

Prof. Tefik Şükrü YAPRAKLI

Personal Information

Office Phone: [+90 0442 231 1525](tel:+9004422311525)

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/sukruyaprakli>

Address: Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 25240, Erzurum

International Researcher IDs

ScholarID: Id0vyHUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1756-1491

Yoksis Researcher ID: 44849

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme / Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1997 - 2004

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme / Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1995 - 1997

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1990 - 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - Continues

Associate Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2010 - 2015

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2010

Research Assistant, Ataturk University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1995 - 2004

Articles Published in Other Journals

- The effect of organizational factors and information management on e-CRM success and sales performance: an application in the airline industry**
Yapraklı T. Ş., NOKSAN E.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, vol.10, no.1, pp.16-32, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- The Mediator Role of Brand Image in the Effect of After-Sales Services on Repurchase Intention: An Application for The White Goods and Furniture Industries**
Yapraklı T. Ş., Mutlu M.
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.18, pp.18-33, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- TÜKETİCİLERİN HAKLARI KONUSUNDAKİ BİLGİ DÜZEYLERİNİN ÖLÇÜLMESİ VE MAĞDURİYET YAŞAMALARI DURUMUNDA DAVRANIŞSAL TEPKİLERİNİN ÖLÇÜLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

YAPRAKLI T. Ş., ÇELİK S.

ULUSLARARASI UYGULAMALI İŞLETME, YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Bayburt, Turkey,
03 May 2018, pp.197

Supported Projects

YAPRAKLI T. Ş., ÜNALAN M., Project Supported by Higher Education Institutions, Atatürk Üniversitesi'nde Eğitim Gören Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Memnuniyetini Etkileyen Faktörler ve Öğrenci Memnuniyetinin Öğrenci Sadakati ve Kurum İmajı Üzerindeki Etkisi, 2018 - 2018

YAPRAKLI T. Ş., ÜNALAN M., Project Supported by Higher Education Institutions, Kış Avrupa Gençlik Olimpik Festivalinin (EYOF 2017) Sosyo-Kültürel, Çevresel ve Ekonomik Etkisinin Belirlenmesi, 2017 - 2017

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama araştırmaları Derneđi, Member, 2018 - Continues

Metrics

Publication: 115

Citation (WoS): 2

Citation (Scopus): 13

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

4. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Attendee, Turkey, 2018

The 2nd Conference on Management&Business, Attendee, Iran, 2018

Global Business Research Congress (GBRC), Attendee, Turkey, 2018

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Attendee, Turkey, 2018

ULUSLARARASI UYGULAMALI İŞLETME, YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Attendee, Turkey, 2018

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 2017

6th Scientific & Research Conference on New Trends in Business, Management and Social Sciences, Attendee, Turkey, 2017

2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Attendee, Turkey, 2017

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Attendee, Turkey, 2017

2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, Attendee, Turkey, 2017

2. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Attendee, Turkey, 2016

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 2014

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 2008

7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 2002

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 2001

4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Turkey, 1999