

# NECLA MORA

## PROF. DR.

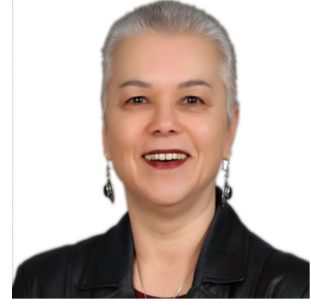
Diğer E-posta : aromn34@hotmail.com

Adres : nmora@atauni.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: yYM4Z5IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3609-9765



### Öğrenim Bilgisi

|                              |                                                                                                 |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Doktora<br>1995 - 1999       | İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler,<br>Türkiye   |
| Yüksek Lisans<br>1985 - 1988 | İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler,<br>Türkiye   |
| Lisans<br>1977 - 1982        | Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Ve İdari Bilimler Fakültesi, Alman Dili Ve Edebiyatı,<br>Türkiye |

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, C1 İleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr.

2016 - Devam Ediyor

Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Turkey and Turks in the German media**  
MORA N.  
International Journal of Human Sciences, cilt.6, 2009 (SCI-Expanded)
- Orientalist discourse in media texts**  
MORA N.  
International Journal of Human Sciences, cilt.6, 2009 (SCI-Expanded)
- Violence as a communicative action customary and honor killings**  
MORA N.  
International Journal of Human Sciences,, cilt.6, 2009 (SCI-Expanded)
- Üçüncü Sayfada Türk Toplumu**  
MORA N.  
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.5, 2008 (SCI-Expanded)
- Medya ve Kültürel Kimlik**

MORA N.

Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.5, 2008 (SCI-Expanded)

6. **Medya Toplum ve Haber Kaynağı Olarak Sembolik Seçkinler**

MORA N.

Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.5, 2008 (SCI-Expanded)

7. **Kitle İletişim Araçlarında Yeniden Üretilen Cinsiyetçilik Ve Toplumda Yansıması**

MORA N.

Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.2, 2005 (SCI-Expanded)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

1. **Ataerkil hegemonyanın medya metinlerinde yeniden üretilmesi**

MORA N.

VI. Kuvvet Medya, 2014 (Hakemsiz Dergi)

2. **Reproduction of patriarchal hegemony in media texts**

MORA N.

Electronic Journal of Social Sciences,, cilt.13, 2014 (Hakemli Dergi)

3. **Gençlerde medya bağımlılığı**

MORA N.

İletişim ve Diplomasi Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)

4. **Kültür ün toplumsal serüveni**

MORA N.

IV. Kuvvet Medya, 2013 (Hakemsiz Dergi)

5. **İletişimsel Eylem Olarak Şiddet Töre ve Namus Cinayetleri**

MORA N.

Akademik Perspektif, 2012 (Hakemsiz Dergi)

6. **Alman Medyasında Türkiye ve Türkler**

MORA N.

Akademik Perspektif, 2012 (Hakemsiz Dergi)

7. **Media and Globalization**

MORA N.

The University of Dicle, cilt.10, 2011 (ESCI)

8. **Haberin Sosyolojik Boyutu Kamusal Söylemin Üretimi Ve Kamuoyu Oluşumu**

MORA N.

IV. Kuvvet Medya, 2011 (Hakemsiz Dergi)

9. **Tarihten Günümüze Alman Kolektif Belleğinde Türk İmgesi Ve Medyada Yansıması**

MORA N.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, 2011 (Hakemli Dergi)

10. **İletişim Ve İnsanlık Tarihi**

MORA N.

VI. Kuvvet Medya, 2010 (Hakemsiz Dergi)

11. **Medya Küreselleşme ve Kimlik**

MORA N.

VI. Kuvvet Medya, 2010 (Hakemsiz Dergi)

12. **Türk Alman İlişkileri Ve Avrupa Birliği ne Giriş Sürecine Yansıması**

MORA N.

VI. Kuvvet Medya, 2009 (Hakemsiz Dergi)

13. **Ataerkil Toplumlarda İletişimsel Eylem Olarak Töre Cinayetleri**

MORA N.

VI. Kuvvet Medya, 2009 (Hakemsiz Dergi)

14. **Medya Metinlerinde Hegemonik Söylem**  
MORA N.  
IV. Kuvvet Medya, 2009 (Hakemsiz Dergi)
15. **Türklerle İlgili Önyargıların Medya Metinlerinde Yeniden Üretilmesi**  
MORA N.  
VI. Kuvvet Medya, 2009 (Hakemsiz Dergi)
16. **Kendi Öteki İletişimi Ve Etnomerkezcilik**  
MORA N.  
Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, cilt.5, 2008 (Hakemli Dergi)
17. **Küresel medyada ötekinin temsili**  
MORA N.  
VI. Kuvvet Medya, 2007 (Hakemsiz Dergi)
18. **Küreselleşme ve medya emperyalizmi**  
MORA N.  
VI. Kuvvet Medya, 2007 (Hakemsiz Dergi)
19. **Çağımızın Hastalığı İletişimsizlik Sorunu**  
MORA N.  
Bianet, 2006 (Hakemsiz Dergi)
20. **Türk Yazılı Basınında Haber Anlayışı**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
21. **Medya Ve Avrupa Birliği ne Giriş Sürecinde Almanya daki Türkler**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
22. **Günümüz Erzurum Yerel Basını**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2002 (Hakemli Dergi)
23. **Sözden İnternete Gazetecilik**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı, 2002 (Hakemli Dergi)
24. **Uluslararası Futbol Karşılaşmalarının Ulusal Basında Yansımasına Bir Örnek Galatasaray Leeds Maçı**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2001 (Hakemli Dergi)
25. **Almanya da Türk Karşıtlığı ve Yazılı Basının Etkisine Der Spiegel Dergisi nden Örnek Haber Analizi**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1999 (Hakemli Dergi)
26. **Alman Dilinde Türk Karşıtlığına Etki Eden Deyim ve Sözcükler**  
MORA N.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1999 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

1. **Cultural Slavery in Digital Age**  
MORA N.  
New Communication Approaches in the Digitalized World, M. Serdar Erciş and Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Cambridge, ss.36-49, 2020
2. **Turkish-German relations in the process of Turkey's participation in the European Union**  
MORA N.  
Türkisch Deutsche Beziehungen Perspektiven aus Vergangenheit und Gegenwart, Schöning/Çalik/Bayraktar, Editör, Klaus Schwarz Verlag, 2012

3. **Medya ve İletişimsel Eylem Olarak Türk Armağanlaşma Kültürü Potlaç**  
MORA N.  
Kültürlerarası İletişim Bağlamında İnsana Dair Duygular ve Ritüeller, Necla Mora, Editör, Nobel, 2011
4. **Alman Kültüründe Düşman İmgesi**  
MORA N.  
Altıkitap Online Yayınevi, 2009
5. **Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi ve Küresel İletişim**  
MORA N.  
Altıkitap Online Yayınevi, 2007

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

1. **Türkiye nin Avrupa Birliği ne Girme Sürecinde Türk Alman İlişkileri**  
MORA N.  
", I. Uluslararası Tarihi ve Kültürel Yönleriyle Türk-Alman ilişkileri Sempozyumu, 8-10 Ekim 2009 Selçuk Üniversitesi, Konya., 8 - 10 Ekim 2009, (Özet Bildiri)
2. **Medya Üzerinden Küreyerelleşme ve Kimliksizleşme**  
MORA N.  
Karaelmas 2009: Medya ve Kültür V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu 2-4 Temmuz 2009 Karaelmas Üniversitesi Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009, (Özet Bildiri)
3. **Medyada Çocuk Temsilleri Ve Medya Okuryazarlığı**  
MORA N.  
4th International Children and Communication Congress & 4th International Children Films Festival & Congress'Children Under Risk', October 22-24, 2007, Istanbul University, İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, (Tam Metin Bildiri)
4. **Yurttaş Gazeteciliği Bireyler Medyayı Hangi Amaçlar İçin Kullanıyor**  
MORA N.  
Newmedia and Interactivity International Conference November 1 – 3, 2006 İSTANBUL, 1 - 03 Kasım 2006, (Tam Metin Bildiri)

## Akademik İdari Deneyim

|                     |                             |                                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 - Devam Ediyor | <b>Akademik Kurul Üyesi</b> | Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü                                            |
| 2013 - 2014         | <b>Akademik Kurul Üyesi</b> | İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sinema Ve Televizyon Bölümü |
| 2012 - 2013         | <b>Akademik Kurul Üyesi</b> | İstanbul Gelişim Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi , İletişim Tasarımı Bölümü                      |
| 2010 - 2011         | <b>Bölüm Başkanı</b>        | İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü                                     |
| 2000 - 2010         | <b>Bölüm Başkanı</b>        | Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü                                            |

## Metrikler

Yayın: 42