

Doç. Dr. Kadir DELİGÖZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: kadir.deligoz@atauni.edu.tr

Diğer E-posta: kadirdeligoz@gmail.com

Web: <https://www.kadirdeligoz.com>

Posta Adresi: Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3. Kat

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: LPA8eDMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3247-9223

Yoksis Araştırmacı ID: 296193

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Türkiye 2015 - 2019

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Türkiye 2015 - 2018

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü/Üretim Yönetim Ve Pazarlama , İşletme, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2008 - 2012

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Adalet, Türkiye 2009 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkanma Hedefleri, Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, 2023

Ölçme ve Değerlendirme, Online Sistemik Derleme ve Meta Analiz Eğitimi, İstar Araştırma Eğitim ve Danışmanlık, 2022

Ölçme ve Değerlendirme, Ölçek Geliştirme ve Akademik Raporlama , İstatistik Türkiye , 2022

Mesleki Eğitim, Kaliteli Araştırma ve Kaliteli Yayın Sertifika Programı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021

Mesleki Eğitim, Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, Atatürk Üniversitesi, 2021

Mesleki Kurs, Understanding Leadership and Team Building Seminar, CENTRAL ASIAN PRODUCTIVITY RESEARCH CENTER Business and Professional Institute, 2021

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Mesleki Eğitim, Pazarlama Eğitimi, Ankara Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Satış ve Pazarlama Eğitimi, İstanbul İşletme Enstitüsü, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pazarlama Yönetimi Eğitimi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin markalara yönelik satın alma niyetlerinde antropomorfik maskotun etkisi: Deneysel bir çalışma, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018
Yüksek Lisans, Deneysel pazarlama uygulamalarının marka tercihi üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks örneği), Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fikri ve Mülkiyet Hakları Koordinatör Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor

İşletme Bölümü Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

İşletme Bölümü Akreditasyon Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

Katı ve Tehlikeli Atık Yönetimi Koordinatörlüğü Temsilciler Kurulu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - 2020

Verdiği Dersler

Marka Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bütünleşik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi II, Lisans, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2021 - 2022

Güncel Pazarlama Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Ekim, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Atatürk Üniversitesi, Haziran, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Ocak, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Atatürk Üniversitesi, Mayıs, 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Impact Of Cognitive And Affective Perception Of The Country Image On Consumers' Sense Of Economic Animosity, Product Quality Judgment, And Purchase Intention** Bilişsel ve Duygusal Ülke İmajı Algısının Tüketicilerin Ekonomik Düşmanlık Hissi, Ürün Kalite Yargısı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi
ERCİŞ A., DELİGÖZ K., Çelebi Y.
Romaya Journal: Researches on Multidisciplinary Approaches, cilt.2024-October, sa.2, ss.168-183, 2024 (Scopus)
- II. **İntikam Arzusu ve Faydacı Tüketimin Affetme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
DELİGÖZ K., KÖMEÇ M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.420-436, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **FREEGANISM IN CONSUMPTION SOCIETY: A NETNOGRAPHIC RESEARCH STUDY**
DELİGÖZ K., Tasci M. F.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECOSYSTEMS AND ECOLOGY SCIENCE-IJEES, cilt.12, sa.4, ss.213-226, 2022 (ESCI)
- IV. **İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN BİRİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİNİN BÖLÜM MEMNUNİYETLERİ VE GELECEK KAYGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Deligöz K., Kurnuç M.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.129, ss.103-122, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Examination of The Effects of Consumers' Price Sensitivity Perception on The Local Product Purchase Intention on The Mediation of Attitude for Local Products**
Deligöz K., Üstünkardeşler D.
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.6, sa.Özel, ss.29-40, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Effect of Anthropomorphic Mascot on The Purchasing Intention of Consumers: An Experimental Study**
DELİGÖZ K., ÜNAL S.
SOSYOEKONOMI, cilt.29, sa.50, ss.229-254, 2021 (ESCI)
- VII. **ÖĞRENCİLERİN FOMO VE PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Erciş A., Deligöz K., Mutlu M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.35, sa.1, ss.219-243, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİLERİ: ERZURUM İLİ ÖRNEĞİ**
Erciş A., Deligöz K., Gül B.
Journal of Academic Value Studies , cilt.5, sa.5, ss.942-956, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **KEŞİFSEL SATIN ALMANIN PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HEDONİK**

TÜKETİMİN ROLÜ

Erciş A., Deligöz K., Özkan B. S.

The Journal of International Social Research, cilt.12, sa.68, ss.1120-1130, 2019 (Hakemli Dergi)

- X. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.109-136, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Deneyimsel Pazarlama Uygulamalarının Marka Tercihi Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Kahve Dünyası ve Starbucks Örneği)**
Deligöz K., Ünal S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.135-156, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Verimlilik Açısından Zaman Yönetimi ve Erzurum Adliyesi Uygulaması**
Deligöz K., Güzel D.
Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, sa.27, ss.437-449, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü, Erzurum ilinde GSM Operatörleri Üzerine Bir Uygulama**
Yapraklı T. Ş., Deligöz K.
Art Bulletin, cilt.25, sa.1, ss.239-261, 2016 (Scopus)
- XIV. **UYAP BİLİŞİM SİSTEMİNİN TÜRK YARGI SİSTEMİNDE KULLANILMASININ TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
GÜZEL D., DELİGÖZ K.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.63-78, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **E-Ticaret Girişimciliği**
Deligöz K.
E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.1-22, 2024
- II. **E-Ticarete Ürün ve Marka Yönetimi**
Deligöz K.
E-Ticaretin Temelleri, Doç. Dr. Muhammed İhsan ÇUBUKCU, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.1-20, 2024
- III. **Virtual Communities and Lifestyles**
DELİGÖZ K.
Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2023
- IV. **Pazarlama Alanında Paylaşım Ekonomisi**
DELİGÖZ K.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerin Değişen Yüzü: Stratejik Yaklaşımlar, Dr. Kürşat TUTAR, Editör, SRA Academic Publishing, 978-625-7148-77-1, ss.41-76, 2023
- V. **Tüketici Sinizmi ve Özellikleri**
Deligöz K.
MUHASEBE – PAZARLAMA ORGANİZASYON: TEORİ VE UYGULAMA, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.241-250, 2022
- VI. **Lisans öğrencilerinin Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
GÜZEL D., DELİGÖZ K., KORKMAZ G.
GAZİ, 2021
- VII. **MARKA KAVRAMLARINDAN MARKA ÖZDEŞLEŞME**
DELİGÖZ K.
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah SOYSAL, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.130-144, 2021

VIII. **Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı**

DELİGÖZ K.

Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.1-21, 2020

IX. **Müşteri İtirazları ve Şikayet Yönetimi**

DELİGÖZ K.

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.1-22, 2020

X. **Satış Yönetimi**

DELİGÖZ K.

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ünal Sevtap, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.1-21, 2020

XI. **Doğrudan Pazarlama**

DELİGÖZ K.

Pazarlama İletişimi, Yapraklı Şükrü, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-19, 2020

XII. **Sponsorluk Faaliyetleri**

Deligöz K.

Pazarlama İletişimi, Prof. Dr. T. Şükrü YAPRAKLI, Editör, Erzurum Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-20, 2019

XIII. **Deneyimsel Pazarlama**

Deligöz K.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Mediating Role of Perceived Brand Warmth in the Effect of Brand Anthropomorphism on Brand Trust**
Deligöz K.
VIII. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS, İpek, Kosova, 2 - 05 Ekim 2024, ss.1-11
- II. **THE IMPACT OF CONSUMER MINIMALISM ON CONSUMER INNOVATIVENESS**
Deligöz K., Toksöz R.
9th International Conference on Business and Economics Studies, Erzurum, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2024, ss.36-37
- III. **TÜKETİCİLERİN ORGANİK ÜRÜNLERİN TERCİH EDİLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNDE AMBALAJIN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DELİGÖZ K., Şimşek T.
EUROASIA International Congress on Scientific Researches and Recent Trends-X, Bakı, Azerbaycan, 16 - 17 Şubat 2023, ss.679-693
- IV. **Mağaza Atmosferi, Akış Deneyimi, Hedonik Tüketim, Anlık Satın Alma Davranışı ve Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki**
Ergen T., Deligöz K.
6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2022, ss.1-2
- V. **İŞLETMELERDE ADALET İLKESİNİN MÜŞTERİLERİN GÜVEN VE SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**
Deligöz K., Şenol M.
12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 19 Mart 2022, ss.130-140
- VI. **İNŞAAT FİRMALARININ KURUMSAL MARKA İMAJLARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE ALGILANAN KALİTE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Deligöz K.
12. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Mart 2022, ss.473
- VII. **EXAMINATION OF THE EFFECTS OF CONSUMERS' PRICE SENSITIVITY PERCEPTION ON THE LOCAL PRODUCT PURCHASE INTENTION ON THE MEDIATION OF ATTITUDE FOR LOCAL PRODUCTS**
DELİGÖZ K., Üstünkardeşler D.

20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Giresun, Türkiye, 10 Haziran 2021
- VIII. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019
- IX. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi**
KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 Mayıs 2019
- X. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.346
- XI. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.330
- XII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018
- XIII. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE**
KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 Ekim 2017, ss.65
- XIV. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles**
ERCİŞ A., DEVECİ F. G., DELİGÖZ K.
4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Eylül 2016

Desteklenen Projeler

Çelik S., Yapraklı T. Ş., Güzel D., Deligöz K., Deveci F. G., TÜBİTAK Projesi, 27.PAZARLAMA KONGRESİ, 2023 - 2024
FINDIK COŞKUNÇAY D., ÇELİK S., ELMAS B., ÇELİK K., YETİM A., GÜZEL D., KARABULUT ÇAKIR S., ÇELİK Ü. H., ÖZCAN M., DELİGÖZ K., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU, 2022 - 2022
GÜZEL D., KORKMAZ G., DELİGÖZ K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Geri Dönüşüm Niyetini Geri Dönüşüm Davranışına Dönüştüren Faktörlerin İncelenmesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2020 - 2021
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Tasarım

Deligöz K., Sisot Maskot, Grafikselsel Tasarım / Pazarlama ve Reklam Tasarımı, Nisan 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Trends in business and economics (Online), Editörler Kurulu Üyesi, 2024 - Devam Ediyor
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor
Research Studies Anatolia Journal, Yayın Kurul Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editör, 2020 - 2021
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Bilim Kurulu Üyeliği, 2020 - 2020

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Erzurum Atatürk Üniversitesi Mensupları ve Mezunları Derneği, Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ, Üye, 2018 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2023
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2021
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2021
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2021
Alanya Akademik Bakış, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2021
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2021
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021
MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2021
Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, Diğer Dergiler, Ocak 2021
İşletme, Ekonomi ve yönetim araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
Journal of Ekonomi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
European Journal of Tourism Research, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021
Journal of Life Economics, Diğer Dergiler, Aralık 2020
Kafkas Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer Dergiler, Aralık 2020
ANASAY, Diğer Dergiler, Kasım 2020
ETÜ SENTEZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Diğer Dergiler, Eylül 2020
EKEV Akademi Dergisi, Diğer Dergiler, Ağustos 2020
Ege Academic Review, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020
Ege Academic Review, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, Diğer Dergiler, Mayıs 2020
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2020
İşletme, Ekonomi Ve Yönetim araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2020
Journal of Life Economics, Diğer Dergiler, Ocak 2020
Business and Economics Research Journal , Diğer Dergiler, Ocak 2020
Ege Akademik Bakış, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2019
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019
Journal of Life Economics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
Toplum Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
The Journal of International Scientific Researches, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2019

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Deligöz K., III. BİLSEL Uluslararası Aspendos Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Ekim 2024
Buladı Çubukcu B., Deligöz K., 27. Pazarlama Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Haziran 2024
Deligöz K., I. Uluslararası İktisadi ve İdari Çalışmalar Kongresi (ULIC 2024) , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Tokat, Türkiye, Mayıs 2024
Deligöz K., ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Sivas, Türkiye, Mayıs 2024
Deligöz K., 7. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Burdur, Türkiye, Mayıs 2024
Deligöz K., 9. ULUSLARARASI GENÇ AKADEMİSYENLER SEMPOZYUMU, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Mardin, Türkiye, Nisan 2024
Polatoğlu B., Bayram B., Ürüşan Altun H., DELİGÖZ K., 19. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Mart 2024
Çelik S., Deligöz K., Deveci F. G., SGK ve İŞKUR Kampüste, Çalıştay Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Kasım 2023
Yapraklı T. Ş., Deligöz K., Deveci F. G., Çelik S., Kariyerine Yön Ver, Çalıştay Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Kasım 2023
Deligöz K., 2. Uluslararası Etik Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Ocak 2023
Deligöz K., PEARSON 4th INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Campeche, Meksika, Aralık 2022
İşcan Ö. F., Elmas B., Karabey C. N., Güzel D., Özcan M., Fındık Coşkunçay D., Çelik Ü. H., Deligöz K., Deveci F. G., Karabulut Çakır S., et al., 6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİOS), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Eylül 2022
Naktiyok S., Timuroğlu M. K., Keskinlikç M., Deligöz K., AL-FARABI 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Erzurum, Türkiye, Ağustos 2022
Deligöz K., 1. ETİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Mayıs 2022

Metrikler

Yayın: 44

Atıf (WoS): 4

Atıf (Scopus): 5

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Kadın Kooperatiflerini Güçlendirme Faaliyet Planı, Panelist, Erzurum, Türkiye, 2023

Kooperatifçilik ve Temel Esasları, Kooperatif İşletmeciliği, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Kooperatifçilik ve Kadının Güçlenmesi , Panelist, Erzurum, Türkiye, 2023

Kalite Güvencesinde Program Akran Değerlendirme Çalıştayı, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2022

12. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2022

Nitel Araştırma Çalıştayı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2021

4. Ekonomi, İş ve Organizasyon Araştırmaları, Katılımcı, Warszawa, Polonya, 2021

Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2019

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2013

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye Büyük Millet Meclisi

Diğer Kamu Kurumu, Adalet Bakanlığı