **İntikam Arzusu ve Faydacı Tüketimin Affetme Davranışı Üzerindeki Etkisi**  
DELİGÖZ K., KÖMEÇ M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.420-436, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **FREEGANISM IN CONSUMPTION SOCIETY: A NETNOGRAPHIC RESEARCH STUDY**  
DELİGÖZ K., Tasci M. F.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECOSYSTEMS AND ECOLOGY SCIENCE-IJEES, vol.12, no.4, pp.213-226, 2022 (ESCI)
- V. **STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS OF THE F.E.A.S THE ASSESSMENT TO FIRSTGRADES STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS**  
Deligöz K., Kurnuç M.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.129, pp.103-122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Examination of The Effects of Consumers' Price Sensitivity Perception on The Local Product Purchase Intention on The Mediation of Attitude for Local Products**  
Deligöz K., Üstünkardeşler D.  
Journal of emerging economies and policy (Online), vol.6, no.Özel, pp.29-40, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Effect of Anthropomorphic Mascot on The Purchasing Intention of Consumers: An Experimental Study**  
DELİGÖZ K., ÜNAL S.  
SOSYOEKONOMI, vol.29, no.50, pp.229-254, 2021 (ESCI)
- VIII. **ÖĞRENCİLERİN FOMO VE PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

- Erciş A., Deligöz K., Mutlu M.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.35, no.1, pp.219-243, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Effects of Green Marketing Activities on Consumer Buying Behavior: The Case of Erzurum**  
Erciş A., Deligöz K., Gül B.  
Journal of Academic Value Studies , vol.5, no.5, pp.942-956, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **THE EFFECT OF EXPLORATORY BUYING ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR: THE ROLE OF HEDONIC CONSUMPTION**  
Erciş A., Deligöz K., Özkan B. S.  
The Journal of International Social Research, vol.12, no.68, pp.1120-1130, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**  
Deligöz K., Kurnuç M.  
The International New Issues In Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Marka Tercihi Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks Örneği)**  
Deligöz K., Ünal S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.31, no.1, pp.135-156, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Verimlilik Açısından Zaman Yönetimi ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**  
Deligöz K., Güzel D.  
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, no.27, pp.437-449, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü, Erzurum ilinde GSM Operatörleri Üzerine Bir Uygulama**  
Yapraklı T. Ş., Deligöz K.  
Art Bulletin, vol.25, no.1, pp.239-261, 2016 (Scopus)
- XV. **UYAP BİLİŞİM SİSTEMİNİN TÜRK YARGI SİSTEMİNDE KULLANILMASININ TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**  
GÜZEL D., DELİGÖZ K.  
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.7, pp.63-78, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Sürdürülebilir Pazarlama: Yeni Çağın Dinamikleri**  
Baloğlu S., Akın M. S., Köse Ş. G., Deligöz K. (Editor)  
Özgür Yayınları, Gaziantep, 2025
- II. **Consumer Manipulation With Artificial Intelligence: Dark Patterns and Hidden Techniques**  
Deligöz K.  
in: Consumer, Marketing, AI: Dark Sides and Ethics, Kürşad Özkaynar, Şevin Abbasoğlu, Editor, Özgür Publications, Gaziantep, pp.201-222, 2025
- III. **E-Ticaret Girişimciliği**  
Deligöz K.  
in: E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-22, 2024
- IV. **Marka ve Ürün Antropomorfizmi: İnsan Biçimlendirme Stratejilerinin Pazarlamadaki Gücü**  
Deligöz K.  
in: PAZARLAMA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR -I, Doç. Dr. Gökhan Akandere, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.131-158, 2024
- V. **E-Ticarette Ürün ve Marka Yönetimi**  
Deligöz K.  
in: E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-20, 2024
- VI. **Virtual Communities and Lifestyles**  
DELİGÖZ K.

Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2023

**VII. Pazarlama Alanında Paylaşım Ekonomisi**

DELİGÖZ K.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerin Değişen Yüzü: Stratejik Yaklaşımlar, Dr. Kürşat TUTAR, Editor, SRA Academic Publishing, 978-625-7148-77-1, pp.41-76, 2023

**VIII. Tüketici Sinizmi ve Özellikleri**

Deligöz K.

in: MUHASEBE – PAZARLAMA ORGANİZASYON: TEORİ VE UYGULAMA, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.241-250, 2022

**IX. Lisans öğrencilerinin Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**

GÜZEL D., DELİGÖZ K., KORKMAZ G.

GAZİ, 2021

**X. MARKA KAVRAMLARINDAN MARKA ÖZDEŞLEŞME**

DELİGÖZ K.

in: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.130-144, 2021

**XI. Doğrudan Pazarlama**

DELİGÖZ K.

in: Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-19, 2020

**XII. Satış Yönetimi**

DELİGÖZ K.

in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-21, 2020

**XIII. Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı**

DELİGÖZ K.

in: Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-21, 2020

**XIV. Müşteri İtirazları ve Şikayet Yönetimi**

DELİGÖZ K.

in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-22, 2020

**XV. Sponsorluk Faaliyetleri**

Deligöz K.

in: Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editor, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-20, 2019

**XVI. Deneyimsel Pazarlama**

Deligöz K.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016

## **Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences**

**I. The Mediating Role of Perceived Brand Warmth in the Effect of Brand Anthropomorphism on Brand Trust**

Deligöz K.

VIII. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Priştine, Kosovo, 2 - 05 October 2024, pp.190-201, (Full Text)

**II. THE IMPACT OF CONSUMER MINIMALISM ON CONSUMER INNOVATIVENESS**

Deligöz K., Toksöz R.

9th International Conference on Business and Economics Studies, Erzurum, Turkey, 17 - 19 October 2024, pp.36-

37, (Summary Text)

- III. **TÜKETİCİLERİN ORGANİK ÜRÜNLERİN TERCİH EDİLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNDE AMBALAJIN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
DELİGÖZ K., ŞİMŞEK T.  
EUROASIA International Congress on Scientific Researches and Recent Trends-X, Baku, Azerbaijan, 16 - 17 February 2023, pp.679-693, (Full Text)
- IV. **Mağaza Atmosferi, Akış Deneyimi, Hedonik Tüketim, Anlık Satın Alma Davranışı ve Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki**  
Ergen T., Deligöz K.  
6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 8 - 10 September 2022, pp.1-2, (Summary Text)
- V. **İŞLETMELERDE ADALET İLKESİNİN MÜŞTERİLERİN GÜVEN VE SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**  
Deligöz K., Şenol M.  
12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 19 March 2022, pp.130-140, (Full Text)
- VI. **İNŞAAT FİRMALARININ KURUMSAL MARKA İMAJLARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE ALGILANAN KALİTE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Deligöz K.  
12. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Ankara, Turkey, 19 - 20 March 2022, pp.473, (Summary Text)
- VII. **EXAMINATION OF THE EFFECTS OF CONSUMERS' PRICE SENSITIVITY PERCEPTION ON THE LOCAL PRODUCT PURCHASE INTENTION ON THE MEDIATION OF ATTITUDE FOR LOCAL PRODUCTS**  
DELİGÖZ K., ÜSTÜNKARDEŞLER D.  
20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Giresun, Turkey, 10 June 2021, (Full Text)
- VIII. **A RESEARCH ON THE EFFECT OF INCREASING DEATH ANXIETY IN COVID-19 PANDEMIC ON HEDONIC AND UTILITARIAN CONSUMPTION BEHAVIOR OF CONSUMERS**  
Deligöz K.  
4th Economics, Business and Organization Research (EBOR), Warszawa, Poland, 21 May 2021, (Full Text)
- IX. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları**  
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.  
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 04 May 2019, (Summary Text)
- X. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi**  
KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.  
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 May 2019, (Summary Text)
- XI. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**  
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.  
4. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.346, (Summary Text)
- XII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**  
ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.  
4. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.330, (Summary Text)
- XIII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi**  
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.  
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, (Full Text)
- XIV. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'S INTENTION TO REPURCHASE**  
KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.  
iii. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 October 2017, pp.65, (Summary Text)
- XV. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles**  
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., DELİGÖZ K.

## Funded Projects

Çelik S., Yapraklı T. Ş., Güzel D., Deligöz K., Devci F. G., TUBITAK Project, 27.PAZARLAMA KONGRESİ, 2023 - 2024  
FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAZ B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H., ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - 2022  
GÜZEL D., KORKMAZ G., DELİGÖZ K., Project Supported by Higher Education Institutions, Geri Dönüşüm Niyetini Geri Dönüşüm Davranışına Dönüştüren Faktörlerin İncelenmesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2020 - 2021  
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

## Design

Deligöz K., Sisot Maskot, Graphic Design / Marketing and Advertising Design, April 2019

## Activities in Scientific Journals

Trends in business and economics (Online), Committee Member, 2024 - Continues  
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Committee Member, 2023 - Continues  
Research Studies Anatolia Journal, Publication Committee Member, 2020 - Continues  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editor, 2020 - 2021  
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Scientific Committee Membership, 2020 - 2020

## Memberships and Roles in Scientific Organizations

Erzurum Atatürk Üniversitesi Mensupları ve Mezunları Derneği, Member, 2020 - Continues, Turkey  
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ, Member, 2018 - Continues, Turkey

## Peer Reviews in Scientific Publications

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, April 2023  
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, Other Indexed Journal, December 2022  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Other Indexed Journal, November 2021  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021  
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021  
Alanya Akademik Bakış, Other Indexed Journal, July 2021  
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other journals, June 2021  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021  
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, April

2021

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other journals, April 2021  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, April 2021  
MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Other Indexed Journal, April 2021  
Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2021  
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Other journals, January 2021  
European Journal of Tourism Research, Journal Indexed in ESCI, January 2021  
İşletme, Ekonomi ve yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2021  
Journal of Ekonomi, Other Indexed Journal, January 2021  
Journal of Life Economics, Other journals, December 2020  
Kafkas Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other journals, December 2020  
ANASAY, Other journals, November 2020  
ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Other Journals, September 2020  
EKEV Akademi Dergisi, Other journals, August 2020  
Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020  
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020  
Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020  
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020  
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, Other Journals, May 2020  
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020  
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2020  
İşletme, Ekonomi Ve Yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2020  
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, March 2020  
Journal of Life Economics, Other journals, January 2020  
Business and Economics Research Journal , Other journals, January 2020  
Ege Akademik Bakış, Journal Indexed in ESCI, May 2019  
Toplum Bilimleri Dergisi, Other Indexed Journal, May 2019  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2019  
Journal of Life Economics, Other Indexed Journal, May 2019  
The Journal of International Scientific Researches, Other Indexed Journal, April 2019

### **Scientific Project Refereeing**

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022  
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022  
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022  
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022  
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022  
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, March 2022

### **Roles in Event Organizations**

Deligöz K., III. BİLSEL Uluslararası Aspandos Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Scientific Congress, Antalya, Turkey, Ekim 2024  
Buladi Çubukcu B., Deligöz K., 27. Pazarlama Kongresi, Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Haziran 2024  
Deligöz K., I. Uluslararası İktisadi ve İdari Çalışmalar Kongresi (ULIC 2024) , Scientific Congress, Tokat, Turkey, Mayıs 2024  
Deligöz K., ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ, Scientific Congress, Sivas, Turkey, Mayıs 2024  
Deligöz K., 7. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Scientific Congress, Burdur, Turkey, Mayıs 2024



Deligöz K., 9. ULUSLARARASI GENÇ AKADEMİSYENLER SEMPOZYUMU, Scientific Congress, Mardin, Turkey, Nisan 2024  
Çelik S., Deligöz K., Deveci F. G., SGK ve İŞKUR Kampüste, Workshop Organization, Erzurum, Turkey, Kasım 2023  
Yapraklı T. Ş., Deligöz K., Deveci F. G., Çelik S., Kariyerine Yön Ver, Workshop Organization, Erzurum, Turkey, Kasım 2023  
Deligöz K., 2. Uluslararası Etik Araştırmalar Kongresi, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Ocak 2023  
Deligöz K., PEARSON 4th INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Scientific Congress, Campeche, Mexico, Aralık 2022  
İşcan Ö. F., Elmas B., Karabey C. N., Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H., Deligöz K., Deveci F. G., Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Eylül 2022  
Naktiyok S., Timuroğlu M. K., Keskinç M., Deligöz K., AL-FARABI 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Ağustos 2022  
Deligöz K., 1. ETİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Mayıs 2022

## Metrics

Publication: 47  
Citation (WoS): 4  
Citation (Scopus): 5  
H-Index (WoS): 1  
H-Index (Scopus): 1

## Congress and Symposium Activities

Kadın Kooperatiflerini Güçlendirme Faaliyet Planı, Panelists, Erzurum, Turkey, 2023  
Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi , Panelists, Erzurum, Turkey, 2023  
Kalite Güvencesinde Program Akran Değerlendirme Çalıştayı, Attendee, Erzurum, Turkey, 2022  
12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Attendee, İstanbul, Turkey, 2022  
Nitel Araştırma Çalıştayı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021  
4th Economics, Business and Organization Research, Attendee, Warszawa, Poland, 2021  
Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, Attendee, Ankara, Turkey, 2019  
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018  
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018  
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018  
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2013

## Non Academic Experience

Other Public Institution, Türkiye Büyük Millet Meclisi  
Other Public Institution, Adalet Bakanlığı