

Lect. PhD Murat KURNUÇ

Personal Information

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/murat.kurnuc>

Address: Pasinler MYO

International Researcher IDs

ScholarID: 7Ugf0qAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8489-8756

Yoksis Researcher ID: 25609

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, Turkey 2014 - 2022

Postgraduate, Gumushane University, Institute Of Social Sciences, İşletme Abd, Turkey 2011 - 2013

Dissertations

Doctorate, TEDARİK ZİNCİRİ STRATEJİLERİNİN TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE BİLGİ PAYLAŞIMI VE REKABET AVANTAJININ ARACI ROLÜ, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2022

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic and Administrative Experience

Atatürk Üniversitesi, 2017 - Continues

Atatürk Üniversitesi, Büro Yönetimi Ve Sekreterlik, Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanlığı, 2015 - Continues

Courses

Kalite Yönetim Sistemleri, Associate Degree, 2022 - 2023

Entrepreneurship-II, Associate Degree, 2022 - 2023

Business Management, Associate Degree, 2022 - 2023, 2019 - 2020

Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2022 - 2023

Professional Correspondence, Associate Degree, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2022 - 2023

Büro Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023

General Business, Associate Degree, 2022 - 2023, 2020 - 2021

İş Sağlığı ve İş Güvenliği, Associate Degree, 2022 - 2023

Marketing principles, Associate Degree, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **An Investigation of The Effect of Social Media Marketing and Innovation on Firm Performance with The Technology Acceptance Model**
Kurnuç M., Guzel D.
SOSYOEKONOMI, vol.30, no.54, pp.145-164, 2022 (ESCI)
- II. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
The International New Issues In Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜKETİCİLERİN SİGORTA ÜRÜNLERİNE KARŞI DİNİ TUTUMLARI VE RİSK ALGISI**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
The International New Issues in Social Sciences, vol.7, no.1, pp.109-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerli Turistler Üzerine Bir Uygulama**
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, vol.5, pp.453-478, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ULAŞIM TERCİHLERİNİN BİR SONUCU OLARAK HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜMÜ:YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, vol.5, no.5, pp.453-478, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Erzurum Yöresel Yemeklerinin Restoran Tercihine Etkileri ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Bir Araştırma**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, pp.96-110, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **KOLEKTİVİST KÜLTÜR YEŞİL TUTUM VE DAVRANIŞIN YEŞİL ÜRÜNLERE DAHA FAZLA ÖDEME İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
ERCİŞ A., KURNUÇ M., TÜRK B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.160-178, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ALGISAL MARKA DEĞERLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ TÜRKİYE PASİNLER ÖRNEĞİ**
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.361-377, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 04 May 2019
- II. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi**
KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 May 2019
- III. **İNTERAKTİF PLATFORMLARDA SANAL TOPLULUKLAR VE SANAL MARKA TOPLULUKLARI**
Deligöz K., Kurnuç M., Ünal P. D. S.

4. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 05 May 2019, pp.189
- IV. **İTERAKTİF PLATFORMLARDA SANAL TOPLULUKLAR VE SANAL MARKA TOPLULUKLARI**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL P. D. S.
4. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Turkey, 2 - 05 May 2019, pp.1
- V. **SOSYAL MEDYANIN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ORHAN D.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1
- VI. **Tüketicilerin Pışmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018
- VII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.330
- VIII. **Tüketicilerin Pışmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.346
- IX. **TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLARIN KİŞİSEL ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018
- X. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018
- XI. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE**
KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 October 2017, pp.65
- XII. **The Impact of Erzurum Local Disheson Restaurant Preferences and Revisitintention**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.49
- XIII. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerel turistler Üzerine Bir Uygulama**
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.
III. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.95
- XIV. **A Research on Examination of Islamic Tourism in Terms of Religiousness and Its Relation to Halal Food**
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., KURNUÇ M.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.50
- XV. **Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yöneticilerinin Sosyal Medya Pazarlaması Algılamaları: Erzurum İli Örneği**
BOZTOPRAK F., SERÇEOĞLU N., KURNUÇ M.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.814-823
- XVI. **ASSESSMENT OF PERCEPTUAL BRAND VALUES IN TERMS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES EXAMPLE OF PASINLER TURKEY**
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.

I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Almaty, Kazakistan, 12 - 15 October 2016

XVII. EFFECTS OF COLLECTIVIST CULTURE GREEN ATTITUDE AND GREEN BEHAVIOR ONWILLINGNESS TO PAY MORE FOR GREEN PRODUCTS

ERCİŞ A., KURNUÇ M., TÜRK B.

I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 October 2016

XVIII. GELENEKSEL EL SANATLARINDA ÜRETİM VE PAZARLAMASORUNLARI ERZURUM OLTU TAŞI ÜRETİM SATIŞINDA DURUMANALİZİ

KURNUÇ M., AKBABA A. İ., AYKOL S.

16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 - 14 October 2016, pp.813-818

XIX. Oyuncaklardaki Sübliminal Tehditler

Yıldırım E., Kurnuç M.

uluslararası oyun ve oyuncak kongresi, Erzurum, Turkey, 7 - 08 May 2015

XX. Oyuncaklı Çocuk Menülerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi Erzurum İlinde Çocuklu ailelere Yönelik Bir Uygulama

Kurnuç M., Yıldırım E.

Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi nternation Play and Toy Congress, Erzurum, Turkey, 7 - 08 May 2015

Supported Projects

YILDIZ İ., ÖNER İ. V., KURNUÇ M., BİLEN Z., MUTİ H., ÇAKICI H., SAĞSÖZ A. E., ÇELİK Z., ORHAN D., GÖKALP S., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, GELECEĞİN İÇİN MESLEK EDİN, 2021 - 2021

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Scientific Refereeing

Ardahan Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Other journals, March 2022

Metrics

Publication: 30

Congress and Symposium Activities

Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Attendee, Turkey, 2018

III. Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Attendee, Kastamonu, Turkey, 2017

III. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017

22. Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

21. Pazarlama Kongresi, Attendee, Kütahya, Turkey, 2016

I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Attendee, Almaty, Kazakhstan, 2016

Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2015

12. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Attendee, İzmir, Turkey, 2012