Öğr.Gör.Dr. Murat KURNUÇ

Kişisel Bilgiler

Web: https://avesis.atauni.edu.tr/murat.kurnuc
Posta Adresi: Pasinler MYO

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: 7Ugf0qAAAAAJ
ORCID: 0000-0002-8489-8756
Yoksis Araştırmacı ID: 25609

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, Türkiye 2014 - 2022
Yüksek Lisans, Gümüşhane Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd, Türkiye 2011 - 2013

Yaptığı Tezler

Doktora, TEDARİK ZİNCİRİ STRATEJİLERİNİN TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE BİLGİ PAYLAŞIMI VE REKABET AVANTAJININ ARACI ROLÜ, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2022

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik İdari Deneyim

Atatürk Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor
Atatürk Üniversitesi, Büro Yönetimi Ve Sekreterlik, Büro Yönetimi Ve Yönetici Asistanlığı, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Kalite Yönetim Sistemleri, Ön Lisans, 2022 - 2023
Girişimcilik-II, Ön Lisans, 2022 - 2023
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Ön Lisans, 2022 - 2023
Mesleki Yazışmalar, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2022 - 2023
Turizm Ekonomisi, Ön Lisans, 2022 - 2023
Büro Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023
Genel İşletme, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021
İş Sağlığı ve İş Güvenliği, Ön Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2022 - 2023

Girişimcilik-I, Ön Lisans, 2022 - 2023
Genel İşletme, Ön Lisans, 2021 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **An Investigation of The Effect of Social Media Marketing and Innovation on Firm Performance with The Technology Acceptance Model**
Kurnuç M., Guzel D.
SOSYOEKONOMI, cilt.30, sa.54, ss.145-164, 2022 (ESCI)

II. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
The International New Issues In Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.109-136, 2019 (Hakemli Dergi)

III. **Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı**
Deligöz K., Kurnuç M.
The International New Issues In Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.109-136, 2019 (Hakemli Dergi)

IV. **TÜKETİCİLERİN SİGORTA ÜRÜNLERİNE KARŞI DİNİ TUTUMLARI VE RİSK ALGISI**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
The International New Issues in Social Sciences, cilt.7, sa.1, ss.109-136, 2019 (Hakemli Dergi)

V. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerli Turistler Üzerine Bir Uygulama**
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, cilt.5, ss.453-478, 2017 (Hakemli Dergi)

VI. **ULAŞIM TERCİHLERİNİN BİR SONUCU OLARAK HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜMÜ:YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F.
TINI-SOS, cilt.5, sa.5, ss.453-478, 2017 (Hakemli Dergi)

VII. **Erzurum Yöresel Yemeklerinin Restoran Tercihine Etkileri ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Bir Araştırma**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.6, ss.96-110, 2017 (Hakemli Dergi)

VIII. **KOLEKTİVİST KÜLTÜR YEŞİL TUTUM VE DAVRANIŞIN YEŞİL ÜRÜNLERE DAHA FAZLA ÖDEME İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
ERCİŞ A., KURNUÇ M., TÜRK B.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.160-178, 2016 (Hakemli Dergi)

IX. **ALGISAL MARKA DEĞERLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ TÜRKİYE PASİNLER ÖRNEĞİ**
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.361-377, 2016 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019

II. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi**
KURNUÇ M., DELİGÖZ K., ÜNAL S.
Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2 - 04 Mayıs 2019

III. **İNTERAKTİF PLATFORMLARDA SANAL TOPLULUKLAR VE SANAL MARKA TOPLULUKLARI**
Deligöz K., Kurnuç M., Ünal P. D. S.

4. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2019, ss.189

IV. **İNTERAKTİF PLATFORMLARDA SANAL TOPLULUKLAR VE SANAL MARKA TOPLULUKLARI**
DELİGÖZ K., KURNUÇ M., ÜNAL P. D. S.
4. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2019, ss.1

V. **SOSYAL MEDYANIN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., ORHAN D.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1

VI. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018

VII. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., DELİGÖZ K., KURNUÇ M.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.330

VIII. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
4.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.346

IX. **TAKLİT ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLARIN KİŞİSEL ÖZELLİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018

X. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi**
ÜNAL S., KURNUÇ M., DELİGÖZ K.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018

XI. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE**
KURNUÇ M., ÜNAL S., DELİGÖZ K.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 Ekim 2017, ss.65

XII. **The Impact of Erzurum Local Disheson Restaurant Preferences and Revisitintention**
BOZTOPRAK F., KURNUÇ M., SERÇEOĞLU N.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.49

XIII. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerel turistler Üzerine Bir Uygulama**
KURNUÇ M., ÇETİNKAYA N., BOZTOPRAK F.
III. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.95

XIV. **A Research on Examination of Islamic Tourism in Terms of Religiousness and Its Relation to Halal Food**
SERÇEOĞLU N., BOZTOPRAK F., KURNUÇ M.
III. Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.50

XV. **Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yöneticilerinin Sosyal Medya Pazarlaması Algılamaları: Erzurum İli Örneği**
BOZTOPRAK F., SERÇEOĞLU N., KURNUÇ M.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.814-823

XVI. **ASSESSMENT OF PERCEPTUAL BRAND VALUES IN TERMS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES EXAMPLE OF PASINLER TURKEY**
KURNUÇ M., BOZTOPRAK F., ADA A.

I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Almaty, Kazakistan, 12 - 15 Ekim 2016

XVII. **EFFECTS OF COLLECTIVIST CULTURE GREEN ATTITUDE AND GREEN BEHAVIOR ONWILLINGNESS TO PAY MORE FOR GREEN PRODUCTS**
ERCİŞ A., KURNUÇ M., TÜRK B.
I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 Ekim 2016

XVIII. **GELENEKSEL EL SANATLARINDA ÜRETİM VE PAZARLAMASORUNLARI ERZURUM OLTU TAŞI ÜRETİM SATIŞINDA DURUMANALİZİ**
KURNUÇ M., AKBABA A. İ., AYKOL S.
16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, ss.813-818

XIX. **Oyuncaklardaki Sübliminal Tehditler**
Yıldırım E., Kurnuç M.
uluslararası oyun ve oyuncak kongresi, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

XX. **Oyuncaklı Çocuk Menülerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi Erzurum İlinde Çocuklu ailelere Yönelik Bir Uygulama**
Kurnuç M., Yıldırım E.
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi nternation Play and Toy Congress, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

Desteklenen Projeler

YILDIZ İ., ÖNER İ. V., KURNUÇ M., BİLEN Z., MUTİ H., ÇAKICI H., SAĞSÖZ A. E., ÇELİK Z., ORHAN D., GÖKALP S., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GELECEĞİN İÇİN MESLEK EDİN, 2021 - 2021

DELİGÖZ K., KURNUÇ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi, 2020 - 2021

Bilimsel Hakemlikler

Ardahan Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Diğer Dergiler, Mart 2022

Metrikler

Yayın: 30

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Katılımcı, Türkiye, 2018
III. Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Katılımcı, Kastamonu, Türkiye, 2017
III. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017
22. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016
I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Almati, Kazakistan, 2016
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2015
12. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2012