

Assoc. Prof. Kadir DELİGÖZ

Personal Information

Email: kadir.deligoz@atauni.edu.tr

Other Email: kadirdeligoz@gmail.com

Web: <https://www.kadirdeligoz.com>

Address: Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Kat

International Researcher IDs

ScholarID: LPA8eDMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3247-9223

Yoksis Researcher ID: 296193

Education Information

Associate Degree, Ataturk University, Açıköğretim Fakültesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Turkey 2015 - 2019

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2015 - 2018

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2008 - 2012

Associate Degree, Anadolu University, Faculty Of Law, Adalet, Turkey 2009 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkanma Hedefleri,

Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, 2023

Measurement and Evaluation, Online Sistematik Derleme ve Meta Analiz Eğitimi, İstar Araştırma Eğitim ve Danışmanlık, 2022

Measurement and Evaluation, Ölçek Geliştirme ve Akademik Raporlama , İstatistik Türkiye , 2022

Vocational Training, Kaliteli Araştırma ve Kaliteli Yayın Sertifika Programı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021

Vocational Training, Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, Atatürk Üniversitesi, 2021

Vocational Course, Understanding Leadership and Team Building Seminar, CENTRAL ASIAN PRODUCTIVITY RESEARCH CENTER Business and Professional Institute, 2021

Education Management and Planning, Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, 2019

Education Management and Planning, Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Vocational Training, Pazarlama Eğitimi, Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, 2018

Education Management and Planning, Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Satış ve Pazarlama Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Education Management and Planning, Pazarlama Yönetimi Eğitimi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, 2018

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin markalara yönelik satın alma niyetlerinde antropomorfik maskotun etkisi: Deneysel bir çalışma, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018
Postgraduate, Deneysel pazarlama uygulamalarının marka tercihi üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks örneği), Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Fikri ve Mülkiyet Hakları Koordinatör Yardımcısı, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues
İşletme Bölümü Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues
Deputy Head of Department, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues
İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues
İşletme Bölümü Akreditasyon Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Continues
Katı ve Tehlikeli Atık Yönetimi Koordinatörlüğü Temsilciler Kurulu Üyesi, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues
Vice Dean, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2020

Courses

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi II, Undergraduate, 2021 - 2022
Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2021 - 2022
Güncel Pazarlama Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, October, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Atatürk Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, January, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **The Impact Of Cognitive And Affective Perception Of The Country Image On Consumers' Sense Of Economic Animosity, Product Quality Judgment, And Purchase Intention** Bilişsel ve Duygusal Ülke İmajı Algısının Tüketicilerin Ekonomik Düşmanlık Hissi, Ürün Kalite Yargısı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi
ERCİŞ A., DELİGÖZ K., Çelebi Y.
Romaya Journal: Researches on Multidisciplinary Approaches, vol.2024-October, no.2, pp.168-183, 2024 (Scopus)
- II. **İntikam Arzusu ve Faydacı Tüketimin Affetme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
DELİGÖZ K., KÖMEÇ M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.420-436, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **FREEGANISM IN CONSUMPTION SOCIETY: A NETNOGRAPHIC RESEARCH STUDY**
DELİGÖZ K., Tasci M. F.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECOSYSTEMS AND ECOLOGY SCIENCE-IJEES, vol.12, no.4, pp.213-226, 2022 (ESCI)
- IV. **STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS OF THE F.E.A.S THE ASSESSMENT TO FIRSTGRADES STUDYING TO THEIR DEPARTMENT SATISFACTION AND FUTURE CONCERNS**
Deligöz K., Kurnuç M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.129, pp.103-122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Examination of The Effects of Consumers' Price Sensitivity Perception on The Local Product Purchase Intention on The Mediation of Attitude for Local Products**
Deligöz K., Üstünkardeşler D.
Journal of emerging economies and policy (Online), vol.6, no.Özel, pp.29-40, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Anthropomorphic Mascot on The Purchasing Intention of Consumers: An Experimental Study**
DELİGÖZ K., ÜNAL S.
SOSYOEKONOMI, vol.29, no.50, pp.229-254, 2021 (ESCI)
- VII. **ÖĞRENCİLERİN FOMO VE PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Erciş A., Deligöz K., Mutlu M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.35, no.1, pp.219-243, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effects of Green Marketing Activities on Consumer Buying Behavior: The Case of Erzurum**
Erciş A., Deligöz K., Gül B.
Journal of Academic Value Studies , vol.5, no.5, pp.942-956, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **THE EFFECT OF EXPLORATORY BUYING ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR: THE ROLE OF HEDONIC CONSUMPTION**
Erciş A., Deligöz K., Özkan B. S.

The Journal of International Social Research, vol.12, no.68, pp.1120-1130, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Marka Tercihi Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks Örneği)**
Deligöz K., Ünal S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.31, no.1, pp.135-156, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Verimlilik Açısından Zaman Yönetimi ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
Deligöz K., Güzel D.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, no.27, pp.437-449, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü, Erzurum ilinde GSM Operatörleri Üzerine Bir Uygulama**
Yapraklı T. Ş., Deligöz K.
Art Bulletin, vol.25, no.1, pp.239-261, 2016 (Scopus)
- XIV. **UYAP BİLİŞİM SİSTEMİNİN TÜRK YARGI SİSTEMİNDE KULLANILMASININ TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.7, pp.63-78, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **E-Ticaret Girişimciliği**
Deligöz K.
in: E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-22, 2024
- II. **E-Ticarete Ürün ve Marka Yönetimi**
Deligöz K.
in: E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-20, 2024
- III. **Virtual Communities and Lifestyles**
DELİGÖZ K.
Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2023
- IV. **Pazarlama Alanında Paylaşım Ekonomisi**
DELİGÖZ K.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerin Değişen Yüzü: Stratejik Yaklaşımlar, Dr. Kürşat TUTAR, Editor, SRA Academic Publishing, 978-625-7148-77-1, pp.41-76, 2023
- V. **Tüketici Sinizmi ve Özellikleri**
Deligöz K.
in: MUHASEBE – PAZARLAMA ORGANİZASYON: TEORİ VE UYGULAMA, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.241-250, 2022
- VI. **Lisans öğrencilerinin Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
GÜZEL D., DELİGÖZ K., KORKMAZ G.
GAZİ, 2021
- VII. **MARKA KAVRAMLARINDAN MARKA ÖZDEŞLEŞME**
DELİGÖZ K.
in: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.130-144, 2021
- VIII. **Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı**
DELİGÖZ K.

in: Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-21, 2020

IX. Müşteri İtirazları ve Şikayet Yönetimi

DELİGÖZ K.

in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-22, 2020

X. Satış Yönetimi

DELİGÖZ K.

in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.1-21, 2020

XI. Doğrudan Pazarlama

DELİGÖZ K.

in: Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-19, 2020

XII. Sponsorluk Faaliyetleri

Deligöz K.

in: Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editor, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-20, 2019

XIII. Deneyimsel Pazarlama

Deligöz K.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. The Mediating Role of Perceived Brand Warmth in the Effect of Brand Anthropomorphism on Brand Trust

Deligöz K.

VIII. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS, İpek, Kosovo, 2 - 05 October 2024, pp.1-11

II. THE IMPACT OF CONSUMER MINIMALISM ON CONSUMER INNOVATIVENESS

Deligöz K., Toksöz R.

9th International Conference on Business and Economics Studies, Erzurum, Turkey, 17 - 19 October 2024, pp.36-37

III. TÜKETİCİLERİN ORGANİK ÜRÜNLERİN TERCİH EDİLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNDE AMBALAJIN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

DELİGÖZ K., Şimşek T.

EUROASIA International Congress on Scientific Researches and Recent Trends-X, Baku, Azerbaijan, 16 - 17 February 2023, pp.679-693

IV. Mağaza Atmosferi, Akış Deneyimi, Hedonik Tüketim, Anlık Satın Alma Davranışı ve Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki

Ergen T., Deligöz K.

6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 8 - 10 September 2022, pp.1-2

V. İŞLETMELERDE ADALET İLKESİNİN MÜŞTERİLERİN GÜVEN VE SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ

Deligöz K., Şenol M.

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 19 March 2022, pp.130-140

VI. İNŞAAT FİRMALARININ KURUMSAL MARKA İMAJLARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE ALGILANAN KALİTE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Deligöz K.

12. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Ankara, Turkey, 19 - 20 March 2022, pp.473

VII. EXAMINATION OF THE EFFECTS OF CONSUMERS' PRICE SENSITIVITY PERCEPTION ON THE LOCAL PRODUCT PURCHASE INTENTION ON THE MEDIATION OF ATTITUDE FOR LOCAL PRODUCTS

DELİGÖZ K., Üstünkardeşler D.

20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Giresun, Turkey, 10 June 2021

VIII. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları**

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 04 May 2019

IX. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi**

KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 May 2019

X. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.346

XI. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**

ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.

4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.330

XII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi**

ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018

XIII. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE**

KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.

III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 October 2017, pp.65

XIV. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles**

ERCİŞ A., DEVECİ F. G., DELİGÖZ K.

4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Turkey, 5 - 06 September 2016

Supported Projects

Çelik S., Yapraklı T. Ş., Güzel D., Deligöz K., Deveci F. G., TUBITAK Project, 27.PAZARLAMA KONGRESİ, 2023 - 2024
FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H., ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - 2022

GÜZEL D., KORKMAZ G., DELİGÖZ K., Project Supported by Higher Education Institutions, Geri Dönüşüm Niyetini Geri Dönüşüm Davranışına Dönüştüren Faktörlerin İncelenmesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2020 - 2021

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Design

Deligöz K., Sisot Maskot, Graphic Design / Marketing and Advertising Design, April 2019

Activities in Scientific Journals

Trends in business and economics (Online), Committee Member, 2024 - Continues
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Committee Member, 2023 - Continues
Research Studies Anatolia Journal, Publication Committee Member, 2020 - Continues
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editor, 2020 - 2021
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Scientific Committee Membership, 2020 - 2020

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Erzurum Atatürk Üniversitesi Mensupları ve Mezunları Derneği, Member, 2020 - Continues, Turkey
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ, Member, 2018 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, April 2023
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, Other Indexed Journal, December 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Ataturk University, Turkey, March 2022
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, Other Indexed Journal, November 2021
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, September 2021
Alanya Akademik Bakış, Other Indexed Journal, July 2021
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other journals, June 2021
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, May 2021
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other journals, April 2021
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, April 2021
MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Other Indexed Journal, April 2021
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, April 2021
Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2021
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Other journals, January 2021
İşletme, Ekonomi ve yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2021
Journal of Ekonomi, Other Indexed Journal, January 2021
European Journal of Tourism Research, Journal Indexed in ESCI, January 2021
Journal of Life Economics, Other journals, December 2020
Kafkas Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other journals, December 2020
ANASAY, Other journals, November 2020

ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Other Journals, September 2020
EKEV Akademi Dergisi, Other journals, August 2020
Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020
Ege Academic Review, Journal Indexed in ESCI, July 2020
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, Other Journals, May 2020
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2020
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, March 2020
İşletme, Ekonomi Ve Yönetim araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2020
Journal of Life Economics, Other journals, January 2020
Business and Economics Research Journal , Other journals, January 2020
Ege Akademik Bakış, Journal Indexed in ESCI, May 2019
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2019
Journal of Life Economics, Other Indexed Journal, May 2019
Toplum Bilimleri Dergisi, Other Indexed Journal, May 2019
The Journal of International Scientific Researches, Other Indexed Journal, April 2019

Tasks In Event Organizations

Deligöz K., III. BİLSEL Uluslararası Aspendos Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Scientific Congress, Antalya, Turkey, Ekim 2024
Buladi Çubukcu B., Deligöz K., 27. Pazarlama Kongresi, Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Haziran 2024
Deligöz K., I. Uluslararası İktisadi ve İdari Çalışmalar Kongresi (ULIC 2024) , Scientific Congress, Tokat, Turkey, Mayıs 2024
Deligöz K., ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ, Scientific Congress, Sivas, Turkey, Mayıs 2024
Deligöz K., 7. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Scientific Congress, Burdur, Turkey, Mayıs 2024
Deligöz K., 9. ULUSLARARASI GENÇ AKADEMİSYENLER SEMPOZYUMU, Scientific Congress, Mardin, Turkey, Nisan 2024
Polatoğlu B., Bayram B., Ürüşan Altun H., DELİGÖZ K., 19th International Scientific Research Congress , Scientific Congress, Ankara, Turkey, Mart 2024
Çelik S., Deligöz K., Deveci F. G., SGK ve İŞKUR Kampüste, Workshop Organization, Erzurum, Turkey, Kasım 2023
Yapraklı T. Ş., Deligöz K., Deveci F. G., Çelik S., Kariyerine Yön Ver, Workshop Organization, Erzurum, Turkey, Kasım 2023
Deligöz K., 2. Uluslararası Etik Araştırmalar Kongresi, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Ocak 2023
Deligöz K., PEARSON 4th INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Scientific Congress, Campeche, Mexico, Aralık 2022
İşcan Ö. F., Elmas B., Karabey C. N., Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H., Deligöz K., Deveci F. G., Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Eylül 2022
Naktiyok S., Timuroğlu M. K., Keskinçalık M., Deligöz K., AL-FARABI 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Scientific Congress, Erzurum, Turkey, Ağustos 2022
Deligöz K., 1. ETİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Mayıs 2022

Metrics

Publication: 44
Citation (WoS): 4
Citation (Scopus): 5
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

Kadın Kooperatiflerini Güçlendirme Faaliyet Planı, Panelists, Erzurum, Turkey, 2023

Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi , Panelists, Erzurum, Turkey, 2023

Kalite Güvencesinde Program Akran Değerlendirme Çalıştayı, Attendee, Erzurum, Turkey, 2022

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Attendee, İstanbul, Turkey, 2022

Nitel Araştırma Çalıştayı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2021

4th Economics, Business and Organization Research, Attendee, Warszawa, Poland, 2021

Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, Attendee, Ankara, Turkey, 2019

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2013

Non Academic Experience

Other Public Institution, Türkiye Büyük Millet Meclisi

Other Public Institution, Adalet Bakanlığı