

Prof. Dr. Tevfik Şükrü YAPRAKLI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0442 231 1525](tel:+9004422311525)

Web: <https://avesis.atauni.edu.tr/sukruyaprakli>

Posta Adresi: Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 25240, Erzurum

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Id0vyHUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1756-1491

Yoksis Araştırmacı ID: 44849

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme / Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1997 - 2004

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme / Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1995 - 1997

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1990 - 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2010 - 2015

Yrd. Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2010

Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1995 - 2004

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Örgütsel faktörler ile bilgi yönetiminin e-CRM başarısı ve satış performansı üzerindeki etkisi: Havayolu sektöründe bir araştırma**
Yapraklı T. Ş., NOKSAN E.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.16-32, 2024 (Hakemli Dergi)
- The Mediator Role of Brand Image in the Effect of After-Sales Services on Repurchase Intention: An Application for The White Goods and Furniture Industries**
Yapraklı T. Ş., Mutlu M.
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.18, ss.18-33, 2024 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- TÜKETİCİLERİN HAKLARI KONUSUNDAKİ BİLGİ DÜZEYLERİNİN ÖLÇÜLMESİ VE MAĞDURİYET**

YAŞAMALARI DURUMUNDA DAVRANIŞSAL TEPKİLERİNİN ÖLÇÜLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
YAPRAKLI T. Ş., ÇELİK S.
ULUSLARARASI UYGULAMALI İŞLETME, YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Bayburt,
Türkiye, 03 Mayıs 2018, ss.197

Desteklenen Projeler

YAPRAKLI T. Ş., ÜNALAN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Atatürk Üniversitesi'nde Eğitim Gören Yabancı Uruklu Öğrencilerin Memnuniyetini Etkileyen Faktörler ve Öğrenci Memnuniyetinin Öğrenci Sadakati ve Kurum İmajı Üzerindeki Etkisi, 2018 - 2018
YAPRAKLI T. Ş., ÜNALAN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kış Avrupa Gençlik Olimpik Festivalinin (EYOF 2017) Sosyo-Kültürel, Çevresel ve Ekonomik Etkisinin Belirlenmesi, 2017 - 2017
YAPRAKLI T. Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRK TÜKETİCİSİNİN GLOBAL TÜKETİCİ KÜLTÜRÜNE SAHİPLİK DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE UYGULAMASI, 2011 - 2013

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama araştırmaları Derneği, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 115
Atf (WoS): 2
Atf (Scopus): 13
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

4. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Katılımcı, Türkiye, 2018
The 2nd Conference on Management&Business, Katılımcı, İran, 2018
Global Business Research Congress (GBRC), Katılımcı, Türkiye, 2018
ULUSLARARASI UYGULAMALI İŞLETME, YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Katılımcı, Türkiye, 2018
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Türkiye, 2018
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2017
6th Scientific & Research Conference on New Trends in Business, Management and Social Sciences, Katılımcı, Türkiye, 2017
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Türkiye, 2017
2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Katılımcı, Türkiye, 2017
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, Katılımcı, Türkiye, 2017
2. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Katılımcı, Türkiye, 2016
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2014
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2008
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2002
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2001
4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 1999