NECLA MORA
PROF.

Other Email : aromn34@hotmail.com
Address : nmora@atauni.edu.tr
International Researcher IDs
ScholarID: yYM4Z5IAAAAJ
ORCID: 0000-0002-3609-9765



Learning Knowledge

Doctorate 1995 - 1999	Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey
Postgraduate 1985 - 1988	Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey
Undergraduate 1977 - 1982	Hacettepe University, Sosyal Ve İdari Bilimler Fakültesi, Alman Dili Ve Edebiyatı, Turkey

Foreign Languages

German, C1 Advanced
English, B2 Upper Intermediate

Academic Titles / Tasks

Professor 2016 - Continues	Ataturk University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. **Turkey and Turks in the German media**
   MORA N.
   International Journal of Human Sciences, vol.6, 2009 (SCI-Expanded)
2. **Orientalist discourse in media texts**
   MORA N.
   International Journal of Human Sciences, vol.6, 2009 (SCI-Expanded)
3. **Violence as a communicative action customary and honor killings**
   MORA N.
   International Journal of Human Sciences,, vol.6, 2009 (SCI-Expanded)
4. **Üçüncü Sayfada Türk Toplumu**
   MORA N.
   Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.5, 2008 (SCI-Expanded)
5. **Medya ve Kültürel Kimlik**

MORA N.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.5, 2008 (SCI-Expanded)

6. **Medya Toplum ve Haber Kaynağı Olarak Sembolik Seçkinler**
MORA N.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.5, 2008 (SCI-Expanded)
7. **Kitle İletişim Araçlarında Yeniden Üretilen Cinsiyetçilik Ve Toplumda Yansıması**
MORA N.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.2, 2005 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

1. **Ataerkil hegemonyanın medya metinlerinde yeniden üretilmesi**
MORA N.
VI. Kuvvet Medya, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)
2. **Reproductıon of patrıarchal hegemony ın medıa texts**
MORA N.
Electronic Journal of Social Sciences,, vol.13, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
3. **Gençlerde medya bağımlılığı**
MORA N.
İletişim ve Diplomasi Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Kültür ün toplumsal serüveni**
MORA N.
IV. Kuvvet Medya, 2013 (Non Peer-Reviewed Journal)
5. **İletişimsel Eylem Olarak Şiddet Töre ve Namus Cinayetleri**
MORA N.
Akademik Perspektif, 2012 (Non Peer-Reviewed Journal)
6. **Alman Medyasında Türkiye ve Türkler**
MORA N.
Akademik Perspektif, 2012 (Non Peer-Reviewed Journal)
7. **Media and Globalization**
MORA N.
The University of Dicle, vol.10, 2011 (ESCI)
8. **Haberin Sosyolojik Boyutu Kamusal Söylemin Üretimi Ve Kamuoyu Oluşumu**
MORA N.
IV. Kuvvet Medya, 2011 (Non Peer-Reviewed Journal)
9. **Tarihten Günümüze Alman Kolektif Belleğinde Türk İmgesi Ve Medyada Yansıması**
MORA N.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
10. **İletişim Ve İnsanlık Tarihi**
MORA N.
VI. Kuvvet Medya, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)
11. **Medya Küreselleşme ve Kimlik**
MORA N.
VI. Kuvvet Medya, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)
12. **Türk Alman İlişkileri Ve Avrupa Birliği ne Giriş Sürecine Yansıması**
MORA N.
VI. Kuvvet Medya, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
13. **Ataerkil Toplumlarda İletişimsel Eylem Olarak Töre Cinayetleri**
MORA N.
VI. Kuvvet Medya, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)

14. **Medya Metinlerinde Hegemonik Söylem**
    MORA N.
    IV. Kuvvet Medya, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
15. **Türklerle İlgili Önyargıların Medya Metinlerinde Yeniden Üretilmesi**
    MORA N.
    VI. Kuvvet Medya, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
16. **Kendi Öteki İletişimi Ve Etnomerkezcilik**
    MORA N.
    Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, vol.5, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
17. **Küresel medyada ötekinin temsili**
    MORA N.
    VI. Kuvvet Medya, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
18. **Küreselleşme ve medya emperyalizmi**
    MORA N.
    VI. Kuvvet Medya, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
19. **Çağımızın Hastalığı İletişimsizlik Sorunu**
    MORA N.
    Bianet, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)
20. **Türk Yazılı Basınında Haber Anlayışı**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
21. **Medya Ve Avrupa Birliği ne Giriş Sürecinde Almanya daki Türkler**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
22. **Günümüz Erzurum Yerel Basını**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
23. **Sözden İnternete Gazetecilik**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
24. **Uluslararası Futbol Karşılaşmalarının Ulusal Basında Yansımasına Bir Örnek Galatasaray Leeds Maçı**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
25. **Almanya da Türk Karşıtlığı ve Yazılı Basının Etkisine Der Spiegel Dergisi nden Örnek Haber Analizi**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
26. **Alman Dilinde Türk Karşıtlığına Etki Eden Deyim ve Sözcükler**
    MORA N.
    İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1999 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **Cultural Slavery in Digital Age**
   MORA N.
   in: New Communication Approaches in the Digitalized World, M. Serdar Erciş and Enes Emre Başar, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, pp.36-49, 2020
2. **Turkish-German relations in the process of Turkey's participation in the European Union**
   MORA N.
   in: Türkisch Deutsche Beziehungen Perspektiven aus Vergangenheit und Gegenwart, Schönig/Çalik/Bayraktar, Editor, Klaus Schwarz Verlag, 2012

3. **Medya ve İletişimsel Eylem Olarak Türk Armağanlaşma Kültürü Potlaç**
   MORA N.
   in: Kültürlerarası İletişim Bağlamında İnsana Dair Duygular ve Ritüeller, Necla Mora, Editor, Nobel, 2011
4. **Alman Kültüründe Düşman İmgesi**
   MORA N.
   Altkitap Online Yayınevi, 2009
5. **Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi ve Küresel İletişim**
   MORA N.
   Altkitap Online Yayınevi, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Türkiye nin Avrupa Birliği ne Girme Sürecinde Türk Alman İlişkileri**
   MORA N.
   ", I. Uluslararası Tarihi ve Kültürel Yönleriyle Türk-Alman ilişkileri Sempozyumu, 8-10 Ekim 2009 Selçuk Üniversitesi, Konya., 8 - 10 October 2009
2. **Medya Üzerinden Küreyerelleşme ve Kimliksizleşme**
   MORA N.
   Karaelmas 2009: Medya ve Kültür V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu 2-4 Temmuz 2009 Karaelmas Üniversitesi Zonguldak, Turkey, 2 - 04 July 2009
3. **Medyada Çocuk Temsilleri Ve Medya Okuryazarlığı**
   MORA N.
   4th International Children and Communication Congress & 4th International Children Films Festival & Congress'Children Under Risk', October 22-24, 2007, Istanbul University, İstanbul, Turkey, 22 - 24 October 2007
4. **Yurttaş Gazeteciliği Bireyler Medyayı Hangi Amaçlar İçin Kullanıyor**
   MORA N.
   Newmedia and Interactivity International Conference November 1 – 3, 2006 İSTANBUL, 1 - 03 November 2006

Academic and Administrative Experience

2016 - Continues	**Academic Board Member**	Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakülesi, Gazetecilik Bölümü
2013 - 2014	**Academic Board Member**	İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sinema Ve Televizyon Bölümü
2012 - 2013	**Academic Board Member**	İstanbul Gelişim Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi , İletişim Tasarımı Bölümü
2010 - 2011	**Head of Department**	İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazeteciilik Bölümü
2000 - 2010	**Head of Department**	Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

Metrics

Publication: 42